

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

асп. Тарасенко С.В., студент Моргуненко Р.

Анализ соотношений нематериальных и материальных активов на современных предприятиях показывает неуклонный рост доли нематериальных активов в создании конечной продукции.

Преимущества интенсивного использования нематериальных активов на производственных предприятиях и комплексах, а также их экономическая эффективность обусловлены способностью генерировать инновации в качестве воспроизводимого ресурса с возрастающими на каждом этапе преобразований качественными характеристиками и свойствами, инициирующими создание новой стоимости в течение длительного времени. что обуславливает необходимость оценки стоимости и эффективности использования интеллектуальной собственности.

Оценка нематериальных активов предприятия осуществляется на основе затратного, сравнительного (рыночного) и доходного подходов, достаточно широко используемых в отечественной практике.

Показатель экономического эффекта использования нематериальных активов предприятием рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Эна} = \sum_{t=0}^T \frac{S_t - Z_t}{(1+r)^t} = \sum_{t=0}^t (S_t - Z_t) d_t \rightarrow \max,$$

где S_t – стоимостная оценка результата на протяжении всего срока применения нематериальных активов в деятельности предприятия;

Z_t – затраты, связанные с применением нематериальных активов в деятельности предприятия;

r – ставка дисконта или среднегодовая ставка банковского кредита;

d_t – коэффициент дисконтирования, определяемый по формуле:

$$d_t = \frac{1}{(1+r)^t};$$

где T – номер шага расчета.

При расчете стоимостных показателей применения нематериальных активов используются следующие данные:

– объем выручки, полученной от продажи продукции, за счет повышения ее качества путем использования нематериальных активов;

– прирост выручки за счет повышения конкурентоспособности продукции и расширения за счет этого рынка сбыта.

К затратам, связанным с применением нематериальных активов в деятельности предприятия или организации, относится, например, сумма расходов на приобретение определенных прав на нематериальные активы (товарные знаки, торговые марки и т.п.).

Если показатель $Эна$ по конкретному виду нематериальных активов положителен, его использование является эффективным. Чем выше $Эна$, тем эффективнее использование данных объектов.

Вторым основным показателем оценки эффективности нематериальных активов является показатель доходности нематериальных активов ($Дна$), который осуществляется для каждого конкретного объекта по формуле:

$$Дна = \frac{P}{S_{нн}}$$

где P – валовая прибыль от продажи продукции, изготовленной с использованием нематериальных активов;

$S_{на}$ – стоимость нематериального актива предприятия.

Показатель доходности находится под воздействием таких факторов, как изменение периода использования нематериального актива и рентабельности продаж продукции, произведенной с применением нематериальных активов.

Используя показатели эффекта и доходности нематериальных активов, можно осуществлять анализ определения конкурентоспособности продукции, изготовленной с применением данных активов, и сделать выводы о дальнейшей целесообразности их приобретения и применения. Наряду с этим использование метода экспертной оценки позволяет определить наиболее выгодный период конкурентных преимуществ продукции, производимой с использованием нематериальных активов, а также уровень востребованности нематериальных активов.