

ходе экскурсии, и комментирование их студентами. После коллективного обсуждения экскурсии студенты получают задание написать сочинение-миниатюру по заданной теме. А студентам, испытывающим трудности, это задание может быть заменено письменными ответами на вопросы.

Завершением работы является оформление альбома со снимками, фотовыставки или создание фильма, которые впоследствии можно будет использовать как наглядные пособия.

Такой системный подход к проведению экскурсии способствует развитию устной и письменной речи учащихся, пополнению словарного запаса, развитию навыков аудирования, умению выделять главную информацию из услышанного, повышению общего культурного уровня.

В.А.Завгородний,
Сумский государственный университет, г.Сумы

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИНГВОДИДАКТИКИ

Коммуникативный подход ознаменовал новую «эру» в истории разработки проблем языкового обучения. Важным шагом на этом пути явилась разработка модели коммуникативной компетенции.

Изучение языка, как родного, так и иностранного, – личностная потребность, которая проявляется в социальном взаимодействии, общении. Успешность общения зависит не только от желания говорящего вступить в контакт, но и от умения реализовать речевое намерение, которое зависит от степени владения единицами языка и умения употреблять их в конкретных ситуациях общения (при этом знание отдельных элементов языка само по себе не может быть отнесено к понятию “владение языком как средством общения”). Эти условия владения языком составляют сущность коммуникативной компетенции, которая была выдвинута в число центральных категорий коммуникативной лингвистики и лингводидактики.

Анализ современной научной литературы позволяет говорить о коммуникативной компетенции как о междисциплинарном феномене, в определении которого отсутствует четкая стандартизация. Причинами неопределенности толкований данной лингводидактической категории, да и границ самого понятийного поля, можно назвать: а) терминологические особенности словосочетания “коммуникативная компетенция” за счет специфической атрибутивности первого элемента;

б) многоаспектность рассматриваемой категории, которая, с одной стороны, характеризуется самостоятельностью ее составляющих, с другой – в совокупности представляет собой ансамбль личностных качеств, типов поведения, индивидуализации протекания коммуникативного акта; в) особенности перевода данного термина: в отечественном научном сознании английское "communicative competence" обозначается как "коммуникативная компетенция" и как "коммуникативная компетентность". Нечеткость границ термина приводит к наличию многочисленных дефиниций: коммуникативное совершенство, речевая компетентность, коммуникативная грамотность, социолингвистическая компетентность, вербальная коммуникативная компетентность, коммуникативные способности, коммуникативные умения и др.

Коммуникативную компетентность рассматриваем как личностное качество, определяющее включенность специалиста в деятельность и формирующееся в процессе развития и саморазвития всей личности в целом. Коммуникативная компетентность означает информированность специалиста о целях, сущности, структуре, средствах, особенностях общения (коммуникативные знания), владение технологией этой деятельности (коммуникативные умения и навыки), индивидуально-психологические качества специалиста, которые обеспечивают осознание важности эффективного профессионального общения, стремление к постоянному совершенствованию коммуникативной стороны профессиональной деятельности (коммуникативная направленность), ориентацию на личность человека, как на главную ценность (гуманистическая позиция), а также способность к стандартному, творческому решению коммуникативных задач, возникающих в процессе общения (коммуникативная креативность).

Е.Ю.Бурнос

Сумский государственный университет, г. Сумы

УЧЕБНАЯ ЛЕКЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ

Основы пользования языком как средством получения учебно-профессиональной информации и обмена ею формируются у иностранных студентов уже в период обучения на подготовительном факультете. В этот период различные внешние факторы (фактор адаптации студентов к новым социальным, языковым, учебным и климатическим условиям, фактор ограниченности учебного времени) могут создать объективные и субъективные предпосылки, замедляющие процесс