

МОВНИЙ ЕТИКЕТ - НЕВІД'ЄМНИЙ ЕЛЕМЕНТ КУЛЬТУРИ МОВЛЕННЯ

Заїка Богдана, студ. ПР-71

Проблема мови і мистецтва спілкування існувала завжди. Адже мова є найкращим критерієм освіченості і вихованості людини. Чим більшого ми хочемо досягнути у житті, тим більше наша мова повинна відповідати загальноприйнятим нормам. Тому знання цих правил не тільки не буде зайвим, а й допоможе досягнути успіху у справах та відносинах у суспільстві.

Щоб ваша бесіда була результативною незалежно від того, з ким ви розмовляєте, щоб ви детальніше вивчили це явище та змогли використовувати їх на практиці. Але культура мови неможлива без культури думок. Саме вони формують наші висловлювання та наш тип спілкування (він може бути дружнім, зверхнім або ж просто нейтральним). Завдання - лише наголосити на необхідності вдосконалення мови та її детальне вивчення. Адже варто лише уявити культуру, носії якої (а саме - люди, будуть гарними дипломатами та ораторами). Ось чого необхідно прагнути.

Власне без мови не існувало б людини як розумної істоти, адже всі проблеми свого життя від найпростіших побутових до складних наукових, соціальних і політичних вона вирішує, користуючись мовою. Мова - це і засіб спілкування, накопичення та передачі набутих людством знань, і найважливіший інструмент навчання. Мовний етикет запрограмований на найрізноманітніші типові ситуації, в яких використовують сталі мовні структури, кліше, закріплені національними культурними традиціями. Щоразу, в певних ситуаціях, ми повторюємо стереотипи поведінки, у тому числі мовної які поза нашою свідомістю автоматично використовують у разі потреби. Тому їх знання стане у пригоді на будь - якому етапі життя.

Суспільство розвивається, розвивається і наука. Ніщо не стоїть на місці у сучасному світі. Прикро лишень, що культура деяких людей (нерідко й націй) залишає бажати кращого. І от для того, щоб людина рухалася в ногу з прогресом необхідно вдосконалювати не тільки мову, а й її норми вжитку. Зробити їх більш гнучкими і різноманітними, щоб спілкування слугувало не тільки передачі інформації, а й виконувало естетичну функцію, що й є головною перспективою.

Наук. кер. – Косенко Ю.В., к.філол.н.