

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ПІДПРИЄМСТВА

доц. **Люльов О.В.**, аспірант **Моргуненко Р.М.**
Сумський державний університет (Україна)

Сучасні умови розвитку світового господарства, інтенсифікація економічних процесів усередині держави, посилення світової та національної конкуренції ведуть до змін на підприємстві.

«Зміни» у підприємстві можуть розглядатися у декількох значеннях. Цим терміном характеризують зовнішні (поява нових ринків, технологій, законів, потреб покупців тощо) та внутрішні (зниження продуктивності праці, необхідність навчання співробітників, конфлікти всередині персоналу тощо) зміни. Тому керівник підприємства повинен прийняти рішення, спрямоване на забезпечення нормальної роботи підприємства в нових (змінених) умовах.

Проблема управління змінами на підприємстві є актуальною у багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених. Поняття «управління змінами» розглядається з позицій відомих підходів в управлінні, таких як: процесний, системний, ситуаційний, поведінковий підходи.

В.А. Рудьов та С.О. Гуткевич вважають, що дуже важливими є «незначні» зміни, які проходять постійно. Ці зміни не є критичними для всього підприємства в цілому, але вони дуже важливі для конкретних людей, кого вони безпосередньо стосуються.

За Г.М. Тарасюком процес управління змінами – це підготовка змін, розроблення системи мотивації змін і формування відповідного мотиваційного середовища, планування та реалізації змін, підтримка змін.

Х. Рамперсад характеризує поняття «управління змінами» як процес, що складається з етапів: планування, реалізації, контролю, регулювання та координування. При цьому планування передбачає визначення об'єкта змін; формулювання необхідних змін; забезпечення підтримки змін, реалізація змін полягає у експериментальному впровадженні, контроль – перевірка результатів реалізації змін, а координування – впровадження перевірених змін.

На думку П. Друкера, управління змінами – це процес, що має етапи: планування змін; вироблення політики змін; ініціювання змін; реалізація пілотного проекту: визначення ризиків і додаткових можливостей від запровадження змін; запровадження змін; забезпечення рівноваги між змінами та стабільністю на основі системи винагород, взаємовідносин з партнерами та внутрішньо-організаційних відносин.

Розгляд теоретичних аспектів є підґрунтям для подальшого аналізу багатьох підходів до управління змінами підприємства.

Люльов, О.В. Теоретичні аспекти управління змінами підприємства [Текст] / О.В. Люльов, Р.М. Моргуненко // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.1. - С. 266-267.