

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСБАЛАНСИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Люлев А.В.

В последние годы экономическая наука активно развивалась в направлении усиления аналитической (математической) составляющей. Возникшие новые, более сложные методы анализа и прогнозирования и, как следствие, методы принятия решений на их основе не всегда дают желаемый результат. Сложность, большое многообразие и быстрая изменчивость изучаемых в экономике явлений, наличие не формализуемых и неопределенных факторов, обусловленных иррациональным поведением человека - основные причины, которые препятствуют созданию математических моделей, адекватно описывающих эволюцию экономических субъектов. Пирамидальный закон жизненного цикла, принцип максимума энтропии доказывает, что существует абсолютный предел, максимум для жизненного цикла компаний так же, как существует абсолютный биологический предел человека и всего живого на Земле. Поэтому одной из фундаментальных задач человечества является задача нахождения способов продления экономических, биологических, физических жизненных циклов на основе новейших фундаментальных и прикладных научных исследований, знаний об эволюционных законах.

Совершенствование стратегического управления предприятием как сложной социально-экономической системой является одним из ключевых путей стабилизации экономики в целом. Центральное место в нем занимает понятие системы, которая представляет собой совокупность элементов и связей между ними, имеет некие границы в неком пространстве, а также выделение параметров порядка, описывающие эту систему, нахождения соотношения, связывающих эти параметры. Однако для решения конкретных задач следует ограничивать как среду, так и элементарные подсистемы, т.е. однозначно определять экономику как "абсолютно открытую" или "абсолютно закрытую" систему. Эти понятия трудно представить реально существующими, поэтому под открытостью или закрытостью экономики следует подразумевать определенную преобладающую тенденцию, которая относится к той или иной среде системы.