

Шипунова О. В., Украинская академия банковского дела

Финансово-экономический механизм предприятия в условиях рыночной экономики

В статье излагаются вопросы построения финансово-экономического механизма предприятий в условиях перехода к рынку, обосновывается необходимость реформирования указанного механизма в современных условиях развития экономики предприятий.

Ключевые слова: финансово-экономический механизм, функциональные подсистемы, подсистема обеспечения, финансово-экономические рычаги.

Изучению проблем управления предприятиями и вопросам разработки системы управления ими много внимания уделялось в период функционирования директивной экономики. В тот период изучению подвергались проблемы управления государственными предприятиями, так как других видов предприятий не существовало. Тем не менее, пренебрегать накопленным опытом не следует, так как в нем есть полезное для применения в современных условиях.

В тот период на многих крупных предприятиях разрабатывались оригинальные системы управления, что помогало им эффективно работать в условиях директивной экономики. Достаточно назвать такие предприятия общесоюзного значения, как Волжский автомобильный завод (г. Тольятти), ленинградские объединения “Светлана ” и “Красный текстильщик”, производственное объединение “Калужский турбинный завод”, “Минский тракторный завод им. Ленина”, щекинское объединение “Азот”, львовские объединения “Электрон” и “Кинескоп”, Сумское НПО им. Фрунзе и др.

Системы управления на этих предприятиях имели свои особенности, но в основе их была функционально-целевая структура, включающая целевые, функциональные, общие и обеспечивающие подсистемы.

Следует укрупнённо сформулировать назначение этих подсистем.

Целевые подсистемы – это перечень целей, которые должно обеспечить предприятие в результате своей деятельности. Эффективность функционирования целевых подсистем, уровень достижения целей и успеха предприятия отражались в определенной системе показателей.

Функциональные подсистемы характеризуются специализацией управленческой деятельности (конкретной функцией управления). Они

включали функциональные подразделения всех уровней управления. Их задача – привести в действие все управленческие рычаги для достижения целей, поставленных перед предприятием.

Общие и обеспечивающие подсистемы направлены на эффективное воздействие функциональных подсистем по достижению целей предприятия.

Любая управляющая система приводится в действие посредством определенных механизмов. Рассматриваемую нами систему управления приводит в действие хозяйственный механизм предприятия, который призван обеспечить эффективные результаты производственной деятельности предприятия. Понятие хозяйственного механизма имеет глубокие исторические корни, его исследованием занимались и занимаются многие ведущие экономисты, как в нашей стране, так и за рубежом. Ими разработана определенная концепция сущности хозяйственного механизма. Мнения авторов едины в том, что хозяйственный механизм выражает все стороны общественных отношений. Поэтому системе управления присущи экономический, организационно-административный, социальный и правовой механизмы.

Осуществляя работу по созданию хозяйственного механизма, предприятиям следует углублять и улучшать формы и методы воздействия на результаты работы всех составляющих системы управления предприятием.

Однако нужно отметить, что наибольшее значение для обеспечения эффективного хозяйствования имеет экономический аспект. Поэтому экономический механизм следует выделить как ведущее звено в составе хозяйственного механизма предприятия.

В условиях социалистической экономики экономический механизм трактовался как составная часть хозяйственного механизма, представляющая собой совокупность целей и подсистем (составных частей), обеспечивающих его функционирование.

В условиях функционирования директивной экономики предприятия обеспечивали получение прибыли за счет достижения промежуточных целей : выполнение в срок заключенных договоров и контрактов по установленной номенклатуре изделий, обеспечение научно-технического развития производства, экономного использования всех видов ресурсов, обеспечение высокого качества продукции, не забывая при этом проведения работ по повышению социального развития трудовых коллективов и выполнения мер по охране окружающей среды.

Для обеспечения этих целей направлялись действия составных частей экономического механизма (функциональных подсистем). К ним отнесли: планирование, оплату труда, ценообразование, финансирование, учет, анализ.

