

## ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ

ст. викладач **Мартинець В.В.**,  
студент гр. М-31 **Перепека Є.І.**  
*Сумський державний університет (Україна)*

На сучасному етапі розвитку ринку банківських послуг існує певна конкуренція, що стимулює менеджмент банку до переходу на більш інноваційні методи управління та надання послуг.

Завдання дослідження полягає у визначенні сутності та шляхів розвитку інноваційного менеджменту у банках.

Банківські інновації це – впровадження нових або вдосконалених банківських продуктів, послуг, методів управління, банківських процесів з урахуванням потреб клієнтів, власників, менеджменту банку в межах діючого законодавства та спрямованих на забезпечення конкурентоспроможності банку на ринку фінансових послуг.

В теорії та практиці інноваційного менеджменту банківської системи виділяють такі види інновацій:

- продуктові інновації пов'язані з фінансовою діяльністю банку, а саме з депозитними, кредитними, розрахунковими, страховими, інвестиційними, посередницькими продуктами та послугами;
- процесні інновації представлені новими або вдосконаленими інформаційними технологіями та обладнанням;
- маркетингові інновації спрямовані на вдосконалення чотирьох складових маркетингового комплексу: product, price, place, promotion;
- організаційні інновації стосуються зміни стратегії, системи та методів управління, організаційної структури банківських установ.

Основними етапами розробки та впровадження банківських інновацій є: проведення маркетингових досліджень та виявлення нових напрямків розвитку банку; розробка програми інноваційної діяльності; планування, економічна оцінка та впровадження різного роду інновацій; мотивація персоналу банку, щодо впровадження інновацій; моніторинг інноваційної діяльності банку та у разі необхідності коригування інноваційної політики.

Нові банківські технології знаходяться на початковій стадії розвитку, потрібно сформулювати на рівні держави сприятливе інституціональне середовище для розвитку інноваційної діяльності в банківських системах, адже інноваційна діяльність та інноваційний процес стають базами якісних, кількісних і структурних змін. Результатом впровадження інновацій в банківській сфері є не тільки підвищення ефективності та конкурентоспроможності діяльності банку, а також задоволення потреб клієнта на основі надання нових продуктів та послуг.