

Ефекти від застосування спрощуючих інновацій в період кризи та післякризовий час на прикладі наметового табору «Сузір'я»

Ілляшенко Н.С., к.е.н., доц., **Ронь Я.О.**, студент
Сумський державний університет (м. Суми, Україна)

З 2010 року в Сумській області діє структурний підрозділ КУСОР «Сумський обласний центр відпочинку, оздоровлення, туризму та військово-патріотичного виховання» (надалі Центр) – Сумський обласний позаміський заклад оздоровлення та відпочинку табір «Сузір'я», який в серпні 2012 року пройшов державну атестацію і здобув третю категорію закладів відпочинку й оздоровлення. Табір «Сузір'я» внесено до альманаху дитячих оздоровчих закладів України. Таборів зміни проходять здебільшого на території Сумської області й охоплюють велику частину населених пунктів. «Сузір'я» – перший і єдиний в Україні офіційно діючий наметовий табір, який фінансується за кошти обласного бюджету.

Економічний ефект для споживачів. Відпочинок та оздоровлення дітей у форматі наметових таборів для небагатих українських громад вигідний з економічної точки зору. У 2012 році оздоровлення в позаміських оздоровчих закладах за 21 день у Сумській області складало від 1800 грн.(85 грн. ліжкодень) у ЗОЦ «Вогник» міста Ромни до 2550 (90грн. ліжкодень) у ЗОЦ «Зоряний» ВАТ «Сумихімпром» м. Суми. В Україні ціни коливалися від 1500 до 2600 грн.; в МДЦ «Артек» від 5500 до 11000 грн. Ціна путівки в наметові табори не перевищує 1100 грн.

Фонд соціального страхування з тимчасової втрати працездатності згідно з власною постановою покриває працюючим батькам 840 грн. від вартості путівки, що складає менше 50% вартості. Решта має бути сплачена профспілками, батьками, або витрати на здешевлення має закладатися місцевими бюджетами (і тільки для працівників бюджетних установ).

Наметові табори дешевші тому, що: наметові табори не потребують витрат на утримання після літніх канікул; наметові табори не потребують витрати на оплату енергоносіїв; наметові табори не потребують великої кількості обслуговуючого персоналу; наметові табори не потребують суттєвих витрат на придбання основних фондів; наметові табори не потребують коштовних транспортних витрат.

Всі ці 5 «не потребують» і створюють основну інноваційну фінансову перевагу на ринку послуг. Таким чином, якби не змінювалися ціни на вартість путівок до закладів відпочинку та оздоровлення (навіть під впливом економічно обґрунтованих чинників), вартість оздоровлення у ПТНТ завжди буде на 30-40% дешевше ніж у стаціонарних таборах.

Економічний ефект для підприємства. Слід зазначити, що організація

наметових таборів побудована по принципу пульсуючої, тобто вона створюється коли в цьому є необхідність і розпускається – коли такої необхідності не має (тобто по закінченню літніх канікул). Отже, як вже зазначалось підприємство не повинно утримувати дані літні табори, що значно економить кошти, які витрачаються на проведення інших заходів.

Суспільний та соціальний ефект. Головною перевагою наметових таборів, звичайно, є їх економічність. Це дозволяє за одну і ту ж саму виділених з бюджету коштів оздоровити набагато більше дітей, ніж це відбувається в стаціонарних таборах. Так, ціна путівки дешевша в середньому в два рази. Отже, кількість дітей, яку можна оздоровити збільшується, відповідно, в два рази.

До того ж слід зазначити, що кошти, які виділяються з бюджету на оздоровлення та відпочинок дітей у випадку з наметовими таборами йдуть безпосередньо на дітей. Адже, в ціну путівки в наметовому таборі не включається така стаття як прибуток, на відміну від стаціонарних таборів, які підпорядковані підприємствам та установам області.

Варто також зауважити, що для дітей пільгових категорій путівки 100% безкоштовні, тобто повністю компенсуються за рахунок бюджету. На відміну від стаціонарних таборів, де, як вже зазначалось, батьківська доплата складає близько 1000 грн.

Екологічний ефект та ефект енергозбереження. Наметові табори не передбачають використання енергоносіїв, під час вироблення яких електростанції забруднюють середовище. До того ж за рахунок цього відбувається енергозбереження, проблеми якого на сьогодні є досить актуальними.

І взагалі розвиток зеленого туризму, який передбачають наметові табори, є одним з головних завдань світових організацій захисту навколишнього середовища та країн в цілому. Від так, під час перебування в таборі, діти набувають навичок шанобливого ставлення до природного середовища, що в довгостроковій перспективі дозволить вирішити питання забруднення, збереження та відновлення природних фондів країни.

Педагогічний ефект. Наметові табори здивували ще й з педагогічної точки зору. Варіативність підходів і форм роботи з дітьми ширша, ніж у таборах стаціонарних. Так, у таборах щороку проводяться навчання з позашкільного курсу. Виховний аспект наметових таборів проявляється в майже повній відсутності вікових психологічних перешкод. Тобто, під час перебування в таборі підлітки стають більш відкритими та охочими до занять й спільних справ. Рівні свободи зростають, а потреба в присутності дорослих набуває не формального вигляду, а нагальної потреби. Окрім того, зростають рівні самообслуговування, а відповідно, самостійності.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. — Суми : СумДУ, 2013. — Т.2. — С. 70-72.