

## ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬЯНСІВ У МІЖНАРОДНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ

*ст. викладач Харченко М.О., студент Дем'янець С.А*

Пошук ефективних організаційних форм об'єднання компаній продовжується принаймні впродовж останніх десятиріч. У світовій практиці сформувалися різноманітні типи інтеграції фірм, які мають свої особливості залежно від цілей співпраці, характеру господарських відносин між їх учасниками, рівнем самостійності підприємств, що входять до об'єднання. Це стратегічні альянси, консорціуми, картелі, синдикати, пули, асоціації, конгломерати, трести, концерни, промислові холдинги, фінансово-промислові групи тощо.

Стратегічний альянс - угода про кооперацію двох або більше незалежних фірм для досягнення певної комерційної мети, для отримання синергії об'єднаних і таких, що взаємодоповнюють один одного, стратегічних ресурсів компаній. Стратегічні союзи є найперспективнішою формою інтеграції компаній, саме вони з усіх можливих форм опинилися в центрі уваги ТНК у 90-ті рр. ХХ ст. Прогнозується, що в ХХІ ст. вони перетворяться на найважливіший інструмент конкурентної боротьби. Створення альянсів є одним з найбільш швидких і дешевих шляхів реалізації глобальної стратегії.

Кажучи про недоліки стратегічних альянсів, слід зазначити, що ефективна координація діяльності самостійних компаній є складним завданням (враховуючи різну їх мотивацію й інколи цілі, що суперечать). Існуючи значною мірою незалежно, партнери можуть приймати рішення, неоптимальні в плані інтересів стратегічного альянсу в цілому. Його учасники постійно вимушені знаходити форми вирішення суперечностей між завданнями, що стоять перед стратегічним альянсом у цілому й окремими його партнерами. Доводиться долати також мовні і культурні бар'єри. Результати аналізу функціонування стратегічних альянсів показують, що близько половини з них не дає очікуваної віддачі, а їх учасники часто опиняються в складному становищі, часом жертвуючи своїми перевагами.

Формування стратегічних альянсів у масштабах міжнародної економіки - це неминучий процес інтеграції активів. При цьому відбувається утворення особливого економічного ефекту, який називають синергією.