

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И UGC-РЕСУРСЫ, КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ

студент Шевченко А.Ю.

Развитие товарного рынка повышает необходимость привлечь внимание потребителей, используя креативные решения или новые медианосители. Инновационным подходом в деятельности компаний, занимающихся рекламой и маркетингом, является использование в своей работе новых ресурсов UGC (User-Generated Content). Однако все чаще говорят о том, что высокой отдачи от такого рода рекламных носителей нет, что UGC-ресурсы не являются наилучшими площадками для проведения рекламных компаний.

UGC-ресурс – медиа-контент, который создается конечными пользователями, а также формируется неким самоорганизующимся обществом, так называемый социальный ресурс. Термин начал широко использоваться в течение 2005 года. Практически все социальные сети ориентированы на рекламу. Пользователи, движимые желанием рассказать о себе, генерируют огромный трафик, причем его не требуется подпитывать постоянно обновляемым контентом. В данном случае пользователи сами генерируют контент, который и привлекает их единомышленников и знакомых в сеть (например, распространенный сейчас среди пользователей сети www.odnoklassniki.ru).

Бизнес спешит начать сотрудничество с онлайн-обществом, пытаясь подключить к достижению своих целей онлайн-аудиторию. Предполагается, что к 2012 году наметится стойкая тенденция к увеличению пользователей, которые при осуществлении покупок - в онлайн- или в традиционном магазине - будут так или иначе использовать интернет. Например, просматривать обзоры продукции, отзывы о ней - как на официальных сайтах, так и на блогах, посещать сервисы сравнения цен.

Таким образом, основной стратегией развития User-Generated Content является попытка определить тренды будущего, вкусовые приоритеты, то есть каким-то образом заставить людей высказать свое мнение о том, например, что будет модным в будущем сезоне. Такая стратегия позволяет максимально эффективно использовать трафик, который существует сегодня в социальных сетях и UGC-ресурсах.

Научный руководитель: ст. препод. Карпищенко М.Ю.