

ОЦІНКА ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ У ПРОЕКТАХ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖУ

К. П. Динда, студентка

Національний технічний університет України «КПІ»

У статті проведено аналіз логістичного сервісу в проектах перевезення вантажу. Окрему увагу надано пошуку оптимальної ціни вантажних перевезень.

Сьогодні логістика займає важливу роль в процесі вдосконалення та автоматизації світового господарства, адже цей вид економічної діяльності займається управлінням матеріальних та інформаційних потоків у сфері виробництва і обігу. В умовах ринкової економіки гостро постає задача раціоналізації логістичного сервісу, вирішення якої, досягається шляхом оцінки роботи постачальників, експедиторських фірм або інших логістичних посередників.

Існує багато методів, які характеризують рівень логістичного сервісу. Одним з них є використання показників, що описують стан функціонування логістичних систем за даного рівня загальних витрат. Ще одним підходом є застосування інтегрального критерію оптимальності витрат логістичної системи з урахуванням якості обслуговування споживачів. Також слід зазначити про концепцію «діаграм збалансованих переваг», де мають місце як фінансові так і нефінансові показники ефективності.

Щоб адекватно оцінити реальну картину в сфері логістичних послуг необхідно врахувати інтереси всіх учасників діючого процесу. Беручи до уваги продавця треба зважати на такі фактори як загальновиробничі витрати, витрати, пов'язані із транспортно-експедиційним обслуговуванням, визначення оптимальних маршрутів, місць зберігання товарно-матеріальних цінностей і т. п.. З позиції споживача вагомими є вартість обслуговування, якість наданих робіт, а також часова довжина логістичного ланцюга. Математично вище сказане можна записати так:

$P \rightarrow \max;$

$U \rightarrow \max.$

Якщо розглядати таку ситуацію з економічної точки зору, то як прибуток логістичного підприємства, так і корисність підприємства-споживача залежить від ціни (P), яке у свою чергу змінюється в часі (t). Також слід сказати про те, що замовник логістичних послуг

завжди має обмежений бюджет (B) на його здійснення перевезення певного обсягу (Q). Все вище сказане можна охарактеризувати наступною моделлю:

$$P(p(t)) \rightarrow \max;$$

$$U(p(t)) \rightarrow \max.$$

$$Qp(t) \leq B.$$

Отже, для оцінки логістичного сервісу фірми необхідно розглянути об'єкт дослідження з двох боків, а саме: результат наданих послуг такого типу з точки зору споживача і з точки зору підприємця. Показники, які допомагають визначити рівень обслуговування з обох сторін, можна скомбінувати і отримати загальну модель визначення рівня логістичного сервісу. Така модель в подальшому може допомогти в ході раціоналізації існуючого положення підприємства на ринку.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Дудар Т. Г. Основи логістики. Навч. посіб / Т. Г. Дудар, Р. В. Волошин. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 176 с.
2. Николаева М. А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учеб. для вузов./ М. А. Николаева. — М.: НОРМА, 2000. — 283 с.
3. Пономарьова Ю. В. Логістика: навч. посіб. / Ю. В. Пономарьова. – Вид. 2-ге., перероб. та доп. – К. : Центр навч. л-ри, 2005 – 385 с.

Матеріали надійшли 4 липня 2016 р.

Динда К. П. Оцінка логістичного сервісу у проектах перевезення вантажу [Текст] / К. П. Динда // Сучасний менеджмент і економічний розвиток : матеріали постійно діючої міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 1 вересня 2015 р. - 31 серпня 2016 р. – Суми : СумДУ, 2016.