

## ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

здобувач **Боровик О.В.**

Характерною ознакою сучасного стану світової економіки, є широке впровадження у виробництво новітніх досягнень науки й техніки. В умовах світової фінансово-економічної кризи конкурентоспроможними є підприємства та галузі, що ґрунтуються на впровадженні та використанні інноваційних технологій. На мій погляд одна з основних причин недостатньої конкурентоспроможності полягає у недооцінці факторів розвитку й результатів інноваційної діяльності при соціально-економічних перетвореннях. Важливого значення набуває ефективне використання інноваційного потенціалу, що багато в чому може бути забезпечено оцінкою його рівня.

Формування й реалізація інноваційного потенціалу є важливою передумовою виходу України із кризи, перебудови економіки, її прискореного розвитку. Під потенціалом підприємства прийнято розуміти сукупність ресурсів, які характеризують його чинність, джерела, можливості, кошти, запаси, здатності, ресурси й інші виробничі резерви, які можуть бути використані в економічній діяльності. Модель потенціалу будь-якого підприємства визначається наявними обсягами і якістю ресурсів; здатністю персоналу до створення певної продукції; здатністю менеджменту оптимально використати наявні ресурси підприємства; інноваційною здатністю; інформаційними характеристиками. Загальний потенціал підприємства може бути структурований з виробничо-технологічного потенціалу, науково-технічного потенціалу, фінансово-економічного потенціалу, кадрового потенціалу й власне інноваційного потенціалу, що становить начебто ядро всього потенціалу, органічно входячи в кожную його частину.

Між інноваційним потенціалом й іншого складового загального потенціалу підприємства існують складні діалектичні зв'язки. Під інноваційним потенціалом розуміється здатність підприємства створювати нову вартість шляхом залучення всіх його наявних матеріальних і нематеріальних активів з метою інноваційного розвитку. У ринкових умовах інноваційний потенціал формують всі ресурси, які забезпечують досягнення конкурентних переваг підприємства шляхом розробки й уведення інновацій. Поряд з виробничим, фінансовим, маркетинговим, трудовим, управлінським і комунікаційним потенціалами, інноваційний потенціал відіграє важливу роль в економічному рості суб'єктів господарської діяльності. Інноваційний потенціал формується із двох основних матеріальних і нематеріальних складових: інноваційний потенціал матеріальних ресурсів; інтелектуальний потенціал.