

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

ФОРМУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛОХВИЦЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

студент гр. МК-21 **Тесленко Л.**
Сумський державний університет (Україна)

На сьогодні Лохвицький держагролісгосп займається охороною та захистом лісу, лісовідновлення та лісорозведення, лісовим господарством, мисливським господарством.

Дослідження маркетингової діяльності на Лохвицькому держагролісгоспі показує, що підприємство для підтримки своєї конкурентоспроможності, застосовує такі заходи, як забезпечення відповідності продукції стандартам якості; популяризація серед населення значення збереження і правильного використання лісів і захисних лісонасаджень; розміщення статей у газетах з метою збереження лісу; роз'яснювання того, що вирубка лісу підприємством є законною, що якісно відрізняє його від приватних підприємств, які або займаються перекупкою, або незаконною вирубкою лісу.

З метою посилення позицій підприємства на ринку та підвищення його конкурентоспроможності пропонується враховувати такі рекомендації:

- розробити сайт Лохвицького держагролісгоспу;
- співпрацювати з великими компаніями та підтримувати молодих виробників;
- розпочати виробництво товарів соціального призначення, наприклад ліжок, дверей, полицок, шафів для дитячих садків за нижчою ціною, а також виготовляти патріотичні товари, що є дуже актуальним на сьогодні;
- створити відділ маркетингу, який буде займатися посиленням іміджу та покращенням позицій підприємства, що є необхідною умовою для збільшення прибутків та завоювання нових ринків збуту продукції;
- брати участь у виставках для ознайомлення споживачів із продукцією підприємства;
- розміщувати рекламу на районному та обласному телебаченні;
- роздавати листівки в центрі міста для інформування споживачів;
- розміщувати рекламу на радіо.

Таким чином, урахування зазначених рекомендації дозволить Лохвицькому державному лісогосподарському підприємству не тільки зберегти, а й покращити свої позиції на ринку та завоювати прихильність споживачів.

Науковий керівник: к.е.н., асистент Сигида Л.О.