

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Рожкова Є.Ю., Мирошніченко Д.  
Сумський державний університет

Дослідження проблем розвитку агропромислового комплексу завжди знаходилося в центрі уваги економічної думки. Адже АПК є однією із стратегічно важливих галузей народного господарства України, так як сільське господарство є найбільшим і найважливішим сектором економіки, здійснює вплив на економічну стабільність держави. Слід відзначити, що особливе значення для розвитку української економіки в ринкових умовах має розвиток органічного виробництва в умовах міжнародної інтеграції. Актуальність даної теми пояснюється тим, що в період інтенсивного розвитку виробництва спостерігається зниження якості продуктів, не конкурентоспроможність вітчизняної продукції як на національному так і на світовому ринках. Все це негативно впливає на розвиток агропромислового комплексу України в перспективі його розвитку. Дані тенденції розвитку АПК зумовлюють доцільність удосконалення та розвитку органічного виробництва, необхідність звернення до практики західних країн щодо організації органічного виробництва.

Значний внесок в теоретико-методологічне обґрунтування даної теми, розроблення заходів щодо удосконалення розвитку органічного виробництва був зроблений такими вченими: Н. Внуков, П. Гайдучський, С. Колотуха, Л. Мармуль, В. Осецький, В. Ситник та інші.

На сьогоднішній момент проблемними питаннями в організації органічного виробництва в Україні виступають:

1. Нестача інвестиційних ресурсів. Цей сектор агропромислового комплексу ще не набув достатнього рівня інвестиційної привабливості для інвестора через слабкий рівень розвитку виробництва, відсутність коштів на технологічне оснащення, модернізацію виробництва, слабку підтримку держави.

2. Існує невідкладна проблема створення власного органу сертифікації, який би надавав послуги вітчизняним виробникам органічної продукції та був би офіційно зареєстрований федерацією сільськогосподарського органічного руху.

3. Відсутність внутрішнього ринку органічних продуктів харчування. Практично вся продукція сертифікованих іноземними установами українських органічних сільгоспідприємств поставляється за кордон, адже нині там попит на неї значно перевищує пропозицію.

4. Недосконалість вивчення економічного потенціалу органічного виробництва, факторів його реалізації, переваг та передумов, які підсилюють реалізацію економічного потенціалу.

5. Обмеженість застосування існуючих науково-методичних підходів до обґрунтування напрямків розвитку органічного виробництва, зумовлена недосконалістю інформаційного забезпечення, неможливістю розроблення стратегічних планів у зв'язку зі значним рівнем ризику.

6. Не визначене питання щодо доцільності реалізації наявного потенціалу агропромислового комплексу за рахунок виробництва органічної продукції як для внутрішнього, так і для зовнішнього ринків.

Аналізуючи вищенаведені проблеми, ми вважаємо, що при формуванні ринку органічної продукції інвестиційна політика повинна починатися з розробки галузевої програми по основних видах продукції. Метою даної програми має бути пошук компромісів між інтересами виробника і споживача, заходів щодо регулювання попиту і пропозиції на органічну продукцію, встановлення прийнятних цін.

Важливим фактором та інструментом реалізації економічного потенціалу органічного виробництва є запровадження сертифікаційних знаків екологічного маркування. Однак, на сучасному етапі на ринку органічної продукції в Україні не розроблено та не створено економіко-правових передумов стимулювання та подальшого впровадження та регулювання органічного виробництва.

Встановлено, що експорт органічної продукції дає більший приріст для ВВП України, ніж експорт неорганічної продукції. У зв'язку з цим, ми пропонуємо поступове збільшення частки експорту органічного виробництва (на 25%), що дозволить досягнути додаткового економічного ефекту для національної економіки.

Вважаємо, що найбільш ефективним та дієвим напрямом управління розвитком органічного виробництва в Україні є розроблення короткострокових науково обґрунтованих планів з використанням економіко-математичного моделювання.

На нашу думку, для забезпечення економіко-правових умов розвитку органічного виробництва необхідно доповнити статті 5, 6 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг» № 3771-12 від 23.12.1993» вимогами щодо відповідності торгової марки властивостям вироблюваної продукції, що покращить швидкість та якість інтеграції України у світовий економічний простір.

Дослідження проблем розвитку органічного виробництва в умовах міжнародної інтеграції має перспективи подальших досліджень, які будуть залежати від змін на законодавчому рівні, від ситуації на зовнішніх ринках органічної продукції.