

**Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет  
Кафедра маркетингу та УІД  
Сумський регіональний центр  
інтелектуального розвитку  
Українська асоціація маркетингу  
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей  
X Міжнародної  
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ  
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

**29 вересня – 1 жовтня 2016 року**

**Суми 2016**

## **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АСПЕКТІВ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Раціональна діяльність промислових підприємств та ефективна реалізація виробленої ними продукції, товарів, робіт і послуг ґрунтується на побудові виваженої коротко та довгострокової стратегічної політики розвитку підприємств. Зважаючи на сучасне динамічне становлення економічних процесів та трансформацію усталених законів організації торговельних відносин на ринку, у підприємств виникає необхідність забезпечувати свою стабільну позицію за рахунок визначення пріоритетного вектору у формуванні стратегічної політики – досягнення високої ринкової позиції.

Ринкова позиція або конкурентоспроможність підприємства базується на ряді переваг, які, за своєю сутністю є здатністю промислових підприємств до залучення і збереження існуючих клієнтів. Таким чином, розробка стратегічної політики розвитку промислових підприємств як напрямку покращення їх стану передбачає ідентифікацію спектру конкурентних переваг, які підприємство має і може в перспективі отримати у зв'язку з реалізацією стратегічної політики. Враховуючи той факт, що конкурентні переваги підприємств є досить мінливими і підпадають під значний вплив як внутрішніх, так і зовнішніх чинників, запропоновано провести математичну формалізацію науково-методичного підходу до формування стратегічної політики розвитку підприємств машинобудування та хімічної промисловості, яка передбачає наступну послідовність етапів:

- визначення перспективних напрямків підвищення ринкової позиції підприємств машинобудування та хімічної промисловості шляхом оцінки чутливості зміни конкурентних переваг;

- ідентифікація стратегічної політики розвитку підприємств машинобудування та хімічної промисловості, виходячи з досягнутої ринкової позиції;

- визначення ймовірності використання підприємствами машинобудування та хімічної промисловості певної стратегічної політики розвитку за допомогою проведення дискримінантного аналізу.

Перший етап реалізації науково-методичного підходу базується на еластичності (чутливості) наявних конкурентних переваг. Рівень чутливості демонструє ступінь впливу факторних ознак на відносну зміну результативної ознаки. У залежності від отриманого значення чутливості умовно можна розділити дані переваги на високоеластичні, еластичні та нееластичні (або високий, середній та низький рівень чутливості відповідно) [1].

Дана методика передбачає трансформацію наявних недоліків або відсутність конкурентних переваг у їх набуття у перспективі. Тобто, на основі таблиць обумовленості конкурентних переваг внутрішніми і зовнішніми чинниками формування ринкової позиції підприємств машинобудування та хімічної промисловості в комірках з нульовим значенням (відсутності конкурентної переваги) необхідно встановлювати одиничне значення з подальшим обчисленням можливої нової оцінки ринкової позиції та її чутливості до змін, використовуючи наступну формулу:

$$Ch_{ki} = \frac{CP_{ki}^* - CP_k}{CP_k} \cdot 100\% \quad (1)$$

де  $Ch_{ki}$  – чутливість зміни оцінки (абсолютної) ринкової позиції  $k$ -го підприємства машинобудування та хімічної промисловості за  $i$ -ою конкурентною перевагою;

$CP_k$  – оцінка (абсолютна) ринкової позиції  $k$ -го підприємства машинобудування та хімічної промисловості до внесення змін;

$CP_{ki}^*$  – нова оцінка (абсолютна) ринкової позиції  $k$ -го підприємства машинобудування та хімічної промисловості після внесення змін в напрямку використання додаткової  $i$ -ої конкурентної переваги.

1. Kleijnen, J. P. C. Sensitivity Analysis of Simulation Models // CentER Discussion Paper Series. – 2009. – N. 11 / [Electronic resource] Social Science Research Network. – Access : <http://ssrn.com/abstract=1340449>.