

Підвищення мотивації студентів немовних факультетів до вивчення французької мови як другої іноземної[Текст] / Скарлупіна Ю. А. // Інноваційний розвиток вищої освіти: глобальний та національний виміри змін: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (06-07 квітня) 2016 року, м.Суми).-Том 2.- -260 с.- С.146–148

Юлія Скарлупіна

Українська академія банківської справи

ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ НЕМОВНИХ ФАКУЛЬТЕТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ФРАНЦУЗЬКОЇ МОВИ ЯК ДРУГОЇ ІНОЗЕМНОЇ

Іншомовна підготовка фахівців різних галузей є, безумовно, одним з найважливіших компонентів вищої освіти і необхідною умовою майбутньої реалізації соціальної і професійної мобільності. Це стосується, зокрема, вивчення французької мови як другої іноземної.

Сучасні науковці приділяють багато уваги вдосконаленню методики викладання іноземних мов, адже триває постійний пошук шляхів удосконалення системи навчання.

Метою навчання у вищому навчальному закладі є не тільки оволодіння тією чи іншою професією, але й формування і розвиток якостей, які б сприяли професійному і особистісному зростанню. Відповідно, для досягнення цієї мети, студент повинен мати високий рівень мотивації до вивчення, зокрема, іноземної мови, де значну роль відіграє саме соціокультурний компонент навчання. Водночас, слід зазначити, що саме відсутність або низький рівень мотивації є однією з перешкод до вивчення іноземних мов у немовному ВНЗ, поряд з обмеженою кількістю годин, більшою зосередженістю на профільних предметах і значною різницею у базовій іншомовній підготовці студентів.

Психологи розрізняють два основних види мотивації, внутрішню і

зовнішню. Вважається, що «під внутрішньою мотивацією вчені розуміють вчинення особою певних дій тільки через те, що вона одержує задоволення від самого цього процесу (виконання певної роботи, вивчення певної дисципліни тощо), а не заради одержання за це чогось ззовні (матеріальної винагороди, позитивної оцінки на іспиті тощо). Зовнішні фактори у цьому випадку відходять на другий план. Якщо особа вчиняє такі дії лише для того, щоб одержати таку винагороду або не одержати покарання за те, що не вчинила потрібних дій, її мотивація вважається зовнішньою»[2]. Зрозуміло, що зовнішня мотивація навряд чи може бути вирішальним фактором у ефективному оволодінні іноземною мовою.

Отже, метою викладача має бути підвищення внутрішньої мотивації студентів, тобто бажання вивчати мову. Сучасні дослідники серед найважливіших чинників підвищення мотивації наявність пізнавальних мотивів і цілей, а також позитивних емоцій, які викликає процес навчання. Одним із шляхів досягнення цієї мети може бути максимальне наближення навчальних завдань до реального життя, імітація ситуацій професійної або повсякденної діяльності.

Яскравим прикладом такої побудови процесу навчання є комплекс Zénith видавництва CLE International, призначений для осіб, які починають вивчати французьку мову як іноземну. Комплекс складається з основного підручника, робочого зошита, а також аудіо і відео матеріалів. Переваги використання полягають в комунікативному спрямуванні підручника, його відповідності вимогам сучасного життя, віковим особливостям осіб, які ним користуються, і, відповідно, очікуванням студентів. Переглядаючи відео сюжети, вони мають змогу, зокрема, проводити паралелі між студентським життям у Франції і в Україні.

Досить часто студенти, які починають вивчати французьку мову як другу

іноземну, на початку курсу відчувають певний психологічний бар'єр, оскільки рівень їх базової підготовки може значно різнитись (ті, хто вже має певний рівень володіння навичками спілкування, наприклад А2, змушені працювати під час аудиторних занять разом з тими, хто «починає з нуля»). Відповідно, знижується мотивація в обох вищеназваних категорій.

Одним із шляхів вирішення цієї проблеми є індивідуальний підхід, зокрема, залучення до навчального процесу інформаційних технологій, спектр яких щороку розширюється. Так, самостійна робота студента може полягати у виконанні різноманітних завдань (як рецептивних, так і продуктивних) в блогах, соціальних мережах, або на сайтах організацій, спрямованих на розповсюдження французької мови. Перевагами подібних видів роботи є, перш за все, диференційованість завдань (так, веб-портал *Bonjour de France* пропонує інтерактивні завдання різних рівнів, від А1 до С1, як і освітній сайт *TV5*), урізноманітнення форм роботи зі студентами, доступ до аутентичних джерел інформації, можливість спілкування з носіями мови, поглиблення соціокультурного компоненту вивчення мови, розширенню картини світу. Всі ці аспекти сприяють підвищенню вмотивованості студентів до вивчення французької мови, а також розвитку їх пізнавальної активості в ході виконання творчих завдань.

Безумовно, як зазначає Т.Є. Гончаренко, «слід підкреслити роль професійно-педагогічних якостей викладача, що сприяють підвищенню мотивації студента при вивченні іноземної мови і наявність яких забезпечує оптимальні можливості для управління якістю навчального процесу. Серед них: загальна і педагогічна ерудиція, педагогічне мислення, спостережливність, дотепність і гнучкість мислення, рефлексія, педагогічне передбачення»[1].

Література

1. Quelle place pour les TICe en classe de FLE? L'heure des bilans: présentation

du dossier [Електронний ресурс] / 1. Defays J.-M., Mattioli-Thonard A. //Le Langage et l'Homme, vol. XXXXVII, n° 1 Режим доступу:

https://www.vinci.be/fr-be/mariehaps/Documents/LH/Intro_dossier_TIC.pdf

2. Мотивація вивчення іноземної мови як соціальна функція освіти

[Електронний ресурс] /Гончаренко Т.Є.//Режим доступу:

http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/717/1/TPUSS_2010_4_Goncharenko_Motyvatsiya%20vyvchennya.pdf

3. Мотивація студентів на заняттях з іноземної мови та особливості її підвищення у немовному ВНЗ [Електронний ресурс] / Кузнєцова О. М. // Режим доступу: <http://elibrary.nubip.edu.ua/5874/>