

АНАЛІЗ РОЛІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРІ

асист. **Омельяненко В.А.**, студент гр. ІН-21 **Мінін С.О.**

Ми живемо у епоху розквіту інформації та інформаційних технологій, які тісно між собою пов'язані. Здається, на сьогодні не можна уявити собі жодної сфери індустрії без розвитку інформації та всього, що має до цього відношення. Основними інформаційними процесами є створення або прийом готової інформації, її використання, збереження або передача. У будь-якій сфері дуже важливим є взаємозв'язок індустрії з процесами інформатизації. Не є виключенням і організаційно-економічна галузь. Саме інформація є вирішальним фактором, що впливає на розвиток технологій у даній області, як і будь-якій іншій. Через це можна сказати, що питанні інформаційних процесів в організаційно-економічній сфері є актуальними.

Метою дослідження є аналіз ролі інформаційних процесів в організаційно-економічній сфері та особливостей економічної інформації.

Сьогодні значну частку займає експорт та імпорт саме інформації, що матеріалізується у вигляді технологій, ліцензій, прав на виробництво або переробку того або іншого товару – вони і є інформаційний капітал економічного суб'єкта. Частка цієї складової росте та буде рости через те, що кількість природних ресурсів стрімко скорочується. Виникає необхідність застосування нових технологій, інформації та знань, більш рентабельного та глибокого їх використання. Загалом до витрат придбання інформації можна віднести: витрати маркетингової діяльності по пошуку постачальників; витрати на придбання технологій, ліцензій та інших інновацій; витрати, пов'язані із просуванням товарів на ринки; управлінські витрати; консультаційні витрати; витрати на залучення та навчання кадрів.

Інформація в організаційно-економічній сфері є дуже важливим показником. Вона являє собою сукупність даних економічного характеру, яка повинна бути повною та достовірною. Інформація в даній галузі достовірна, якщо вона ніяким чином не змінює справжність ситуації, а повнота залежить від того, наскільки добре її можна зрозуміти та з її допомогою прийняти рішення. Дана сфера дуже швидко змінюється, тому цінність інформації залежить від її новизни та задач, які вона допоможе вирішити на певний момент часу. Так як збір інформації є важливим процесів в діяльності підприємства, то актуально, повну та достовірну інформацію необхідно мати при вирішенні будь-яких задач в умовах, що постійно змінюються.

Через це важливим інформаційним процесом є її прийом або створення. У економічній сфері, яка дуже швидко змінює дані, з якими працює, можна створювати інформацію собі на користь. Для конкурентів інформацією можна додавати факти, які не співпадають з істиною. Тому не менш важливим є процес передачі інформації. Через це зростає значення кодування даних, особливо при їх транспортуванні.

Підприємства мають як свою власну внутрішню інформацію, так і зовнішню. Зовнішню інформацію підприємствам надають держава, наукові центри, конкуренти тощо. Потік інформації, що формується з зовнішніх джерел, має в собі інформацію щодо своїх виробничих можливостей, реклами свого товару, потреб матеріалів, кадрів тощо. Звичайно, не вся інформація є важливою. Тому підприємство фільтрує її, залишаючи лише аспекти, які стосуються їхнього виробництва, реклами та всього іншого, що має до них відношення. Також залишається інформація щодо конкурентів.

Сьогодні інформаційні процеси відіграють одну з вирішальних ролей в будь-якій сфері. Але всі ці процеси повинні утворювати єдину гармонійну систему, що буде злагоджено працювати незалежно від того, яку саме інформацію отримують та які

труднощі при цьому виникають. Організаційно-економічна сфера змінюється кожну хвилину, тому її необхідно дуже ретельно фільтрувати при отриманні та передачі у внутрішню систему. В даній галузі збереження інформації залежить від типу даних. Переважна їх кількість має дуже короткий строк дії, тому збереження її не має жодного сенсу. Але якщо така потреба є, необхідно велику увагу приділити для її надійного збереження за допомогою кодування.

Основним серед можливих досліджень є аналіз інформаційних процесів в організаційно-економічній сфері окремого підприємства. Також, можливий аналіз декількох підприємств, що спеціалізуються в різних галузях. Це дасть більш широкий спектр досліджень, а також можливість порівняння інформаційних процесів не пов'язаних між собою підприємств.

Інформаційні процеси в організаційно-економічній сфері є невід'ємною частиною гармонійного існування будь-якого підприємства. Дуже важливо, щоб інформація, з якою воно працює, була актуальною, достовірною та повною. Щодо організаційно-економічної сфери, то для неї найважливішим процесом є своєчасне отримання та ретельне фільтрування інформації. Для успішного існування підприємства необхідно приділяти значну увагу цьому процесу. Тому що в нас час інформація може змінити все.

1. Гатауллин Р.Р. Роль информации в формировании структуры производства современной экономики / Р.Р. Гатауллин // Российское предпринимательство. – 2008. – № 5. – С. 147-151.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. проф. Трофимова В.В. – М.: ЮРАЙТ-ИЗДАТ, 2011.
3. Поповский А.В. Информационные системы в экономике: Учебно-методическое пособие / А.В. Поповский. – Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет», 2002.
4. Прокофьев И.Н. Информационные системы в экономике / И.Н. Прокофьев. – М. : Финансы и статистика, 2000.

1.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 89-90.