

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ РАДИКАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

В умовах нестабільного розвитку економіки країни відмічається негативна динаміка рівня економічного потенціалу суб'єктів господарювання. Дана негативна динаміка відмічається: падінням замовлень на готову продукцію, як наслідок втрата ринків збуту підприємств; втрата кваліфікованих кадрів через надмірну міграцію трудових ресурсів закордон; низький рівень обігових коштів; високі процентні ставки комерційного кредитування для суб'єктів господарювання та інші. Тому є необхідність дослідження основних передумов до формування механізму радикальних трансформацій суб'єктів господарювання, який впливає на зростання їх економічного потенціалу.

Дослідимо сучасний стан проблематики радикальних змін у світі та в Україні, яка характеризує основні передумови до впровадження механізму радикальних трансформаційних змін в діяльності суб'єктів господарювання. Відзначимо, що, на світовому рівні, суб'єкти господарювання, в сучасних умовах господарювання є кровносною системою економіки, від нормального функціонування якої залежить економічне здоров'я країни. Ось чому сьогодні переважна більшість країн світу безумовним пріоритетом антикризових програм визначають саме стабілізацію виробничої системи як одну з систем стабілізації балансу народного господарства країни. Діяльність української економіки у кризових умовах останніх років стала випробуванням на міцність для багатьох фірм. За період трансформаційних змін з моменту набуття незалежності Україна втратила близько 40 % промислового потенціалу, при тому, що її природно-ресурсний потенціал у розрахунку на душу населення у 2 рази перевищує ресурсний потенціал США, в 4 рази - Німеччини і в 12 разів – Японії. Проте діяльність суб'єктів господарювання залишилася провідною у структурі української економіки, про що говорить її частка у загальному обсязі національного виробництва. Так, станом на 2007 рік валова додана вартість промисловості в загальній валовій доданій вартості становила 31,2%. У 2012 році цей показник склав 38 %. У 2014 році цей показник склав 44,2 %, що свідчить про значущість комплексу для економіки країни [1].

Спостерігається тенденція до зниження економічного потенціалу компаній різних галузей в останні роки. Як наслідок, маємо нестабільний розвиток народногосподарського комплексу України через негативний вплив багатьох внутрішніх та зовнішніх факторів.

Треба зазначити, що у 2015 році лише 17,3 % суб'єктів господарювання в Україні були активними в сфері інновацій, в той час коли у США, Західній Європі, Японії даний показник сягає більше ніж 65 % від загальної частки компаній. Вважаємо, що даний показник в Україні є вкрай негативним індикатором, що свідчить про негативні тенденції в інноваційній сфері суб'єктів господарювання країни, тому виникає необхідність проведення радикальних реформ у роботі компаній. Існують потенціальні умови до ефективного інноваційного розвитку, так Україна за індексом глобальної конкурентоспроможності за складовою інновації у 2013 році мала 93 місце, а у 2015 році мала вже 54 місце, що свідчить про позитивну динаміку інноваційної активності підприємств та ефективності проведених реформ [2].

Дослідивши світові та національні тенденції активності суб'єктів господарювання в природно-ресурсній, економічній та інноваційній сфері, сформуємо основні передумови необхідності впровадження радикальних трансформаційних змін в діяльності суб'єктів господарювання, до яких автора відносить:

- втрата ринків збуту внаслідок застарілої технології, внаслідок чого відбувається зниження рівня технологічного потенціалу суб'єктів за всіма галузями народного господарства країни;

- невідповідність сучасним стандартам якості виробленої готової продукції, які не відповідають світовим тенденціям в сфері стандартизування готових виробів;

- низький рівень сервісних послуг, як результат незадоволення клієнтів, зростання реклаमाцій товарів, сервісів;

- невідповідністю багатьох компаній світовим стандартам праці;

- високий рівень зносу виробничого обладнання, внаслідок чого відбувається зниження рівня конкурентоспроможності вітчизняної продукції внаслідок її високої собівартості виробництва і ціни;

- необхідність перегляду стратегічних та тактичних орієнтирів господарської діяльності підприємств, через зміну маркетингових векторів просування готової продукції.

1. Додана вартість за витратами виробництва підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності у 2014 році [Електронний ресурс] – Режим доступу: ukrstat.gov.ua.html.

2. Global competitiveness report 2014–2015 [Електронний ресурс] – Режим доступу: weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015.html.