

*Шапочка Николай Константинович
проф.
Вороненко Вячеслав Игоревич
аспирант
Бавыкина Анастасия Юрьевна
студент
кафедра Экономики и бизнес-администрирования
Сумский государственный университет
Украина, г. Сумы*

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

THE APPROACHES TO CREATE AND REALIZATION THE STRATEGY OF ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

В стратегии эколого-экономического развития региона основной интерес представляют методы экономического и экологического воздействия на его функционирование. Методы воздействия делятся на прямые и косвенные. Прямые включают прогнозирование и планирование, финансирование и инвестиции, контролирование и уравнивание. К косвенным относятся статистические методы, методы анализа и прогнозирования, а также экономико-математическое моделирование.

Обеспечение стратегии развития региона предполагает разработку механизма внедрения стратегической трансформации. Такой механизм важно понимать как процесс целесообразного изменения значений всех индикаторов, описывающих его исходное, заданное, достигнутое и нормативное состояния, сравнение которых информирует о достижении стратегических и тактических рубежей или отклонении от намеченного курса [1, с. 23].

В стратегии управления развитием региона главной целью является присутствие продукции региона на перспективных и стабильных рынках. Сама же продукция должна быть качественной и доступной по цене, при этом она должна постоянно совершенствоваться. Успешное развитие экономики региона подразумевает наличие у экономических субъектов региона определенных возможностей, к которым относится возможность производить высококачественные товары, эффективно использовать имеющиеся ресурсы, иметь доступ к рынкам, наращивать дополнительную потребительскую стоимость товара. Наличие таких возможностей позволяет не только вести успешную деятельность, но и разрабатывать успешную стратегию развития, стабильно занимать высокие позиции на рынке и побеждать в конкуренции.

В экономической части стратегии выделение конкурентных преимуществ как региона в целом, так и субъектов его экономической деятельности является одной из основных целей самой стратегии. Т.е. стратегия должна основываться на конкурентных преимуществах региона. Поскольку ситуация на рынках постоянно меняется, то для удержания преимуществ необходимо проводить модернизацию экономики и внедрять инновационные технологии. Чтобы оценить развитие рынков и ситуацию на них в будущем, необходимо проводить стратегический анализ. Это позволит провести диагностику бизнес среды внутри региона, исследовать внешнюю экономическую среду и структурировать ее, а также оценить позиции региона с точки зрения конкурентоспособности.

Оценка стратегии развития региона осуществляется при помощи таких критериев, как повышение экономической эффективности отраслей региона и обеспечение экологического равновесия. Для оценки эффективности стратегии эколого-экономического развития региона предлагается применять следующие индикаторы:

- состояние природно-ресурсного комплекса региона;
- показатели использования природных ресурсов региона в динамике;
- конкурентоспособность региона;
- инновационный потенциал региона и уровень эффективности его использования;
- бизнес-потенциал региона.

Что касается экологической составляющей, то оценка стратегии должна происходить с использованием следующих индикаторов:

- эффективность природоохранных мер;
- уровень защиты экологических прав;
- качество продуктов питания, производимых в регионе;
- доступность информации о состоянии окружающей среды;
- уровень экологической образованности населения;
- степень вовлеченности населения в процессы принятия решений в сфере охраны окружающей среды и использования природных ресурсов;
- удельные показатели затрат и инвестиций на охрану окружающей среды.

Главным аргументом в пользу экологизации хозяйственной деятельности служит тот факт, что самые высокие экономические показатели имеют страны с наиболее жестким природоохранным законодательством [2, с. 302]. Стратегия развития региона должна включать инструменты стимулирования субъектов хозяйственной деятельности за внедрение средозащитных и ресурсосберегающих мероприятий.

Экологическая составляющая стратегии является предпосылкой для устойчивого развития региона. Каждая территория, регион должны быть самодостаточными в вопросе решения как экономических, так и экологических проблем. Вместе с тем, возможности решения этих проблем

ограничены внешними факторами. Очевидно, что нельзя полностью решить экологические и экономические проблемы в рамках одного региона, если он окружен регионами, в которых не решены подобные проблемы. То есть эти проблемы должны решаться в кооперации. Поэтому стратегия развития конкретного региона должна содержать план по реализации необходимых решений в соседних регионах. Результаты такого взаимодействия позволяют решить как региональные, так и общегосударственные проблемы.

