

Перспективы создания корпоративных объединений в Украине

И.В. Малахова

Ужесточение конкуренции на современном этапе показывает, что отдельные предприятия, как правило, проигрывают в конкурентной борьбе с более крупными корпорациями по причине того, что корпорации быстрее создают новую продукцию и осваивают новые технологии, их продукция имеет более высокое качество и низкие цены, лучше организовано послепродажное обслуживание.

В экономике Украины формирование рыночных отношений, в свою очередь, также вызывает необходимость введения новых организационно-управленческих структур, эффективных форм объединения деятельности компаний. В условиях антикризисного управления слияние для многих предприятий становится одним из перспективных направлений развития. Однако в стране ощутимо влияние факторов, не способствующих развитию и эффективному протеканию процессов объединения. Это – недостаточно развитая инфраструктура рынка, низкий уровень развития фондового рынка, несовершенная нормативно-законодательная база, низкий уровень менеджмента, ограниченность инвестиционных ресурсов.

Процессы объединения предприятий в Украине характеризуются цикличностью. Первая волна объединения предприятий (с 1991 г.) была вызвана их приватизацией и корпоратизацией, вторая волна (1995 – 1997 гг.) связана с постприватизационным периодом. Тогда частный капитал проявил интерес к ряду предприятий, находившихся в большинстве случаев в глубоком экономическом кризисе. Третья волна объединения предприятий, продолжающаяся и до сегодняшнего дня, связана с формированием корпоративных отношений, укреплением частной собственности и активизацией иностранного инвестирования.

Законодательством каждого государства определяются виды корпоративных объединений, которые несколько отличаются в разных странах. В Украине определено право предприятий на добровольных началах объединять производственную, научную, коммерческую и другие виды деятельности в виде ассоциаций, корпораций, консорциумов, концернов и других объединений. В мировой практике также существуют такие виды корпоративных объединений: картели, синдикаты, тресты, холдинги, финансовые группы, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества открытого и

закрытого типов. Права и ответственность различных типов корпоративных объединений определяются законодательством каждой страны (в Украине – Гражданским кодексом). В большинстве стран мира также предусматриваются меры, препятствующие превращению корпорации в монополию, регулиующую большую часть рынка (в Украине решение о создании объединения согласовывается с Антимонопольным комитетом).

Целесообразность создания корпоративных объединений обусловлена двумя основными факторами: снижением в них общего уровня трансакционных затрат, приходящихся на единицу продукции, а также положительным эффектом масштаба (уменьшением себестоимости продукции) при укрупнении производства.

Преимущество корпораций отчётливо наблюдается в сфере информации: общий уровень и качество информационного обеспечения корпорации существенно выше, чем у отдельных предприятий. В них более точно прогнозируются направления научно-технического прогресса, централизованно и своевременно проводятся НИОКР по созданию и освоению новой продукции и технологии, наиболее полно реализуется весь цикл работ по повышению качества продукции и её послепродажного обслуживания.

Экономическое поведение такой сложной системы как корпорация зависит от её хозяйственного механизма. Совместная реализация ряда задач, взаимная финансовая помощь ускоряет решение многих сложных для отдельного предприятия проблем, повышает возможность поступательного развития, расширения и обновления производства, его жизнеспособность, существенно снижает трансакционные затраты.

Задача проектирования такой системы заключается в том, чтобы получить *синергетический эффект*, при котором суммарная отдача капиталовложений компании выше, чем сумма показателей отдачи по каждой технологической цепи (группе предприятий) в отдельности.

Основными источниками синергизма в корпоративной системе могут выступать наличие унифицированных элементов в продукции, возможности совмещения: звеньев технологических цепей, процессов жизненных циклов продукции/технологии, отдельных функций и задач управления, технической, информационной и нормативной баз управления, открытие каналов коммерческой и научно-технической информации, гармонизация внутрифирменной стандартизации.