На эффективное функционирование экономического механизма направлены подсистемы обеспечения: показатели, принципы и критерии оценки; нормы и нормативы; хозяйственный расчет.

Принципиальная схема построения экономического механизма, которая действовала в период функционирования социалистической экономики приведена на рис.1.

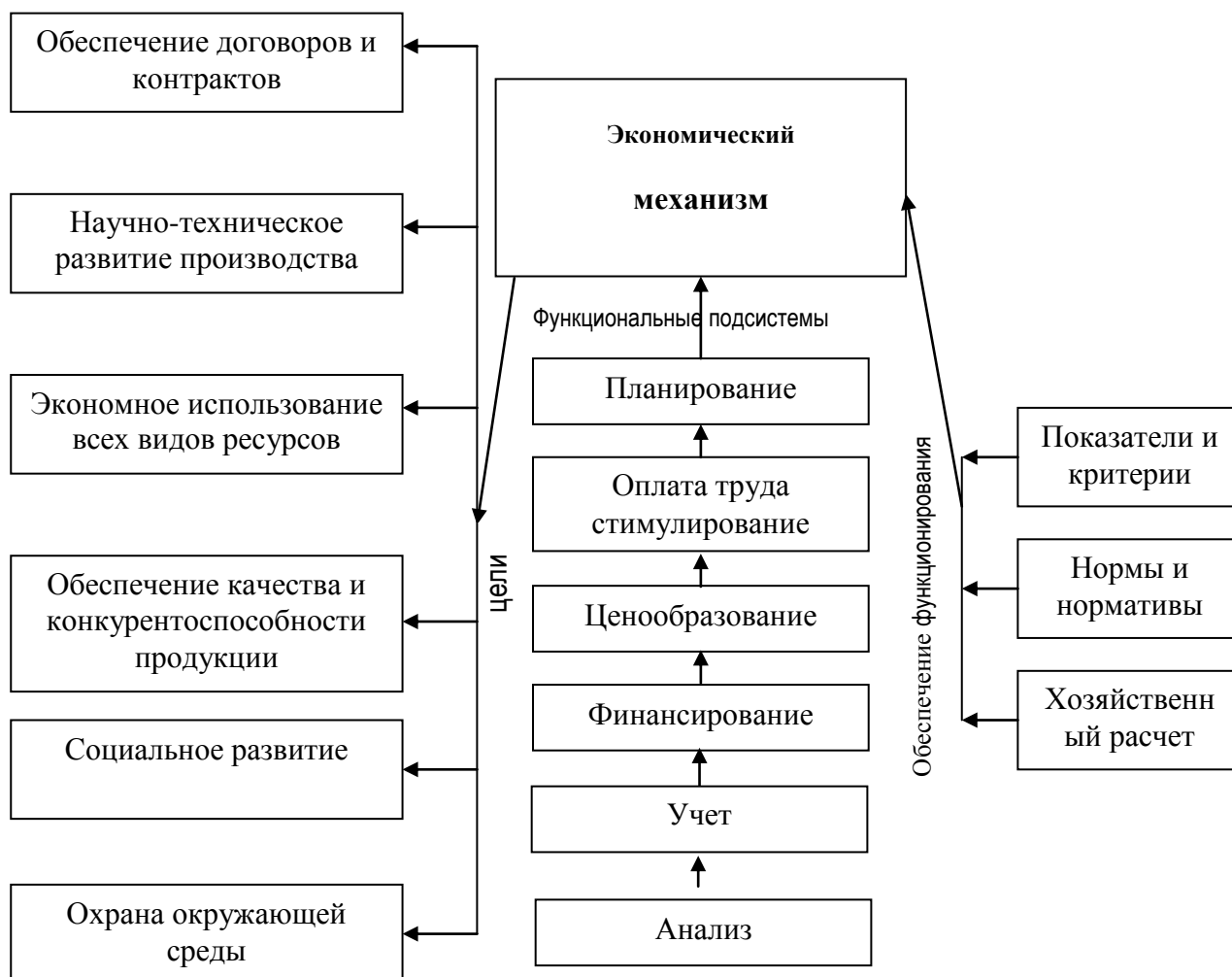


Рис.1. Схема построения экономического механизма предприятия.

