

## ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ПІДПРИЄМСТВА

доц. **Люльов О.В.**,

аспірант **Моргуненко Р.М.**

*Сумський державний університет (Україна)*

Результати аналізу наукових праць свідчать про те, що не існує чіткого визначення поняття «управління змінами підприємства».

Л. Беланжер зазначає, що зміни – це перехід від поточного стану до бажаного, коли поточний стан вважається неприйнятним, а бажаний – адекватним і очікуваним зі сторони зацікавлених сторін

В. А. Рульєв та С. О. Гуткевич зазначають, що зміни в організації передбачають зміну однієї або більше внутрішніх перемінних в цілях організації, структурі, задачах, технології і людському факторі. Вони вважають, що дуже важливими є «незначні» зміни, які проходять постійно. Ці зміни не є критичними для всього підприємства в цілому, але вони дуже важливі для конкретних людей, кого вони безпосередньо стосуються

За Г. М. Тарасюком процес управління змінами – це підготовка змін, розроблення системи мотивації змін і формування відповідного мотиваційного середовища, планування та реалізації змін, підтримка змін

Х. Рамперсад характеризує поняття «управління змінами» як процес, що складається з етапів: планування, реалізації, контролю, регулювання та координування. При цьому планування передбачає визначення об'єкта змін; формулювання необхідних змін; забезпечення підтримки змін, реалізація змін полягає у експериментальному впровадженні, контроль – перевірка результатів реалізації змін, а координування – впровадження перевірених змін

На думку П. Друкера, управління змінами підприємства – це процес, що має етапи: планування змін; вироблення політики змін; ініціювання змін; реалізація пілотного проекту; визначення ризиків і додаткових можливостей від запровадження змін; запровадження змін; забезпечення рівноваги між змінами та стабільністю на основі системи винагород, взаємовідносин з партнерами та внутрішньо-організаційних відносин

Л. Кудрай і Б. Кляйнер управління змінами визначають як «постійний процес вирівнювання підприємства з його місцем на ринку та підвищення його гнучкості та ефективності у порівнянні з конкурентами»

Проаналізувавши визначення, можна зробити висновок, що «зміни підприємства» – це процеси набуття нових рис і елементів підприємством, як відкритої економічної системи, зумовлених їх підпорядкованістю цілям та розвитку зовнішнього середовища, внаслідок чого можуть бути скореговані або змінені цілі, завдання, структура, технологія, інші характеристики підприємства.

Люльов, О.В. Теоретичні аспекти управління змінами підприємства [Текст] / О.В. Люльов, Р.М., Моргуненко // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 195.