

**Східноукраїнський інститут
економіки та управління**

МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ:
МОЖЛИВОСТІ, ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ»**

20-21 січня 2017 року

МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ:
ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ,
ПЕРСПЕКТИВЫ»**

20-21 января 2017 года

Запоріжжя
2017

УДК 330.34(063)
ББК 65.011я43
Р 64

У збірнику представлені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток економіки країни: можливості, проблеми, перспективи».

У збірник увійшли матеріали секцій: «Макроекономіка», «Історія економічних вчень», «Економіка галузевих ринків», «Економіка освіти», «Економіка праці», «Економіка розвитку», «Міжнародна економіка», «Фінансова економіка», «Банки та банківська діяльність», «Ринок цінних паперів», «Економіка фірми», «Економіка і менеджмент інновацій».

Наукове видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів.

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

Розвиток економіки країни: можливості, проблеми, перспективи:

Р 64 збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20-21 січня 2017 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2017. – 136 с.

Развитие экономики страны: возможности, проблемы, перспективы:

сборник материалов Международной научно-практической конференции (г. Запорожье, 20-21 января 2017 года) / Восточноукраинский институт экономики и управления. – Запорожье: ОО «ВИЭУ», 2017. – 136 с.

УДК 330.34(063)
ББК 65.011я43

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МАКРОЕКОНОМІКА

Карасьова Н.А. ФАКТОРИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ	7
Швайдак В.М. МОНЕТАРНІ ВАЖЕЛІ РОЗШИРЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КРЕДИТУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	9

СЕКЦІЯ 2. ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ВЧЕНЬ

Нолубка М.М. SOCIO-ECONOMIC AND POLITICAL VIEWS OF CHURCH REPRESENTATIVES AND THEIR INFLUENCE ON FORMATION OF ECONOMIC KNOWLEDGE IN WESTERN UKRAINE AT THE FRONTIER OF NINETEENTH AND TWENTIETH CENTURIES.	12
--	----

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ

Doronina M.S., Mykhailenko D.G. DIAGNOSTICS OF INDUSTRY SECTORAL STRUCTURE HARMONY BY «GOLDEN SECTION»	16
Князєва О.А., Шамін М.В. СКЛАДОВІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ЗВ'ЯЗКУ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ	19
Кравчук Н.І., Федоров О.В. РОЗВИТОК ТВАРИННИЦТВА В УКРАЇНІ: НАСЛІДКИ ЕКОНОМІЧНИХ РЕФОРМ.....	22
Терованесова О.Ю. СИСТЕМНО-ДИНАМІЧНИЙ СЦЕНАРНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ.....	25

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ОСВІТИ

Бабак К.О., Присвітла О.В. ВІРТУАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ	29
--	----

СЕКЦІЯ 5. ЕКОНОМІКА ПРАЦІ

Петіна О.М. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВАЖЕЛІ ЗАОХОЧЕННЯ МОЛОДІ ДО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	31
Романов А.Д. РОЛЬ ЗГУРТОВАНОСТІ ПЕРСОНАЛУ В ОЦІНЦІ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	35
Ярошенко Я.А. НАУКОВА РОБОТА НА ТЕМУ: «СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО»	37

СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІКА РОЗВИТКУ

Жнакіна Е.Г.

ВПЛИВ ТІНЬОВОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ
НА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК КРАЇНИ40

Линенко А.В.

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ НОРМАТИВНОЇ СИСТЕМИ ЗНАЧЕНЬ ПОКАЗНИКІВ
ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ
ВІД ОБ'ЄДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ43

Ратошнюк Т.М., Капігула Л.Л.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ЩОДО ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ФОРМ
АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА45

СЕКЦІЯ 7. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Брятко А.А.

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СЛОВАЧЧИНИ:
НАПРЯМИ СТАБІЛІЗАЦІЇ Й ТАКТИЧНІ ПРОГАЛИНИ49

Грущинська Н.М.

ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ УКРАЇНИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД,
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ52

Лошенко О.В.

СТРУКТУРА МІГРАЦІЙНИХ ПОТОКІВ У СВІТІ54

Миськовець Н.П.

ІНСТИТУЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО
ЕКОСИСТЕМНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ57

Полякова Ю.В.

РОЛЬ ЗОЛОТА У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ60

Шпаковська Є.О.

ШЛЯХИ ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ
У ВІТЧИЗНЯНУ ЕКОНОМІКУ62

СЕКЦІЯ 8. ФІНАНСОВА ЕКОНОМІКА

Буряк П.Ю.

СУТНІСТЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА65

Горлова А.Д., Потапов А.І.

СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ68

Дропа Я.Б., Петик М.І.

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ДЕРЖАВИ:
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ69

Дубас А.О., Юріак Г.В.

ФІНАНСОВА КРИЗА В УКРАЇНІ: ОЦІНКА НАСЛІДКІВ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ73

Запара О.В.

ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА75

Маркіна А.С.

АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВО-МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ
МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ78

Парфененко Т.М. УПРАВЛІННЯ ТА ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	81
Собчук С.І. МІЖБЮДЖЕТНІ ВІДНОСИНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ БЮДЖЕТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....	83
Тищенко С.І., Баньков О.О. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КАПІТАЛУ ЯК ОСНОВНОГО ФАКТОРУ ДІЯЛЬНОСТІ КРЕДИТНОЇ СПІЛКИ.....	86
СЕКЦІЯ 9. БАНКИ ТА БАНКІВСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ	
Мордань Є.Ю., Глубока Н.А. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ ПРОТЯГОМ 2010-2015 РОКІВ	89
Адаменко М.В., Данілова С.П. ОСНОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ І ПАСИВАМИ БАНКУ	91
Кречетова М.Г. ХАРАКТЕРИСТИКА СТАНУ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	93
СЕКЦІЯ 10. РИНОК ЦІННИХ ПАПЕРІВ	
Мордань Є.Ю., Ткаченко А.Ю. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ Ф'ЮЧЕРСНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	97
СЕКЦІЯ 11. ЕКОНОМІКА ФІРМИ	
Боденчук Д.І. ГРОШОВІ ПОТОКИ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГАЛУЗІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	101
Гарбуз А.В., Котелевець Н.А. ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	104
Маляренко А.В. ПРОБЛЕМИ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ	105
Марущак І.О. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ВИРОБНИЦТВА МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ	108
Мисюк В.О. ЗАДОВОЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАПИТІВ СУБ'ЄКТІВ СУСПІЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ АУДИТУ.....	110
Могилевская О.Ю., Штанько А.И., Нгуен Тхань-Бинь ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ЕГО КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	113
Тімар І.В. МЕТОДИ ОЦІНКИ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	115
Шевченко В.А. ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ	117

СЕКЦІЯ 12. ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Горова О.В.

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ВИХОДІ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК 120

Дубовняк О.С.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ 122

Кикла А.М.

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ..... 124

Попик М.М.

ДЕЯКІ МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КОНТРОЛІНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ..... 127

Шаповал С.Л.

СЕРЕДНЬОСТРОКОВЕ БЮДЖЕТНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ ЯК СКЛАДОВА
БЮДЖЕТНОГО ПЛАНУВАННЯ..... 130

СЕКЦІЯ 9. БАНКИ ТА БАНКІВСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Мордань Є.Ю.

*кандидат економічних наук, старший викладач
кафедри фінансів, банківської справи та страхування*

Глибока Н.А.

студент

*Сумський державний університет
м. Суми, Україна*

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ ПРОТЯГОМ 2010-2015 РОКІВ

Споживче кредитування є одним з найпоширеніших та найпопулярніших видів банківських операцій. В Україні більшість населення не мають змоги купувати товари тривалого користування за рахунок своїх поточних доходів, а тому досить часто їх купівля здійснюється за допомогою споживчого кредиту. З кожним роком людські потреби ростуть, а задовольнити їх стає дедалі важче, тому потрібно розвивати банківську інфраструктуру, насамперед споживче кредитування, для того, щоб покращити рівень життя населення та країни в цілому. Так, як даний вид кредиту спрямований на задоволення потреб суспільства та на покращення його добробуту, питання вивчення та аналізу даного виду кредиту є досить актуальним на сьогодні.

Згідно з Законом України «Про захист прав споживачів» споживчим кредитом є кошти – що надаються кредитором (банком або іншою фінансовою установою) споживачеві на придбання продукції [1]. Споживчі кредити можуть бути як товарними так і грошовими, залежно від об'єкту кредитування. У першому випадку таким об'єктом є будь-який товар або послуга, у другому – гроші. Товарний споживчий кредит надається з розстрочкою платежу на товар тривалого користування – побутову техніку, аудіо– та відеотехніку та інше. Такий вид споживчого кредиту користується популярністю серед українців, адже його можна отримати безпосередньо у мережах торгівлі, він складає 30-50% всіх покупок, що здійснюються в кредит. Грошовий споживчий кредит надається банківськими або небанківськими кредитними установами у вигляді позик фізичним особам для задоволення їх потреб. Споживчі кредити надаються на певний строк, протягом якого фізична особа повинна повернути кошти. Динаміка споживчих кредитів в Україні за строком їх надання у період 2010-2016 років наведена в таблиці 1.

Отже, за офіційними даними Національного банку України обсяг кредитів наданих на споживчі цілі за 2010-2015 роки скоротився на 11%, а саме з 122 млрд. грн. до 110 млрд. грн.

Проте, варто зауважити, що протягом 2010-2013 рр. спостерігалася тенденція до зростання обсягів споживчих кредитів, і в 2013 році було досягнуте його максимальне значення у розмірі 137 млрд. грн., це так звана стадія «підйому». Така ситуація зумовлена існуванням відносної економічної та політична стабільність в Україні, виходом із світової кризи, залученням на вітчизняний

банківський ринок іноземного капіталу, зростанням доходів населення, що підвищило їх купівельну спроможність та здатність брати кредит. Темпи зростання споживчого кредитування за 2010-2013 роки перевищували темпи росту реальної заробітної плати та доходів населення, а також прослідковувалася їх висока прибутковість у порівнянні з іншими видами кредитів.