Особо следует обратить внимание на включение в состав функциональных подсистем финансирования.

Дело в том, что в прежних условиях финансовый аспект в системе управления экономикой предприятия был очень несовершенен. Финансовое планирование и взаимоотношения с бюджетом полностью регулировались сверху. Вышестоящей организацией в централизованном порядке составлялся и утверждался финансовый план в составе его разделов: доходов и поступления средств; расходов и отчисления средств; кредитные взаимоотношения и получение кредитов, за пользование которыми платили мизерные проценты; взаимоотношения с бюджетом, которые также регулировались централизованно. Если предприятию выделялся объем капиталовложений, то вопрос обеспечения финансированием не составлял проблем. Поэтому финансовый механизм практически не работал. Также не

работали системы налогообложения, кредитования, ценообразования, предприятиями не регулировались денежные потоки. Функционировало только централизованное финансовое планирование. Поэтому экономический механизм в тех условиях охватывал и функции финансирования.

В условиях рыночной экономики финансовые аспекты функционирования системы управления предприятиями приобрели важнейшее значение и являются одними из основных направлений их хозяйственной деятельности.

Сегодняшнее кризисное состояние экономики Украины всем известно. Причин много. Но не последней из них является недостаточный квалификационный уровень руководителей и специалистов предприятий.

Вопросами адаптации экономики к рынку исполнительная власть и ученые экономисты занимаются сейчас, в основном, на макроуровне. Разработок и рекомендаций в части трансформации финансово-экономических механизмов к условиям переходного периода к рынку практически нет. Издается достаточно переводной литературы, но её надо переосмыслить и приспособить к конкретным условиям деятельности предприятий Украины.

Сейчас удовлетворительно работают только те предприятия, которым “повезло” с первыми руководителями, создавшими свои команды, которые адаптировались к рыночным условиям.

В последний период функционирования социалистической экономики, т.е. во второй половине 80-х годов, высшие руководители и ученые-экономисты наконец поняли, что главное – это результаты деятельности конкретных предприятий, именно от них зависит успех и в развитии экономики страны. Началось полезное движение по внедрению реального хозрасчета на предприятиях, появился закон “О социалистическом предприятии”, начался широкий эксперимент по самофинансированию предприятий (были переведены на этот метод предприятия пяти отраслей), родоначальниками которого стали “АвтоВАЗ” (г. Тольятти) и Сумское НПО им. Фрунзе и т.д.

После развала СССР и образования отдельных стран, вошедших в СНГ, когда начался переход к рынку, и были уничтожены четкие экономические связи, отпущены на “волю” цены, в экономике Украины начался спад.

Нам думается, что накопленный ранее опыт по организации функционирования экономического механизма предприятий (особенно в части планирования, организации хозяйственного расчета, анализа, внедрения системы норм и нормативов) не следует отвергать, он подлежит изучению и применению имеющихся там положительных элементов.

Но в условиях рынка, когда коренным образом изменились методы хозяйствования и пути достижения целей предприятия, этот механизм должен быть усовершенствован.

С начала 90-х годов предприятия бессистемно приступили к практической работе по формированию новых методов управления экономикой. Поскольку обоснованных научно-практических рекомендаций в этой области не выработано, шли методом проб и ошибок.

Повышенное внимание к проблеме управления финансами привело к учреждению статуса заместителя руководителя по финансам. На предприятиях эти вопросы решали по-разному. В результате: на одних предприятиях существует должность заместителя руководителя по управлению, экономике и финансам; на других - заместителя по экономике и финансам; на третьих отдельно по экономике и отдельно по финансам. С нашей точки зрения наиболее целесообразно введение должности заместителя по финансам и экономике, так как эти сферы управления предприятиями взаимосвязаны и по отдельным составляющим относятся как к области экономики, так и к области финансов. Например: формирование основных источников доходов и расходов – прибыли и амортизационных отчислений, ценообразование, налогообложение, использование основных и оборотных фондов, сокращение расходов и т.д.

