

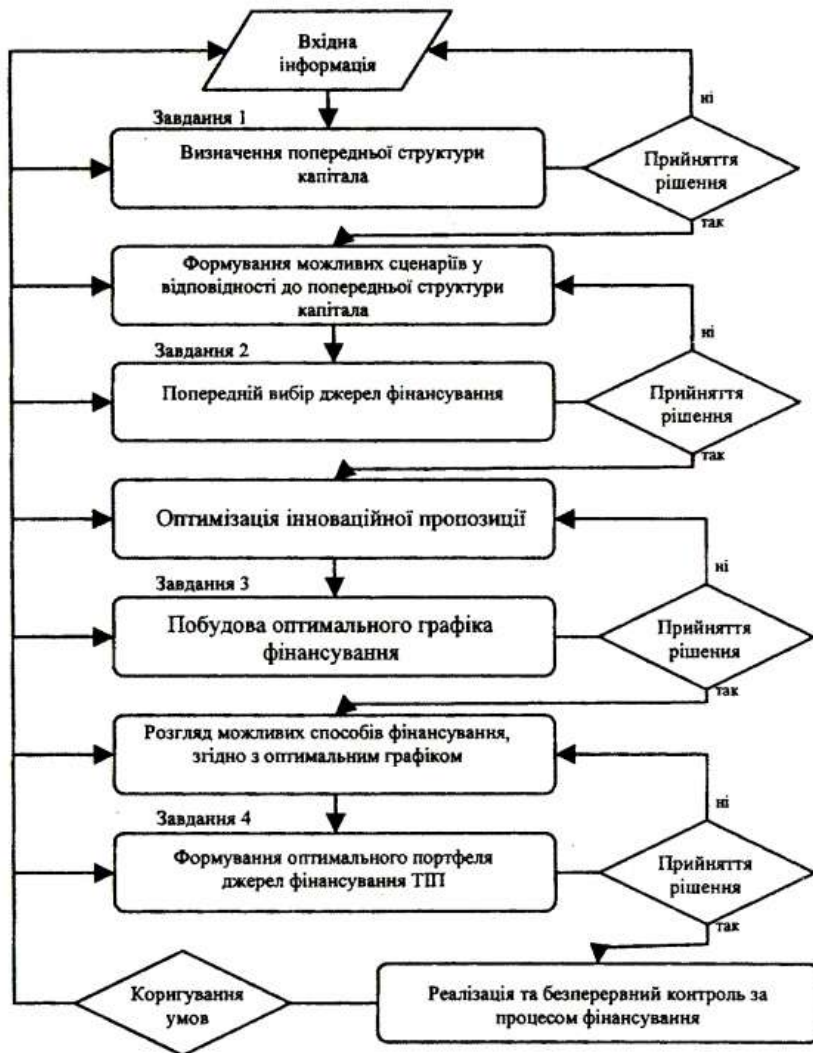
# АЛГОРИТМ ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРИ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ТОВАРНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

*асистент Міцура О.О.*  
(наук. керівник проф. Карпіщенко О.І.)

Недостатність інвестиційних ресурсів у інноваційній сфері стає вже загальносвітовою проблемою: зростаючий рівень загальносвітової конкуренції в умовах прозорих границь робить необхідними значні інвестиції в розробку нових продуктів і технологій і це стає усе більше непосильним як великим корпораціям, так і бюджетам процвітаючих країн Заходу. Досягнення конкурентоспроможності на світовому ринку вимагає все істотніших фінансових витрат на реалізацію нових проектів, і при цьому для їхнього успішного впровадження потрібно від п'яти до десяти років. У цій конкурентній боротьбі тільки концентрація ресурсів на меншому числі найбільш перспективних проектів, професійно відібраних виходячи з їхнього комерційного потенціалу й з наступною успішною оперативною комерціалізацією розробок, забезпечує повернення інвестицій. Тож для того, щоб почувати себе впевнено в сучасних умовах господарювання, підприємцю необхідно мати як мінімум перспективну „товарну” ідею й відповідні фінансові кошти. Значення фінансового фактора зростає вдвічі, якщо мова йде про нові наукомісткі розробки.

Для того, щоб оптимізувати процес інвестиційного забезпечення інноваційної складової товарної політики підприємства в першу чергу необхідно враховувати особливості процесу їх створення та освоєння на підприємстві.

Спираючись на попередні дослідження автором було сформовано алгоритм визначення оптимальної структури джерел фінансування (рис.1), де поетапно розглянуто основні завдання процесу оптимізації портфеля джерел фінансування. Слід наголосити, що процес оптимізації фінансових ресурсів необхідно вести паралельно з оптимізацією самої інноваційної пропозиції.



**Рисунок 1 – Алгоритм визначення оптимальної структури джерел фінансування ТП**

Разом з тим, розв'язання поставлених задач залежить від багатьох факторів, що мають істотне значення для прийняття рішення з питання фінансування інноваційної товарної політики. Для цього необхідно не тільки виявити чинники, але і вивчити характер їх впливу на результат вирішення кожного з завдань. У зв'язку цим виникає необхідність систематизації цих чинників за переліком ознак, що, з одного боку, враховують особливості інноваційного процесу, а з іншого – цілі фінансування.