

## **ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЯК ПЕРЕДУМОВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ**

**Шкодкіна Ю.М., Дмитренко Ю.В.**  
Сумський державний університет

Території України мають значний природно-ресурсний потенціал, ефективне використання якого може сприяти економічному зростанню країни. Внаслідок минулої командно-адміністративної економічної системи, яка була зосереджена на матеріальному виробництві, на сьогодні спостерігається нерівномірний рівень його використання в різних регіонах: на територіях багатих на мінерально-сировинні ресурси розвивається промисловість та концентрується забруднення різного походження, аграрні (сільські) території – у занедбаному стані через нерозвинуту сферу послуг.

На сьогодні, частка туристичного бізнесу складає 7% від загальносвітового експорту товарів і послуг. Більше ніж в 40 країнах туризм виступає основним джерелом поповнення національного бюджету, а в 70 – однією з трьох основних його статей.

Виділяють зовнішні та внутрішні фактори розвитку зеленого туризму в країні. До зовнішніх факторів можна віднести географічне положення регіону, політичні відносини між країнами, близькість до транзитних шляхів та ін. Проте, визначальними є внутрішні фактори, такі як: природно-географічні особливості й кліматичні умови, наявність та якість природних ресурсів, економічна ситуація в країні, внутрішня політика, рівень розвитку відповідної інфраструктури та рівень фінансування сфери туризму в країні.

Природні передумови розвитку сільського зеленого туризму в Україні є одними із найкращих у Європі. Але нормативно-правова неврегульованість та мізерна частка інвестицій в розвиток зеленого туризму значною мірою стримують вихід цього виду туризму як на внутрішній, так і на міжнародний туристичний ринок, не дають змоги розвинути його у сільськогосподарських районах із значними показниками незайнятого населення.

Розвиток зеленого туризму дозволяє створити робочі місця та нові перспективні напрями діяльності сільському населенню, підвищити рівень його життя, відкрити нові ринки для місцевих виробів і послуг, що сприятиме покращенню фінансового становища сільських жителів та розвитку економіки в країні. Водночас, забезпечуватиметься соціальний розвиток і міських жителів, які зможуть відпочити якісно не виїжджаючи з країни та зекономити час та гроші.

Отже, розвиток зеленого туризму, зокрема його фінансове забезпечення, в Україні можна розглядати як одну з передумов сталого розвитку країни в трьох вимірах – екологічному, економічному та соціальному.