

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
імені проф. Балацького О. Ф.
(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 1

Суми
Сумський державний університет
2016

БІЗНЕС-МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

студент гр. Е-22а **Марченко Т.В.**

Сумський державний університет (Україна)

Процеси бізнес-моделювання активно розпочались порівняно доволі недавно, на початку ХХІ ст. Світ постійно змінюється, а з ним розвивається і підприємництво, яке дало поштовх до народження такого поняття як бізнес-модель. В даний час методологія вивчення та аналізу бізнес-моделей ще не набула чіткої форми, проте активно до цього прямує. Відомими зарубіжними дослідниками в даній сфері стали Дж. Джестон, Й. Неліс, Ф. Буссеймейкер, Т. Бруїн, Б. Пауер, М. Розманн та ін. Сучасна практика формування бізнес-моделей вітчизняними підприємствами базується практично на зарубіжному досвіді. Тому дана тема потребує всебічного аналізу та більш детального вивчення.

Бізнес-процес визначається як логічно завершений ланцюжок взаємопов'язаних і повторюваних видів діяльності, в результаті яких ресурси підприємства використовуються для переробки об'єкта (фізично чи віртуально) з метою досягнення певних результатів або створення продукції для задоволення потреб внутрішніх або зовнішніх споживачів. В якості клієнта бізнес-процесу може виступати інший бізнес-процес. У ланцюжок зазвичай входять операції, які виконуються за певними бізнес-правилами. Під бізнес-правилами розуміють способи реалізації бізнес-функцій у рамках бізнес-процесу, а також характеристики та умови виконання бізнес-процесу.

Створюючи бізнес-процес дії можуть виконуватися людьми (вручну або із застосуванням комп'ютерних засобів чи механізмів) або бути повністю автоматизовані. Порядок виконання дій і ефективність роботи того, хто виконує дію, визначають загальною ефективністю бізнес-процесу. завданням кожного підприємства, що прагне до вдосконалення своєї діяльності, є побудова таких бізнес-процесів, які були б ефективні і включали тільки дійсно необхідні дії [1].

Термін моделювання криє в собі два основних значення. По-перше, під моделюванням розуміють процес побудови моделі як якогось уявлення(образу) оригіналу, що відображає найбільш важливі його риси і властивості. Якщо ж модель вже побудована, то моделювання - це процес дослідження (аналізу) функціонування системи, а якщо бути більш точним, її моделі. Базовою метою моделювання бізнес-процесів є опис реального ходу бізнес-процесів компанії. При цьому необхідно визначити, що є результатом виконання процесу, хто є виконавцем і які дії ним виконуються, який їхній порядок, який має бути рух документів в ході виконання процесу, а також на скільки процес надійний (ймовірність невдалого виконання) і як він може бути розширений чи модифікований в майбутньому. Забезпечити прозорість ходу бізнес-процесів важливо тому, що тільки в цьому випадку власник

бізнес-процесу (співробітник компанії, керуючий ходом бізнес-процесу чи особа, яка відповідальність за його результати та ефективність), бізнес-аналітик, керівництво та інші зацікавлені сторони матимуть чітке уявлення про те, як організована робота. Розуміння ходу існуючих бізнес-процесів дає можливість судити про їх ефективність та якість. Успішна розробка прикладних систем, які забезпечують підтримку виконання бізнес-процесів від початку до кінця, можлива лише тоді, коли самі процеси детально зрозумілі [2]. Моделлю бізнес-процесу називається його формалізоване (графічне, табличне, текстове, символічне) описання, що відображає реально існуючу або передбачувану діяльність підприємства. Модель, як правило, містить наступні відомості про бізнес-процеси: набір складових процесів бізнес-функцій; порядок виконання бізнес-функцій; механізми контролю та управління в рамках бізнес-процесу; виконавців кожної бізнес-функції; вхідні та вихідні документи чи інформацію; ресурси, необхідні для виконання кожної бізнес-функції; документацію та умови, що регламентують виконання кожної бізнес-функції [3]. Для моделювання бізнес-процесів можна використовувати різні методи. Метод або методологія моделювання включає в себе послідовність дій, які необхідно виконати для побудови моделі, тобто процедуру моделювання, і застосовувану нотацію (мову). Найбільш популярною методологією бізнес-моделювання є ARIS, але також відомі Catalyst компанії CSC, Business Genetics, SCOR (Supply and Chain Operations Reference), POEM (Process Oriented Enterprise Modeling) та ін. Мова моделювання має свій синтаксис (умовні позначення різних елементів і правила їх поєднання) і семантику.

1. Самуїлов К.Є., Серебреннікова Н.В., Чукарін А.В., Яркіна Н.В. Основи формальних методів опису бізнес-процесів: Підр. допомога. - М.: РУДН, 2008. - 130 с.

2. Андерсен Б. Бізнес-процеси: інструменти вдосконалення. - М., 2008.

3. Дж.Джестон. Управління бізнес-процесами. Практичний посібник з успішної реалізації проектів. – Перекл. з англійської. – СПб Символ-Плюс. 2008. – 512 с.

Науковий керівник: к.е.н., доц. Кубатко О. В.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ: МЕТОДИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПІДХОДИ ОБЛІКУ

доцент **Осадча О.О.**

*Національний університет водного господарства та природокористування
(Україна)*

Облікову систему, яку ми використовуємо сьогодні, розроблено для потреб індустріальної ери. Процеси інтеграції фінансової та нефінансової інформації в системі господарського обліку – невід’ємна умова результативності обліково-аналітичного забезпечення менеджменту суб’єкта. Вимоги часу передбачають розширення об’єктів обліку (в т.ч. операцій, що