

## УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

*студентка гр. ЕФ-02 Ахремєва М. В.*

В сучасних умовах господарювання в Україні однією з основних проблем фінансово-господарської діяльності підприємств є проблема зростання цін. Значне подорожчання матеріальних ресурсів несприятливо позначається на функціонуванні підприємства, веде до перебоїв у постачанні і навіть до зупинки виробничого процесу. Таким чином, вкладення вільних коштів у виробничі запаси є одним з можливих способів уникнення падіння купівельної спроможності грошей.

З іншого боку, підприємство, що зуміло вміло передбачити інфляційні процеси в економіці, створює запас з метою одержання прибутку за рахунок підвищення ринкової ціни. Процес оформлення кожного нового замовлення на поставку матеріалів і комплектуючих виробів супроводжується рядом витрат адміністративного характеру (пошук постачальника, проведення переговорів з ним, відрядження, міжміські переговори тощо). Знизити ці витрати можна, скоротивши кількість замовлень, що рівносильне збільшенню обсягу партії, що замовляється і, відповідно, підвищенню розміру запасу.

Однак політика накопичення матеріальних запасів веде до значного відтоку грошових коштів підприємства з обігу, тобто воно несе певні витрати на збереження запасів. У зв'язку з цим необхідно з'ясувати, чи існує можливість функціонування підприємства в умовах з їх мінімальною величиною.

Розглянувши західні системи управління запасами, спрямовані саме на їх мінімізацію, можна з упевненістю сказати, що застосування подібних систем на українських підприємствах є вкрай необхідним. Проте в теперішній час це не є можливим внаслідок нестабільної економічної ситуації. Звідси випливає необхідність створення на українських підприємствах таких систем управління запасами, які б враховували особливості вітчизняного виробництва, головною з яких, в даному випадку, є замовний характер виготовлення продукції.

В умовах ринкової економіки об'єктивну необхідність викликає ведення управлінського обліку, оскільки кожне підприємство самостійно обирає напрями розвитку, види продукції, що випускається, об'єми виробництва, політику збуту продукції тощо.

Таким чином виникає потреба за всіма цими параметрами накопичувати інформацію, отримувати необхідні облікові дані та підвищувати ефективність діяльності підприємства.

*Науковий керівник: ст. викладач Чорток Ю. В.*