

Бізнес-інкубатор як ефективний інструмент розвитку бізнесу

Івашова Н.В., к.е.н., ст. викладач, **Коржова Ю.І.**, студентка
Сумський державний університет (м. Суми, Україна)

Важливе місце в інноваційній діяльності займають бізнес-інкубатори, які є частиною інфраструктури підтримки малого підприємництва, а також інструментом економічної, соціальної, структурної та інноваційної політики.

Бізнес-інкубатор є одним із інструментів розвитку регіональної економіки, що спрямований на ефективну підтримку новостворених і молодих підприємств на початковій стадії розвитку шляхом надання в оренду нежитлових приміщень і надання консультаційних, бухгалтерських, юридичних та інших послуг.

Сприяння створенню бізнес-інкубаторів з боку органів місцевого самоврядування забезпечує можливість отримання ними додаткових ресурсів і переваг у сфері розвитку своїх регіонів. У свою чергу це зумовлює створення нових робочих місць, як в адміністрації самого бізнес-інкубатора, так і в розміщених на його території підприємствах.

Головною метою бізнес-інкубаторів є створення сприятливого середовища для нових підприємств, а також підготовка і випуск успішних підприємств, що є фінансово життєздатними й автономними, коли вони залишають інкубатори (зазвичай це відбувається через 2-3 роки).

Функціями бізнес-інкубаторів є:

- надання приміщень для офісів/майстерень на умовах оренди;
- адміністративні і технічні послуги;
- консультування/бізнес-планування для починаючих і потенційних підприємців;
- відкриття молодим фірмам доступу до фінансування.

Очікувані результати роботи бізнес-інкубатору:

1) компанії, поміщені в інкубатор, створюють робочі місця, сприяють поживленню й активізації діяльності в регіоні, комерціалізують важливі технології, а також поліпшують стан місцевої і національної економіки;

2) інкубатори забезпечують розвиток людських ресурсів – борються з головними проблемами слабких систем менеджменту шляхом передачі знань і досвіду, створення і впровадження підприємницької культури в організаціях.

3) інкубатори оцінюють ефективність роботи як усього підприємства, так і його системи керування, і забезпечують успіх своїх організацій-клієнтів.

4) діяльність інкубаторів сприяє розвитку ключових факторів

людських ресурсів – знань і доходу.

Підприємництва потребують ефективних форм підтримки та визначення чинників, від яких залежить успішність бізнесу: професійної та моральної підготовки підприємця, бізнес-ідеї та інвестицій. Тому принцип функціонування бізнес-інкубатора полягає в тому, щоб саме за цими аспектами забезпечувати підтримку молодого бізнесу.

Концепція інкубації бізнесу полягає в створенні умов для перетворення новачка у сфері бізнесу з підприємницькою ідеєю на успішного суб'єкта підприємницької діяльності з випробуваним бізнес-проектом та успішно функціонуючим прибутковим бізнесом і одночасним вирішенням інвестиційних проблем.

Для реалізації концепції інкубатора необхідно мати досвідченого експерта – керівника проекту. Розширення повноважень учасника бізнес-інкубатора з набуття професійних якостей відбувається за схемою: учень-виконавець (помічник експерта – керівника проекту) – самостійний виконавець – керівник-виконавець – координатор-виконавець.

Найважливішою передумовою успішної реалізації ідеї інкубації бізнесу слід вважати створення організації й місця (бізнес-інкубатора), де підприємець-початківець може облаштуватись і де йому на професійній основі буде надано кваліфіковану допомогу за найважливішими аспектами бізнесу.

Реалізація ідеї бізнес-інкубаторів має потрійну користь: по-перше, безпосередню користь для окремих підприємців, які отримують пряму вигоду у вигляді пільгової орендної плати та додаткових консультаційних послуг. По-друге, виграють всі молоді підприємці та особи, що відкривають власний бізнес у регіоні, так як консультаційні послуги повинні надаватися всім фірмам, а не тільки тим, які розміщені в бізнес-інкубаторі. По-третє, виграє муніципалітет в цілому, оскільки створенням бізнес-інкубатора він доводить свою доброзичливу політику стосовно молодих підприємців.

Бізнес-інкубатор завжди має власну частку в компаніях, що пройшли інкубаційний процес. Коли через кілька років підприємство набирає обертів, воно починає приносити прибуток. Прибуток буде використовуватись для фінансування діяльності громадського руху в районі, що організував цей бізнес-інкубатор.

Найбільш ефективним інструментом є бізнес-інкубатор, який підтримує початківців і перспективні малі та середні підприємства, створює для них найбільш сприятливі умови за рахунок надання на пільговій основі офісних і виробничих приміщень, офісного обслуговування, навчання і консалтингу.

Створення і ефективна діяльність бізнес-інкубаторів сприяє не тільки поліпшенню малого та середнього бізнесу а й розвитку інфраструктури

регіонів і країни в цілому.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. — Суми : СумДУ, 2013. — Т.2. — С. 68-70.