

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Кислый В. Н., Титаренко Г. М.

В современных условиях хозяйствования, отечественным предприятиям для успешного функционирования и развития необходимо знать и умело использовать все имеющиеся в их распоряжении возможности, обладать знаниями о величине экономического потенциала предприятия (ЭПП). Знания о величине ЭПП, его существующей и оптимальной структуре должны лежать в основе процессов планирования деятельности предприятия, а проблемы наращивания величины ЭПП и повышения уровня его использования — выступать одними из основных целей стратегического управления.

К сожалению, изучение и анализ литературы позволяют сделать вывод, что еще существует много нерешенных проблем в области определения и оценки ЭПП. Основной из этих проблем, на наш взгляд, является то, что ЭПП оценивается по фактической стоимости предприятия, по фактической эффективности, фактическим результатам на момент оценки и т. п. Такой способ оценки не соответствует определению ЭПП как *совокупных возможностей* предприятия определять, формировать и максимально удовлетворять потребности потребителей в товарах и услугах в процессе оптимального взаимодействия с окружающей средой и рационального использования ресурсов. Исходя из этого, можно утверждать, что отсутствует до конца разработанная методология и методика оценки ЭПП как системы возможностей предприятия.

В качестве возможного решения данной проблемы, предлагается: 1) проводить оценку ЭПП либо по показателям, описывающим работу системы предприятия, либо по показателям, описывающим результаты работы, либо комплексно: по показателям и первой и второй групп; 2) использовать не фактические значения показателей, а максимально возможные при существующих условиях. Определение этих значений осуществляется в процессе тщательного анализа внешней и внутренней среды предприятия с использованием специально разработанной методики; 3) применять сравнительный подход к оценке ЭПП. При этом в качестве базы сравнения можно использовать фактические или эталонные значения показателей.