

## ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Використання традиційних механізмів маркетингу сьогодні швидко замінюється новими технологіями, і досить актуальним стає розгляд питання інноваційного розвитку Інтернет-маркетингу, де особливу роль відводять обміну миттєвими повідомленнями, електронній пошті, передачі голосу і відео через Інтернет, тощо.

Сьогодні багато компаній усвідомлюють, що Інтернет – це не пасивна, а динамічна система, для якої характерне залучання і входження індивідуумів в співтовариства, які роблять значний вплив на формування спільних цінностей Інтернет-маркетингу, який в свою чергу пропонує платформу, що використовує голосові можливості, високий рівень задоволеності споживачів, постійно знаходиться у пошуках новітніх стандартів Інтернету.

Інноваційний розвиток Інтернет-маркетингу обумовлює пошук нових додатків, що забезпечують взаємодію в реальному часі, використовуючи передачу голосу і відео, миттєвих повідомлень і статусу присутності. Інші застосування дозволяють організувати швидкий обмін документами і файлами, або спільну роботу групи співробітників над єдиним набором документів необхідної для ефективної маркетингової діяльності.

Безумовно, на сучасному висококонкурентному ринку доступ до найостаннішої інформації стає все більш важливим компонентом успіху в бізнесі. Стара інформація – це даремна інформація. Ті компанії, які мають доступ до новітньої інформації в Internet і інтелектуально використовують такі дані, наприклад, застосовуючи їх для обслуговування своїх покупців, вдосконалення внутрішніх процесів або скорочення циклу розробки продукції, бачать, як все це позитивно впливає на процвітання їх бізнесу.

Мережі пропонують такі засоби, як розвинені бази даних клієнт-сервер, електронну пошту і забезпечують кращу інтеграцію різноманітних комп'ютерних ресурсів, надаючи в розпорядження користувачів все більші обсяги інформації. Завдяки зниженню витрат на спільне використання даних вони дозволяють корпораціям працювати ефективніше. Novell займає провідні позиції в мережевій галузі, постачаючи IntranetWare і IntranetWare for Small Business – найпопулярніші в світі мережні ОС і засоби для побудови інтермереж.

Необхідно підкреслити важливість зростаючої потреби у більшому розширенні подібних можливостей. Перш за все це пов'язано з тим, що компанії та комерційні підприємства розширюють межі своїх обчислень, включаючи в них людей і ресурси поза самої компанії. Такі віртуальні ресурси, хоча вони і не є частиною підприємства, вкрай важливі для його успіху. Значна частина інформації, включаючи факси, звичайну пошту, різного роду літературу і телефонні дзвінки, надходить із зовнішніх джерел не в електронній формі. Це ускладнює її інтеграцію з внутрішніми інформаційними системами компанії та збільшує витрати на роботу з нею. Зовнішню інформацію подібного роду необхідно краще інтегрувати з корпоративною мережею, що дозволить отримати таке ж скорочення витрат і підвищення ефективності, яке вже забезпечують внутрішні системи організації.

Зв'язавши свої мережі з зовнішніми ресурсами, компанії можуть реалізувати постійні комунікації і організувати ефективний потік інформації між людьми. Наприклад, в повсякденних комунікаціях між компаніями електронна пошта здатна замінити безліч факсів, звичайну пошту і телефонні дзвінки. Електронна пошта набагато дешевше, ніж звичайна пошта та факсимільний зв'язок, і реалізує практично миттєві комунікації.

Таким чином, чітко простежуються основні переваги ефективності Інтернет-маркетингу. За допомогою Internet можливо вивчення продукції передбачуваних постачальників, замовлення і оплата. Все це відбувається по мережі, замінюючи довгий і складний процес посилки друкованого каталогу, замовлення по телефону, а потім висилки чека за отримані товари.

Завдяки можливостям електронних ліній користувачі отримують саму останню інформацію, швидко і точно реагують на ситуацію, приймають кваліфіковані рішення, а компанії – швидко і оперативно діють в постійно мінливій місцевій, національній або глобальній економічній ситуації. З'єднання внутрішніх мереж з зовнішніми організаціями та ресурсами у поєднанні з інноваційним напрямом, дозволяє компаніям скористатися перевагами цих мереж - зниженням витрат і підвищенням ефективності у ще більш широкому масштабі.

1. Кендюхов, О.В. Брендинг: проблема схвалення оптимальних рішень / О.В. Кендюхов // Економічний вісник Донбасу. – 2008. – №3. – С. 93.

2. Создание интернет-брендов. Как процветать в онлайн? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/marketing/mark127.htm>.

3. PROMOMix [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.promomix.net/print.php?root=9&item=637>

4. Интернет – один из важнейших способов продвижения бренда. Библиотека I2R. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.i2r.ru/static/257/out\\_22782.shtml](http://www.i2r.ru/static/257/out_22782.shtml).