

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Наукове видання

Міжнародний науковий семінар
**«ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВ
З ВРАХУВАННЯМ ВПЛИВУ НОВІТНІХ ГЛОБАЛЬНИХ ЧИННИКІВ»**
присвячується
20-річчю заснування кафедри економіки та підприємництва

Збірник наукових праць

31 березня 2011 року, м. Луцьк

Луцьк РВВ ЛНТУ, 2011

УДК
ББК

За загальною редакцією: д.е.н., проф. І.М. Вахович

Міжнародний науковий семінар «ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ З ВРАХУВАННЯМ ВПЛИВУ НОВІТНІХ ГЛОБАЛЬНИХ ЧИННИКІВ» Семінар присвячується 20-річчю заснування кафедри економіки та підприємництва Луцького національного технічного університету. Збірник наукових праць / За заг. ред. І.М. Вахович та ін. – Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2011. – 243 с. Укр.

У збірнику матеріалів наукового семінару представлені наукові напрацювання фахівців у напрямі фінансово-економічних проблем розвитку підприємств з врахуванням впливу новітніх глобальних чинників.

Призначений для науково-педагогічних працівників, аспірантів та магістрів, які цікавляться проблемами окресленими тематикою семінару.

Публікації подані в авторській редакції.

Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність поданих матеріалів.

Відповідальний за випуск: д.е.н., проф. Л.Л. Ковальська

Рекомендовано до друку вченою радою факультету бізнесу ЛНТУ, протокол № 11 від 25.03.2011 р.

© Колектив авторів, 2011

ЗМІСТ

Баула О.В., Никитюк Т.Л.

Удосконалення механізму гарантування іноземних капіталовкладень як напрям підвищення інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств..... 8

Баховський І.М., Вісина Т.М.

Вплив євро-2012 на економіку України 12

Беновська Л.Я.

Проблеми розвитку інформаційних технологій у Львівській області..... 16

Битов В.П.

Колективна система оплати праці як механізм досягнення ефективності діяльності підприємства 19

Бобов Г.Б., Кузьменко І.В., Михайлишина Л.В.

Суть конкурентоспроможності сільського господарства..... 22

Божидарнік Т.В.

Основні перешкоди впровадження новітніх технологій в аграрному секторі 26

Власенко Д.О.

Шляхи підвищення конкурентоспроможності автотранспортних підприємств 28

Вісина Т.М., Гребенюк Ю.М.

Вплив світової економічної кризи на зовнішню торгівлю в Україні. 32

Волинчук Ю.В.

Аутсорсинг транспортних перевезень в системі логістики підприємства 37

Воронич К.М.

Особливості функціонування організаційно-економічного механізму підвищення економічної ефективності діяльності підприємств малого бізнесу регіону 41

Галазюк Н.

Перспективи фінансової стабільності природних монополій.... 43

Ганич І.М.

Власенко Д.О.

Конотопський інститут Сумського державного університету

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В ринкових умовах детальне знання потреб клієнтури автотранспортних підприємств (АТП) є важливою, але недостатньою умовою для досягнення успіху в діяльності, тому що на ринку є конкуренти, які за рахунок своїх конкурентних переваг можуть суттєво погіршувати кінцеві показники роботи АТП. Ринок без конкуренції не реальний, тому серйозна увага під час вивчення ринку автотранспортних послуг повинна приділятися аналізу діяльності конкурентів. В умовах зменшення попиту на автотранспортні послуги або його повільного підйому, коли чимала частина рухомого складу залишається незатребуваною клієнтами, конкурентна боротьба за клієнтуру підсилюється. В умовах переходу до ринку обсяги перевезень автомобільним транспортом суттєво знизились, різко погіршилось положення АТП, практично втратили сенс поняття "договірні клієнтура" у вантажних перевезеннях і пріоритетне закріплення пасажирських АТП за конкретними маршрутами. У багатьох АТП виникла та продовжує розвиватись проблема виживання, що загострюється конкурентною боротьбою за замовника не тільки між різними видами транспорту, але й між АТП різної або однієї і тієї ж відомчої орієнтації. Нерідко з великими АТП успішно конкурують приватні перевізники[1,2].

Для забезпечення рентабельності, АТП повинні мати сильні позиції стосовно конкурентів, які проявляються на автомобільному транспорті в основному у двох типах конкурентних переваг:

- більш низьких витратах;
- диференціації або спеціалізації – незамінності послуг з погляду клієнтури.

