

ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЕМ ЗАМОВЛЕНЬ ПІДПРИЄМСТВА

Олефіренко О.М.

В сучасних умовах господарювання для науково-виробничих підприємств достатньо гостро стоїть проблема управління портфелем замовлень. Вона зумовлена відсутністю чіткого організаційно-економічного механізму, на основі якого має бути побудована робота з даного напрямку управління.

Особливості роботи в сфері наукового виробництва вимагають від підприємства формування системи довгострокового прогнозування попиту на кожен з видів продукції, що складають бізнес-портфель; забезпечення високої якості товарів (послуг), що виготовляються; створення особливих механізмів фінансування інжинірингових розробок і виготовлення нестандартних унікальних виробів; впровадження новітніх схем мотивації персоналу.

Формування організаційно-економічного механізму управління саме портфелем замовлень дозволить забезпечити змістовність і обґрунтованість довгострокових стратегічних рішень, що приймаються вищим керівництвом фірми і мають безпосередній вплив на досягнення фундаментальних цілей всього існування підприємства в цілому.

Виділення управління портфелем замовлень як окремого елемента в сфері загального управління підприємством, дозволить більш ефективно організувати роботу з аналізу зовнішнього середовища, виявляти потенційні можливості і загрози для підприємства, розробляти, виготовляти і розповсюджувати тільки ті товари, що будуть дійсно потрібні споживачеві і матимуть гарантований збут.

Як варіант побудови ефективної системи мотивації персоналу, з урахуванням всіх особливостей роботи в сфері наукового-виробництва, може бути виділення, так званих, центрів фінансової відповідальності, які дозволять керівникам підрозділів різного рівня, самостійно без зайвого узгодження з вищим керівництвом компаній, а значить і більш оперативно приймати рішення, які не є стратегічно важливими для підприємства. Це зменшить навантаження на топ-менеджмент і підвищить відповідальність керівників середнього рівня.