

CASE-STUDIES ЯК ФОРМА ІНТЕРАКТИВНОГО ВИВЧЕННЯ СТУДЕНТАМИ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

Івашенко М.М., *викладач*
Політехнічний технікум КІ СумДУ

У сучасних умовах, коли суспільство зазнає постійних змін, кожна людина має бути здатною сприймати і творити ці зміни. Такими постають реалії ХХІ століття. Це в свою чергу ставить підвищенні вимоги до вищого навчального закладу, який сьогодні перестає бути лише виконавцем такої функції, як підготовка фахівця економічної профілю. Доцільно підкреслити, що сучасність вимагає підготовки не фахівця, а професіонала, здатного бути конкурентоспроможним, соціально відповідальним в нинішніх умовах. Найбільш потенційними можливостями підготовки такого професіонала, на наш погляд, є особистісно орієнтована педагогіка.

Саме тому за останні роки значно зріс інтерес до вивчення інноваційних методів навчання, які сприяють впровадженню в дидактичний процес технології особистісно орієнтованого навчання та забезпечують особистісну спрямованість кожного навчального заходу. Для цього необхідним є впровадження нестандартних форм і методів навчання, а саме – активних, інтерактивних методів – проблемного методу, метод кейсів (Case-studies), метод «мозкової атаки», ділової рольової гри та ін. У дослідженнях Х.Майхнера [2] відзначається, що людина у процесі пасивного сприйняття запам'ятовує 10% того, що прочитала, 20% - того, що почула, 30% - того, що побачила, 50% побаченого і почутого, а при активному сприйнятті у пам'яті зберігається 80% того, що говорять самі, 90% того, що роблять або створюють самостійно. Головним аргументом захисників інтерактивних методів навчання є те, що вони значно поліпшують запам'ятовування матеріалу, сприяють ідентифікації і цілеспрямованій практичній реалізації.

Останнім часом при викладанні економічних дисциплін найчастіше застосовують метод Case-studies (метод конкретних ситуацій). Цей метод зародився в Гарвардській Школі Бізнесу на початку ХХ століття. У період з 1909 по 1919 рр. навчання там відбувалося за схемою, коли учнів-практиків просили викласти конкретну ситуацію чи проблему, а потім дати аналіз і відповідні рекомендації. У 1920 р. після видання збірника кейсів деканом Діном Донхменом був здійснений перехід усієї системи навчання менеджменту в Гарвардській школі на методу «кейсів». Гарвард і сьогодні залишається флагманом «кейс-індустрії» усього світу. Викладачі з Європи їздять до США «переймати» специфіку кейс-освіти, а наприкінці 90-х і з України почали посилати стажистів у західні бізнес-школи для навчання викладанню за методом Case-Studies.

Звернемося до визначення кейс-методу навчання.

Кейс-метод – це (англ. «case» - портфель, валіза, папка): 1) метод навчання, при якому учні і викладачі беруть участь у безпосередньому обговоренні ділових ситуацій і задач [1]; 2) спосіб навчання, застосування якого передбачає осмислення студентами реальної життєвої ситуації, опис цієї ситуації, який відображає певну реальну проблему, та її аналіз. [2]

Грамотно виготовлений кейс провокує дискусію, прив'язуючи студентів до реальних фактів, дозволяє змоделювати реальну проблему, з якою, можливо, прийдеться зіштовхнутися в майбутньому.

Основна функція методу case-studies – вчити студентів вирішувати складні неструктуровані завдання, які неможливо вирішити аналітичним способом.

До переваг case-studies можна віднести: використання принципів проблемного навчання; отримання навиків роботи в команді; отримання навиків презентації, проведення прес-конференції; вміння формулювати питання, аргументувати відповідь [1]. Кейс-метод ставить за мету максимально активізувати кожного студента і залучити його до процесу аналізу ситуацій і прийняття рішень. Все це найкращим чином сприяє формуванню особистості майбутнього спеціаліста, але вимагає більш детального аналізу даного методу як виду інтерактивних форм навчання та адаптації до особливостей використання при викладанні різних дисциплін.

1. Александр Долгоруков. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс] <http://www/vshu.ru/>
2. Яковлева С.А. Особенности использования кейс-метода в обучении студентов психологического факультета /С.А.Яковлева //Акмеология-2003. – СПб: С-П акмеологическая академия, 2003. – 324 с.