Реализация стратегии развития региона требует ее обеспечения определенными ресурсами и средствами. По теории факторами производства, влияющими на реализацию стратегии развития региона, являются: человеческий фактор, технико-технологический фактор, природно-ресурсный фактор, институциональный фактор, организационный фактор и информационный фактор [3, с. 37].

При этом, выбирая региональные проекты стратегии, важно соблюдать баланс между ними, поскольку каждый будет иметь как положительные, так и отрицательные результаты. Поэтому необходимо выделить положительные и отрицательные результаты. Так, к положительным экологическим результатам относятся:

- улучшение экологических характеристик продукции;
- улучшение состояния природной среды в целом;
- уменьшение загрязнения атмосферного воздуха;
- уменьшение загрязнения водных ресурсов;
- снижение количества отходов, увеличение их вторичной переработки и утилизации;

- внедрение средозащитных и ресурсосберегающих технологий.

К положительным экономическим результатам относятся:

- повышение материального благополучия населения;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- повышение экономической эффективности производства в регионе;
- увеличение инновационной составляющей;
- внедрение новейших технологий для решения экономических задач.

К отрицательным экологическим последствиям относятся:

- снижение уровня финансирования охраны окружающей среды;
- незапланированное увеличение расходов на природоохранные мероприятия в связи с усилившейся экологической нагрузкой;
- ухудшение экологических характеристик продукции.

К отрицательным экономическим результатам относятся:

- увеличение общих затрат из регионального бюджета;
- снижение финансового обеспечения отраслей экономики региона;
- снижение экономической безопасности региона;
- увеличения риска банкротства некоторых предприятий;
- усиление налогового давления;
- рост безработицы.

Чтобы реализовать стратегию, для каждого региона в отдельности должны быть разработаны параметры состояния его экономики, характеризующие экономическую безопасность, как самого региона, так и страны в целом. На этой основе формируются меры, и механизмы реализации экономической части стратегии для обеспечения экономической безопасности. Они разрабатываются вместе с результатами прогнозирования государственного развития.

Реализация части стратегии по обеспечению экономической безопасности региона требует разработки системы контроля за ее исполнением. Наиболее эффективной на данный момент считается система воздействия на субъекты экономической деятельности путем его стимулирования и ответственности.

Реализация стратегии потребует оперативного контроля над выполнением ее этапов путем анализа текущей ситуации, анализа новых трендов, что позволит своевременно выявлять и ликвидировать недостатки, а также вносить необходимые изменения в реализацию этапов и, в случае необходимости, вносить изменения и корректировки в цели региональной стратегии. Контроль над реализацией стратегии должен стать общей целью деятельности руководства региона, муниципальных образований, руководителей предприятий и инвесторов [4].

Литература.

1. Иншаков О.В. Механизм социально-рыночной трансформации и устойчивого развития АПК России. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 1995. – 450 с.
2. Портер М.Э. Конкуренция: учебное пособие. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
3. Иншаков О.В. О стратегии развития Южного макрорегиона России: Методологические и методические проблемы формирования. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2003. – 96 с.
4. Кухарская Н.А. Механизмы реализации стратегии экономического развития региона // Mellow-Mails.com. – 2012. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mellow-mails.com/mehanizmyi-realizatsii-strategii-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona/>

Аннотация.

В работе предложены подходы к формированию и реализации стратегии эколого-экономического развития региона, а также индикаторы оценки эффективности стратегии эколого-экономического развития региона.

In this paper proposes approaches to the formation and implementation the strategy of environmental-economic development of the region. Also provides indicators to measure the strategy effectiveness of environmental-economic development of the region.

Ключевые слова.

стратегия, регион, эколого-экономическое развитие, формирование стратегии, реализация стратегии, эколого-экономические последствия

strategy, region, environmental and economic development, strategy formation, realization of the strategy, environmental and economic consequences

Подходы к формированию и реализации стратегии эколого-экономического развития региона [Электронный ресурс] / Н. К. Шапочка, В. И. Вороненко, А. Ю. Бавыкина // Научный вестник Московского государственного горного университета. – 2013. – № 11 (44). – С. 310–314.