

постійно оновлюються, то, можливо, наступну вагому ідею для покращення роботи ОСС відкриєш саме Ти!

Луцький національний технічний університет
ХІЛУХА О.В. , ФІЛЮК Д.П.

ПІАР У СТУДЕНТСЬКОМУ САМОВРЯДУВАННІ

Актуальними в діяльності органів студентського самоврядування є питання, що пов'язані з PR – діяльністю. Навіщо нам PR – діяльність? Яку роль вона відіграє в ОСС? Як правильно втілювати в життя заходи пов'язані з піаром?

Насамперед піар потрібен для кожного лідера студентського самоврядування та його безпосередніх учасників. Піар необхідний для майбутніх перспектив, для іміджу, для того щоб показати діяльність ОСС, та власне для того, щоб залучити до цікавої справи все нових і нових активістів.

У піарі студентського самоврядування можна виділити такі його види:

1) Усний – це різного роду словесні розповіді, повідомлення про діяльність ОСС та заходи, що вона проводить.

2) Письмовий – це те, що виражає діяльність ОСС в письмовому вигляді. Тобто, плакати, оголошення, запрошення, флаери на заходи організовані органами студентського самоврядування.

3) Матеріальний – це різні речі з логотипом, символікою студентських рад того чи іншого університету.

Зокрема, проведенням піар-акцій можна вирішувати важливі питання, з якими часто можна зустрітись в українських ВНЗ, а саме проблеми у сприйнятті студентами органів студентського само врядування: низького рівня довіри та низького авторитету лідерів органів студентського самоврядування (колегій, рад, парламентів). І в цьому вина не тільки студентів, а й представників студентського самоврядування. Адже звичною справою є використання ними посад не за призначенням (для захисту прав студентства), а як "плацдарму" для власної управлінської кар'єри: здорові амбіції можна в таких випадках вітати, але до тих пір, доки можливості студентського самоврядування використовуються для колективу, а не у виключно особистих цілях.

Студенти, отримавши ґрунтовну інформацію про ОСС свого ВНЗ, які зацікавляться цим і проявлять бажання взяти участь в їх діяльності, можуть легко це зробити(стати членом студентської ради). Отже, для залучення нових активістів, а також для підвищення авторитету існуючої команди, без PR – діяльності просто не обійтись.

Також, для проведення різних акцій, заходів необхідно мати кошти для їх фінансування. Отож, щоб залучити спонсорів, необхідно добре вміти піарити майбутній захід, а вміти переконувати спонсора, що вкладання ресурсів в ОСС – це не марна справа. Це насамперед може зробити піар, який

зарекондує ОСС як відповідальний орган та покаже усі можливості та креатив органів студентського самоврядування.

Щоб мати дозвіл адміністрації на проведення певного заходу, ОСС також повиння мати якийсь підґрунтя. Це забезпечує знову ж таки піар, який показує авторитет ОСС, забезпечує йому повагу серед студентів. А ці факти у свою чергу становлять довіру та впевненість адміністрації університету в органах студентського самоврядування.

Отож, долучайтесь і Ви до ОСС та пропонуйте власні креативні ідеї у проведенні піару студентського самоврядування!

Конотопській інститут СумДУ
ХАРЧЕНКО А.С.

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ДО ДІЯЛЬНОСТІ В ОСС

Майже кожен з нас колись був, є чи буде студентом. Це почесне звання. Студент – це особа, яка набуває знань, прагне до нового та активно реалізує себе як особистість.

Загалом студентів можна класифікувати так: пересічні студенти, потенційні активісти, діючі активісти та студентські лідери. Між ними є ряд істотних відмінностей, а отже і мотивувати кожного з них необхідно по-різному. Пересічний студент - це споживач послуг ОСС, йому зовсім ні до чого ставати активістом. Потенційний активіст - це студент, якого ви хочете залучити до діяльності у своїй команді. Студентський лідер - це лідер академічної групи, курсу, кафедри, гуртожитку чи якоїсь іншої групи студентів. Активіст - людина, яку певним чином уже вмотивовано до діяльності. Наша задача - мотивувати активістів.

В усі часи людей до дій побуджувала мотивація, і найчастіше матеріальна. Сучасний етап нажаль не виключення – для усіх надзвичайно важливе їх матеріальне становище. Напевно немаловажливу роль у розвитку такої тенденції відіграла сучасна економічна ситуація на теренах нашої країни.

Але все ж матеріальне заохочення це не найперше у нашому житті і це не є обов'язковою умовою. Ми приділяємо надзвичайну увагу нематеріальній мотивації студентів до суспільної діяльності, адже необхідно ще з самого початку свого свідомого життєвого шляху кожній людині навчитися розуміти та усвідомлювати важливість простого задоволення від того, що вона робить.

Це можуть бути нагороди на кшталт подяк, грамот чи дипломів за активістську діяльність, за певний внесок у життя закладу чи міста та ін. Також відзначати можна не лише студентів, але й їх батьків чи вчителів, це також буде дуже дієво.

Основою нематеріальної мотивації студентства є орієнтація на особистість. Наприклад навіть вручення грамот повинне бути підібране під