

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ В ЛОГІСТИЦІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

студент Пустовар Н. А.
(наук. керівник асистент Башук Т.А.)

Інформаційні технології та роздрібна торгівля зробили кроки назустріч один одному, і сьогодні електронні касові апарати, або POS-термінали (Point of Sale) – найоптимальніші з точки зору відношення функціональних можливостей варіанти автоматизації підприємств роздрібної торгівлі. POS- термінали створені для роботи в умовах інтенсивного обслуговування покупців у торговельному залі, повноцінно працюють в складі комплексної системи автоматизації підприємства та мають необмежені можливості.

До системи автоматизації в залежності від формату роздрібної мережі (cash&carry, гіпермаркети, дискаунтери, магазини одягу) існують специфічні вимоги. Від автоматизації бізнес-процесів підприємства очікують досить позитивні результати. В торгових мережах велика кількість бізнес-процесів існує локально в підрозділах, деякі з них дублюються в головному офісі та в окремих магазинах. Комплексна автоматизація дозволяє керівникам бачити повну і об'єктивну картину бізнесу та ефективно ним керувати.

Крім повної функціональності до ІТ- технологій для мереж, які розвиваються пред'явлені такі вимоги як: робота з територіально-розподіленими підрозділами, надійність, ємність, швидкість, безпека, зручність. Існують певні критерії при придбанні системи автоматизації, такі як вартість, відповідність програмного забезпечення (ПЗ) особливостям мережі, відомість ПЗ, узгодження з попередньою системою ПЗ.

На українському ринку автоматизації роздрібних мереж можна виділити наступні тенденції: інвестиції в «залізо» (технології, які використовуються в магазинах застарівають, а витрати на їх технічне обслуговування зростають), інвестиції в програмне забезпечення («готові системи» забезпечують не тільки формалізацію бізнес-процесів, але й весь комплекс послуг) та торгівля онлайн (торгівля через інтернет-магазини).

Розглянемо, які проблеми виникають у роздрібних торговців в процесі використання автоматизованих систем для здійснення різних логістичних активностей.

Виділяють чотири основні рівні застосування інформаційних технологій в логістиці: універсальний штрих код, електронні касові термінали, електронні обміни даними та системи швидкого реагування.

Пройшовши перший етап автоматизації складської діяльності, підприємства все частіше зіштовхуються з проблемою упорядкування складських залишків.

Технологія штрихового кодування є однією з складових частин автоматизованої системи управління підприємством. Основним результатом введення штрихкодування є значне підвищення швидкості оформлення документів при відвантаженні товарів зі складу. Робота автоматизованого складського підприємства припускає наявність програмно апаратного комплексу, який допомагає вирішувати найрізноманітніші завдання та підвищує ефективність функціонування любого складського приміщення.

Електронні касові термінали допомагають об'єднувати інформацію, отриману з кредитних карток покупців, таким чином роздрібні торговці дізнаються хто у них здійснює покупки. Електронні касові термінали зчитують універсальні штрихкоди, потім за допомогою системи електронного обміну даними вони надходять до розподільчих систем та постачальникам. Так виникають інформаційні потоки між роздрібними торговцями та їх постачальниками. Електронний обмін даними, застосовується замість традиційних «паперових» операцій (почта, експрес-доставка), дозволяючи на багато зменшити час очікування.

Одним із найважливіших інструментів оптимізації процесу закупівлі є системи швидкого реагування (ШР), функціонування яких передбачає виконання таких вимог, як наявність взаємної згоди постачальника та продавця на спільне використання даних та наявність системи електронного обміну даними.

Організаційні структури та системи торгових компаній покликані забезпечити ефективне задоволення потреб покупців. Впровадження автоматизованої системи дозволяє підвищити ефективність традиційних розподільчих функцій.