Під більш низькими витратами розуміється не просто менша сума витрат на виконання послуг ніж у конкурентів, а здатність підприємства створювати та надавати послуги більш ефективно, ніж конкуренти. Досягається зниження витрат в АТП декількома шляхами, а саме:

1. За рахунок поліпшення техніко-економічних показників, у першу чергу таких, як коефіцієнти використання парку, пробігу, вантажопідйомності.

2. Розширення переліку виконуваних транспортно-експедиційних послуг. Крім традиційних послуг – експедирування вантажу, інформування клієнтури про місцезнаходження вантажу, виконання навантаження-розвантаження силами водіїв або АТП, надання рухомого складу в оренду клієнтам; це можуть бути і операції, які за правилами перевезення вантажів покладаються на замовників, але часто виконуються водіями АТП: відкривання – закривання бортів, люків цистерн; очищення платформи від залишків вантажу; укриття пологом і прив'язування вантажу; виконання водієм обов'язків стропальника та інше.

Тут можливі два варіанти:

- виконання цих додаткових операцій сплачується замовником за окремими, погодженими розцінками і сприяє збільшенню валового доходу АТП;
- вартість цих операцій включається в загальний договірний тариф, і при малій різниці або збігу тарифів у ряду АТП – конкурентів виконання цих додаткових операцій може розглядатись як приховане зниження тарифів на транспортно-експедиційні послуги АТП і сприяє залученню клієнтури. Можуть виконуватись і нетрадиційні послуги: ремонтні,

регулювальні, мийні, зварювальні, діагностичні, будівельні роботи та послуги; організація платних стоянок транспортних засобів; надання в оренду клієнтам приміщень і земельних площ, складів, офісів, виробничих приміщень; надання автомобілів в оренду своїм водіям; комерційні послуги (реалізація запчастин і матеріалів) та інше.

3. Скорочення матеріальних витрат на технічне обслуговування, поточний ремонт, паливно-мастильні матеріали, шини, накладні витрати, у тому числі витрати на управлінський апарат. Автотранспортні підприємства визначають і реалізують найбільш перспективні для себе напрямки зниження витрат і підвищення конкурентоспроможності своїх послуг.

Під конкурентною перевагою "диференціація та спеціалізація"[3] розуміється не зосередження всіх маркетингових зусиль АТП на наданні тільки певного виду послуг, а здатність задовольняти специфічні потреби клієнтів і одержувати за це преміальну ціну, тобто більш високу ціну, чим у конкурентів. Щоб забезпечити цю конкурентну перевагу, АТП повинно навчитись мистецтву виділятися серед конкурентів, пропонуючи клієнтурі послуги, що помітно відрізняються більш високою якістю обслуговування (терміновість, доставки партіями, доставка за графіками або "точно в строк") або нестандартним набором властивостей, що реально цікавлять клієнтів.

Цими якостями і властивостями, що забезпечують АТП додаткову преміальну ціну, можуть бути, наприклад, наявність у АТП спеціалізованого рухомого складу (панелемолоко- і муковозів, рефрижераторів), якого немає у конкурентів, спеціалізація фахівців, водіїв, рухомого складу в здійсненні міжнародних перевезень вантажів, наявність у АТП відповідного устаткування та приладів з регулювання

паливної апаратури, електроустаткування, розвалу-сходження коліс, фарбування, мийки автомобілів, а також ремонтників вищої кваліфікації, яких не зустрінеш в інших АТП.

Крім того, усі види конкурентних переваг необхідно розглядати під кутом їх розподілу на переваги вищого та нижчого порядку, причому до переваг нижчого порядку відноситься можливість використовувати дешеву робочу силу, матеріали, сировину, енергію. До конкурентних переваг вищого порядку відносяться оригінальні послуги, унікальна технологія та фахівці, імідж підприємства [4].

Особливо цінною конкурентною перевагою є відмінна репутація підприємства. Досягається вона дуже складно, потребує значного часу і чималих матеріальних витрат на її підтримку. Завоювати її важко, а втратити легко. Забезпечення сьогодні стійкої конкурентоспроможності своїх послуг для АТП - це не чергова компанія, а реальна вимога.

1. Авдашев, С. Б. Конкуренция и антимонопольное регулирование / С. Б. Авдашев, В. А. Аронин, И. К. Ахлопов. – М. : Логос, 1999. - 368 с.

2. Аболонин, С. М. Конкурентоспособность транспортных услуг / С. М. Аболонин. - М. : ИКЦ «Академкнига», 2004. - 172 с.

3. Азов Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азов. – М.: ЦЭМ, 1996. – 208 с.

4. Бережной В.И. Управление конкурентоспособностью предприятия / В.И. Бережной. – Ставрополь : Изд-во Северо-Кавказ. гос. техн. ун-та, 2006. – 211 с.