

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ОСНОВНИЙ ЗАСІБ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*студент Дудка М.В.
(наук. керівник Древаль О.Ю.)*

Постійна нестабільність останніх років сформувала потужне прагнення кожного учасника ринку до стабільності власного бізнесу. У сучасних умовах глобалізації ринку, росту технологічного прогресу, агресивного конкурентного середовища для кожного з суб'єктів господарювання існує велика ймовірність загрози банкрутства. З огляду на сформовану в даний момент ситуацію, у підприємницькому середовищі дуже актуальним моментом є забезпечення диверсифікації діяльності підприємства. Варто зауважити, що диверсифікація стратегії не тільки для великих корпорацій, але й для малих підприємств, які займають досить великий сегмент ринку країни. Існування двох і більше бізнес-одиниць на підприємстві, звичайно, повністю не усуває загрози банкрутства, але істотно знижує ризик його настання.

Диверсифікація пов'язана з різноманітністю застосування продуктів, що виробляються компанією, і робить ефективність функціонування підприємства в цілому незалежною від життєвого циклу окремого продукту, вирішуючи завдання забезпечення стійкого поступального росту.

Диверсифікація дає можливість фірмам підтримувати стабільний рівень грошових надходжень при складній економічній кон'юктурі за рахунок випуску різноманітних асортиментів продукції й послуг – збитки від нерентабельних виробів перекриваються прибутком від інших видів продукції. Крім того, існують галузі, у яких попит, залежно від сезону, змінюється в кілька разів, що спричиняє істотні коливання грошових потоків, а також зайнятості робочих місць на виробництві. У цьому випадку диверсифікація діяльності не тільки згладжує коливання обороту компанії, а й стабілізує число постійно зайнятих робочих місць.

Таким чином, диверсифікація діяльності являється ефективним засобом збереження економічної стійкості підприємства у сучасних умовах динамічного ринкового середовища.