

вивченням тої чи іншої теми; треба наводити лише те, що передбачено поставленою метою; навчати предмету треба, не обмежуючись рамками науки, обов'язково треба показувати можливість використання того, що вивчається, за межами цієї науки, зокрема при вивченні інших дисциплін, інших тем; вивчення дисципліни не повинно повторювати або наздоганяти ту науку, яка лежить в основі цієї дисципліни; треба висловлювати факти під тим кутом зору, який відповідає сучасному стану науки; при вивченні тої чи іншої теми треба виходити із вимог профілю ВНЗ, враховувати рівень навчання та навченості студентів, а також особливості розвитку їх психічних процесів.

### Література

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. - М., 1976.
2. Ковалев В.И. Мотивы поведения. - М.: 1998 - 246 с..
3. Слепкань З.И. Методика навчання математики. - К. - 305 с.
4. Слепкань З.И. Психолого-педагогические основы обучения математике. - К., 1983.-192с.
5. Скрипченко О., Долинська Л., Огороднійчук З. та інші. Загальна психологія. - К., 2002. - 462с.

## СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Коблянская И.И., аспирант СумГУ

Активный метод обучения можно определить как форму взаимодействия обучающихся и педагога, при которой студенты - не пассивные слушатели, а активные участники занятия. К активным методам обучения можно отнести: приемы ситуационного анализа (анализ конкретных ситуаций, решение производственных задач, разбор деловой корреспонденции), тематические дискуссии, выездные занятия, игры (деловые, ролевые) и т.д [7].

В процессе подготовки специалистов-экономистов критически важным является практическое освоение студентами методов и приемов анализа хозяйственной деятельности, направлений и перспектив развития экономических систем различных уровней.

На наш взгляд, наиболее эффективными при решении подобных задач методами активного обучения выступают приемы ситуационного анализа, позволяющие воссоздать реальную экономическую ситуацию и позволить студентам самостоятельно найти способы ее решения.

Ситуационный анализ состоит в том, что обучающиеся, ознакомившись с описанием организационной проблемы, самостоятельно анализируют ситуацию, диагностируют проблему и представляют свои идеи и решения в дискуссии с другими обучаемыми. Ситуационный анализ включает метод анализа конкретных ситуаций, метод «кейс-стади», метод «инцидента», разбор деловой корреспонденции («баскет – метод») [1].

Метод анализа конкретных ситуаций – самый распространенный метод ситуационного анализа, который состоит в глубоком и детальном исследовании реальной или имитированной ситуации. Основными целями применения метода анализа конкретных ситуаций являются: развитие аналитического мышления; овладение практическими навыками работы с информацией; выработка управленческих решений; освоение современных управленческих и социально-психологических технологий; расширение коммуникативной компетентности; повышение мотивации к изучению теоретических моментов проблемы [6].

Кейс-стади предполагает анализ конкретной описанной ситуации в рамках строго установленного учебного сценария и временных рамках, которое обязательно содержит такие данные: история становления и организационное развитие хозяйственной системы; необходимость изменений; источники изменений; методы изменений; результаты изменений; основные вопросы (задачи) по кейсу. [4]

Метод инцидента отличается тем, что обучающиеся сами занимаются поиском информации – вместо подробного описания ситуации они получают лишь краткое сообщение о произошедшем инциденте. Цель данного метода – развитие или совершенствование умений обучающихся принимать решения в условиях недостаточности информации, а также рационально

собирать и использовать информацию, необходимую для принятия решения. Разбор корреспонденции (баскет-метод) основан на работе с документами и бумагами, относящимися к повседневной деятельности сотрудника, при этом сам обучающийся (малая группа) выступает в роли лица, принимающего решение. Его цель - занять позицию человека, ответственного за работу с «входящими документами», и справиться со всеми задачами, которые она подразумевает [1].

Ситуационный анализ эффективен также при рассмотрении проблемных ситуаций. В процессе их решения студенты овладевают опытом творческой деятельности, т.е. способностью при решении каждой новой задачи находить свой оригинальный способ ее решения, опираться как на имеющиеся знания и умения, так и на догадку и интуицию [5]. Существует несколько способов постановки проблемных заданий, например, метод «Четыре угла», метод «Фехтование» [2]. Основным преимуществом ситуационного анализа (и методов активного обучения в целом), является то, что преподаватель в данном случае лишь координирует ход обсуждения, направляя его, по необходимости, на решение поставленной учебной цели.

#### Литература:

1. Багиев Г.Л. Руководство к практическим занятиям по маркетингу с использованием кейс-метода <http://marketing.spb.ru/read/m21/index.htm>
2. Калинин В. Б. Устойчивое развитие. Игры и упражнения / В.Б. Калинин, Т. Д. Гайворон // Материалы к тренингам для общественных организаций и учреждений образования. – Обнинск, 2002. – 56 с.
3. Крылова Г. Д. Практикум по маркетингу: ситуационные задачи и тест-контроль/ под ред. акад. А.Н.Романова. – М., 1995. – 240 с.
4. Моисеева Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой / Н. К. Моисеева. – М. : Финансы и статистика, 2007. - 208 с.
5. Новиков А. М. Методология учебной деятельности.- М.,2005.- 176 с.
6. Организация, формы и методы проведения учебных занятий и самостоятельной работы/Под ред. Н.А.Волгина, Ю.Г.Одегова. - М., 2004
7. Активные методы обучения: <http://www.psicho.org.ua>