

СУТНІСТЬ І ЗАВДАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА І КРАЇНИ

фахівець II кат. Шевлюга О. Г.

Ринок технологій представляє собою цінність для керівників підприємств, тому що він сприяє зародженню конкурентних переваг підприємства на регіональному, національному та міжнародному рівнях. Новітні технології змінили ринок, вони формують нові потреби, які тільки починають зароджуватися.

За думкою вчених, технологічна політика – це принципи і дії, на підставі яких відбираються, розробляються і упроваджуються нові продукти і технологічні процеси.

Основними завданнями технологічної політики підприємства є наступні:

- моніторинг загальних технологічних тенденцій і науково-дослідних розробок у країні і в світі;
- постійне підвищення кваліфікації персоналу;
- формування організаційної структури підприємства, сприятливої для інноваційного процесу і мотивації співробітників;
- взаємоузгодженість структурних підрозділів підприємства при проведенні науково-дослідної діяльності.

Розвиток технологій у теперішній час є рушійною силою економічного зростання підприємства. В процесі технологічного розвитку нова технологія з'являється в комплексі з іншими, основу технологічного процесу складають базові технології, які, в свою чергу, є основою багатьох прикладних технологій. Прикладні технології використовують для модернізації існуючих виробництв.

Останнім часом набувають розповсюдження такі методи технологічних змін як розподілена система технологічного розвитку та інтегрована система технологічного розвитку.

У процесі розроблення і розповсюдження новітніх технологій чільне місце посідають невеликі підприємства. Вони являють собою мобільну форму ведення розробок, відіграють роль генератора ідей. Але для розроблення нової технології або для впровадження нового продукту у виробництво потрібна достатня матеріально-технічна база. Тому здійснюється розподіл праці між індивідуальними винахідниками, малими і середніми інноваційними компаніями і великими корпораціями, які забезпечують використання нової технології у масовому виробництві.

Розглянемо певні чинники, які визначають доцільність продажу технології з метою отримання певного економічного ефекту:

- отримання прибутку від впровадження нової технології;
- отримання додаткового прибутку від продажу технології, яка вже знаходиться у використанні;
- збільшення експорту;
- неможливість незаконного використання запатентованих технологій;
- завоювання нових ринків;
- можливість подальшого вдосконалення певної технології.

Передача технологій – це сукупність економічних відносин між фірмами в сфері використання науково-технічних досягнень.

Процес передачі технології має декілька етапів:

- визначення потреби в технології;
- оцінка технології;
- планування передачі технології;
- трансфер технології.

Трансфер технології – це передача технології, яка здійснюється шляхом укладення двостороннього або багатостороннього договору між фізичними або юридичними особами з приводу зміни майнових прав та обов'язків щодо технології або її складових.

Деякі вчені вважають, що завоювання та утримання позицій на ринку високих технологій є досить складним завданням в умовах конкурентної боротьби. Без використання інновацій неможливо покращити споживчі властивості продукції.

Для того, щоб Україна могла займати гідне місце на технологічному ринку, потрібно провести структурні зміни в економіці країни.

Необхідність здійснення техніко-технологічної модернізації потребує розвитку ефективної національної інноваційної системи і розвитку міжнародної взаємодії у сферах науки, освіти і виробництва. Інноваційний потенціал, яким володіє країна, використовується в неповному обсязі, потребує технологічного оновлення, підвищення обсягів інвестування.

Напрямок діяльності, якого повинна триматися країна, повинен бути пошук більш ефективних форм науково-технологічного співробітництва, структурна перебудова виробництва, розвиток високотехнологічних галузей. Все це, з рештою, приведе до підвищення рівня конкурентоспроможності в країні і за її межами.

Факторами, які стримують технологічний розвиток є:

- недостатнє фінансування інноваційної та наукової сфери;
- низький рівень використання інновацій підприємствами;
- хиткі позиції країни в торгівлі високотехнологічними товарами та ін.

Щоб вирішити вказані проблеми, країні необхідно розвивати національну інноваційну систему, необхідний пошук нових форм науково-технологічного співробітництва з високорозвинутими країнами шляхом кооперації.