

МАРКЕТИНГОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ВІД КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ ДО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ

Українське суспільство отримало новий поштовх у еволюції свого розвитку та становлення. Це відбулося під впливом стагнуючого економічного та політичного сценарію, що розвивався в країні до кінця 2013 р. Можлива зупинка України на шляху до євроінтеграції створила хвилю невдоволення прогресивної частини населення, яка переросла в суспільне переосмислення політичного та економічного стану, місця громади в розвитку та персональної відповідальності громадянина перед країною.

Хвиля патріотичності, що накрила Україну відкрила нові можливості для політичного стабілізації та переосмислення економічних шляхів її розвитку. Підписання економічної частини угоди про асоціацію України з Євросоюзом накладає велику відповідальність на керівників українських підприємств, бо вони відповідальні за долю людей, що працюють на виробництвах та розвиток чи занепад територій, де знаходяться виробничі потужності. Наприклад, сільськогосподарський сектор України у найближчі роки може стати одним з ключових гравців на світовому ринку за рахунок родючих земель та використання інноваційних засобів використання земель. Виграшні позиції отримує й кондитерська галузь, бо в угоді введені нульові ставки тарифу з експорту до країн ЄС. Українські ж текстильники зі своєю продукцією вже присутні на ринку Європейського союзу.

Важливою складовою конституційної реформи в Україні стало реформування системи місцевого самоврядування та територіальної організації влади. Це створює додаткові можливості для розвитку територій за рахунок децентралізації, розширення повноважень місцевої влади та отримання доходів від наявних місцевих ресурсів.

Україна повинна покращити конкурентоспроможність своїх галузей як в традиційних, так і нових наукоємних секторах, підвищити рівень продуктивності праці, впровадити наукові досягнення дослідних центрів в різні сфери виробництва. Для вирішення цих завдань актуальним є створення системи послідовної взаємодії держави, бізнесу, науки, освіти та громадських об'єднань на основі використання інноваційних інструментів, серед яких чинне місце займає кластерний підхід, як управлінська технологія підвищення

конкурентоспроможності як окремих регіонів або галузей, так і держави в цілому.

Особливістю сучасного українця стає духовне осмислення власної національної ідентичності. Бажання бути вільним та в єдиній громаді створює додаткову мотивацію до розбудови країни та підвищення продуктивності праці.

Мотиваційний поштовх, посилення конкуренції, розвиток інформаційно-комп'ютерних технологій, посилення соціальної орієнтації дозволяють запровадити у життя кластери як інституціональну основу інноваційного розвитку території. Єднання соціального аспекту створення та запровадження національної ідеї разом із економічним планом розвитку України дозволяє у найкоротший термін створити сильну та мотивовану стратегію розвитку вільної та незалежної України.

Бути в кластері – це підвищення статусу учасників, збільшення уваги з боку фондів та фінансових агентств, покращення міжнародної репутації та додаткові можливості для залучення інвестиційних ресурсів, укріплення лояльності споживачів. Діючий кластер підвищує роль місцевих адміністрацій, зміцнює регіональну економіку, стимулює економічний розвиток і прискорює вирішення соціальних проблем.

Створенню будь-яких нових стратегій розвитку передують низка перепон та небажання людського усвідомлення потреби змін. Громадські ініціативи дозволяють забезпечити просвітницьку діяльність з успішності впровадження кластерного підходу, створити умови для конструктивного діалогу між потенційними учасниками кластеру, ініціювати залучення інвестицій в кластер, в т.ч. іноземних, стимулювати співпрацю між науковими центрами, освітою, підприємствами та ін.

В цих умовах актуальним стає питання пошуку нових форм захисту та підтримки місцевого товаровиробника не тільки гаслами, а й реальними програмами та бюджетами. Успішність залежить від створення та реалізації державної кластерної політики, що також забезпечує міжнародний обмін знань, інновацій в інформаційних технологіях, охороні та профілактиці здоров'я, біотехнології, екології, підтримці наукових та освітянських програм за кордоном.

Запровадження національної кластерної стратегії у поєднанні з патріотичними почуттями, бажаннями українців до збереження цілісності країни та економічного відродження в найкоротші терміни може створити умови для успішного виходу з економічної кризи.

Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей
VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 вересня 2014
року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 37-38.