

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ

Господарський комплекс України має складну галузеву і територіальну структуру, що в умовах ринкових перетворень докорінно перебудовується у бік соціологізації. Але і при необхідності пріоритетного розвитку галузей, що виробляють товари для населення, найважливішими ланками галузевої структури поки ще залишаються електроенергетика, паливна промисловість, металургія, хімія, машинобудування, галузі агропромислового комплексу, будівництво і транспорт.

В останні роки зростає значимість регіональних досліджень. Практично будь-яка проблема, що виникає в процесі перебудови, тісно пов'язана з впливом тих чи інших регіональних факторів і умов. Результати проведення економічних реформ в Україні залежать, у першу чергу, від механізмів управління розвитком регіональних ринків.

Для успішного проведення економічних реформ особливо важливо збереження єдиного економічного простору і загальних принципів функціонування ринку на всій території України. При цьому значною стороною регіональної політики є розмежування компетенції державних і регіональних органів управління. Особливо важливо враховувати, що регіони України сильно різняться за темпами проведення реформ, розвитком комерційних структур і інфраструктури ринку, зовнішньоекономічної діяльності, залучення іноземного капіталу. Існують розходження ринкового менталітету населення індустріальних і аграрних регіонів.

В умовах ринкової економіки регіони прагнуть налагодити випуск продукції для забезпечення повсякденних потреб свого населення й сталої роботи підприємств. Йде процес зміцнення внутрірегіонального ринку. У той же час територіальні ринки не можна представити в ізоляції від загальнодержавного ринку і зовнішньоекономічних зв'язків. Місткість і структура регіональних ринків визначаються не тільки товарами, виробленими в даному і інших регіонах, але і по лінії імпорту. Таким чином, розвиток регіональних ринків означає розвиток обміну і горизонтальних зв'язків між регіонами.

Організаційно-економічні методи комплексного дослідження регіональних ринків - це сукупність (система) прийомів, що сприяють визначенню стану ринку та напрямків його розвитку. Виходячи з цього, метод економічного аналізу процесів розвитку регіональних ринків являє собою сукупність способів вивчення трансформаційних процесів і динаміки розвитку регіональних ринків шляхом виявлення і визначення взаємозв'язків досліджуваних показників, розподілу їх на складові частини і порівняння з іншими, виміру ступеня впливу на досліджувані показники як окремих складових частин, так і сукупності їх у єдності і взаємному зв'язку. За допомогою цих методів забезпечується чітка організація процесу управління регіональними ринками. До основних етапів економічного аналізу процесів розвитку регіональних ринків необхідно віднести:

- формування системи показників, що характеризують процес розвитку регіональних ринків;
- кількісний і якісний аналіз досліджуваних ринків;
- оформлення висновків і конкретних рекомендацій, що впливають з результатів аналізу.

Зіставлення темпів зростання показників в їхній строгій послідовності і взаємозумовленості дозволить судити про напрямки розвитку регіональних ринків.

1. Чумаченко Н.Г. Очерки по экономике региона. – К.: Наук. думка, 1995.– 339 с.
2. Шляйферт М.А. Управлением равновесием социально-экономических систем и процессов. – СПб.: Гос. Ун-т экономики и финансов, 2002.– 197 с.
3. Шнипер Р.И. Регионы: Экономические методы управления. – Новосибирск: Наука, 2006–320 с.
4. Концептуально-методологічні підходи щодо дослідження регіональних ринків//Маркетинг: Теорія і практика. Зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Вип. 14. – Луганськ: СХУ ім. В. Даля, 2008. – С.130-133.