Таблиця 1

Динаміка споживчих кредитів в Україні за 2010-2015 рр., млн. грн [2]

Рік	Споживчі кредити					
	у тому числі:					
	усього	за строками погашення:			у розрізі валют:	
до 1 року		від 1 до 5 років	більше 5 років	національна валюта	іноземна валюта	
2010	122 942	23 138	32 297	67 507	52 478	70 464
2011	126 192	32 324	37 338	56 530	71 091	55 100
2012	125 011	35 874	41 678	47 460	85 384	39 627
2013	137 346	50 872	47 555	38 919	108 224	29 122
2014	135 094	51 769	40 928	42 398	95 763	39 332
2015	110 056	34 674	32 058	43 325	69 193	40 864

Зовсім протилежна ситуація почала проявлятися у 2014-2015 рр. Так, обсяг споживчих кредитів почав знижуватися, кількість кредиторів різко зменшилася (майже на третину), а вартість таких кредитів зросла. Складна економічна та політична ситуація в країні, девальвація національної валюти та низькі доходи населення є одними з основних причин скорочення таких кредитів до 110 млрд. грн. у 2015 році порівняно з 137 млрд. грн. в 2013 році. Також, треба зазначити, що більше 40% споживчих позик було раніше надано в іноземній валюті, а падіння курсу гривні автоматично збільшило обсяг кредитного портфеля в національній валюті.

Взагалі сегмент споживчого кредитування має багато проблем, а саме таких як:

- невисокий рівень доходів населення;
- низький рівень розуміння населенням умов кредитування;
- низький розвиток інфраструктури кредитного ринку(тобто установ, які забезпечують рух грошей, товарів, послуг, цінних паперів);
- недосконала система оцінки ризиків кредитування, невміння правильно обрати оптимальний варіант;
- недостатньо кваліфікований персонал;
- зменшення довіри до банків та падіння платоспроможного попиту населення.

Для вирішення цих проблем можна запропонувати такі шляхи вдосконалення сегменту споживчого кредитування в Україні:

- 1) перегляд та вдосконалення механізму здешевлення кредитів;
- 2) удосконалення процесу перевірки та аналізу позичальника;
- 3) проведення навчальних тренінгів, курсів для персоналу;
- 4) удосконалення якості обслуговування, консультацій клієнтів;
- 5) перегляд принципів споживчого кредитування, можливо внесення змін до їх умов [3].

Отже, переглянувши останні події на ринку споживчого кредитування можна зробити висновок, що Україна має досить велику кількість проблем, які досить

важко буде усунути в найближчий час, але все ж таки в перспективі це зробити можливо. Споживчі кредити спрямовані на задоволення потреб населення, без них неможливо досягти добробуту в суспільстві, а разом з тим це сприяє розвитку банківської системи, розвиває кредитні відносини та економіку країни в цілому. Майбутній розвиток даного сегменту ринку залежить насамперед від економічної та політичної ситуації, стабільності валютного курсу, покращення якості активів банків. В Україні динаміка споживчого кредитування досить неоднозначна, а наразі вона має тенденцію до спадання обсягів даних кредитів. Саме тому необхідно створити всі необхідні умови для досягнення соціально-економічної стабільності в країні, що сприятиме покращенню фінансового клімату та забезпечить розвиток банківської системи України.

Список використаних джерел:

1. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991р. № 1023-ХІІ. [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
2. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/>
3. Проблеми розвитку споживчого кредитування в Україні. В. М. Харабара. [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/5_2016/9.pdf

Адаменко М.В.

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри суб'єктів господарювання та інноваційного розвитку

Данілова С.П.

магістр

Криворізький національний університет

м. Кривий Ріг, Дніпропетровська область, Україна

ОСНОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ І ПАСИВАМИ БАНКУ

Фундаментальним інструментом, який забезпечує ефективне і своєчасне вирішення банківських проблем, в тому числі і кризових, є кваліфікаційне управління активами і пасивами. Цю економічну категорію розглядають як один з елементів фінансового банківського менеджменту.

Управління активами і пасивами банку – це цілеспрямований процес постійного регулювання структури та динаміки активів і пасивів банку, спрямований на забезпечення економічної ефективності банку з позицій оптимізації ризику та забезпечення достатнього рівня ліквідності.

Процес управління активами і пасивами включає досягнення поставлених завдань через реалізацію різноманітних стратегій, методів, моделей та підходів, а також дотримання принципів управління [1, с. 41].

В межах управління активами і пасивами виділяються наступні завдання для керівництва і менеджменту банку:

– необхідність максимально можливо контролювати об'єм, структуру, прибуток і витрати як активів, так і пасивів;