Такой же подход должен быть применен и к реформированию соответствующих механизмов. С целью более рационального и эффективного управления экономикой предприятий в условиях рынка финансовый и экономический механизмы должны быть реформированы в единый финансово-экономический механизм предприятия. Для управления им следует создать на предприятиях единую экономическую службу. В зону её действия должны войти: управление финансами, планирование, система оплаты труда, ценообразование, вопросы налогообложения, технико-экономический анализ производственной деятельности.

Нам представляется, что построение финансово-экономического механизма предприятия можно осуществить исходя из следующих методических подходов.

Прежде всего, используем схемы построения матричной системы управления предприятием и схемы построения экономического механизма предприятия.

В дальнейшем, с учетом конкретных условий деятельности предприятия, сложившихся в переходный период, определяем цели, которые должно достигать предприятие. По критерию важности и сложности целей их предлагается разбить на 3 группы:

- цели первого порядка,
- цели второго порядка,
- цели третьего порядка.

В настоящее время предприятие может работать результативно, достигать положительных результатов по всем направлениям деятельности лишь при условии обеспечения устойчивости своего финансового положения. Поэтому эта цель является целью первого порядка. Её достижение обеспечивается целями второго порядка. Это обеспечение :

высокого качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции; максимального объема продаж и выполнения в срок договоров и контрактов; экономного расходования всех видов ресурсов и максимального объема прибыли.

В рыночных условиях первоочередной проблемой является реализация (продажа) продукции, а не её изготовление. Создаются условия для конкуренции, и заказчик приобретает только конкурентоспособную продукцию, т.е. продукцию высокого качества и сравнительно недорогую. И только выпуская такую продукцию можно увеличить объём продаж и прибыли. Другим направлением роста прибыли служит экономия расходования всех видов ресурсов.

Решив задачи второго порядка, мы обеспечиваем цель первого порядка – устойчивое финансовое положение. Обеспечение условий первого и второго порядка позволит предприятию также решать цели третьего порядка – вести инвестиционную и инновационную деятельность и за счет этого повысить уровень научно-технического развития; удовлетворить социальные и культурно-бытовые потребности работников и акционеров; обеспечить охрану окружающей среды.

Здесь следует особо остановиться на проблеме обеспечения одной из целей – удовлетворение социальных и культурно-бытовых потребностей работников.

Работники большинства предприятий в настоящее время оказались в сложном материальном положении. Зарплата невысокая, да и та выплачивается с задержками. Обеспечение бесплатным жильем прекращено, льготы за счет фондов социального развития также не выдаются, детские дошкольные учреждения закрываются, льготы на медицинское обслуживание также ликвидированы и т.д. Получается, что решение проблем данного порядка возлагается в основном на бюджет государства, который очень скуден, а само государство в долгах. Известно, что в условиях директивной экономики предприятия выделяли большие средства на эти цели, да и зарплата была достаточной и выплачивалась вовремя. Сейчас политика такова – предприятия прекращают свои действия по решению указанных проблем, и объекты соцкультбыта передаются на баланс городов и посёлков. Если же взять опыт цивилизованных стран, то он говорит об обратном – роль социальных льгот там является даже более высокой, чем уровень зарплаты. Успешно работающие предприятия Украины также их сохраняют. Таких примеров достаточно, поэтому указанную цель следует включить в состав финансово-экономического механизма и предприятия должны её обеспечить.

Эффективность функционирования финансово-экономического механизма должен определяться системой показателей и критериев по каждой целевой подсистеме.

Посредством такого же инструментария, включенного в состав финансово-экономического механизма, возможно обеспечить достижение

названных целей. Это функциональные подсистемы, подсистемы обеспечения и финансово-экономические рычаги.

Что представляет собой каждая из групп этого инструментария?

Функциональные подсистемы, или другими словами, элементы финансово-экономического механизма, реализуют экономические методы управления, применение которых способствует достижению поставленных целей.

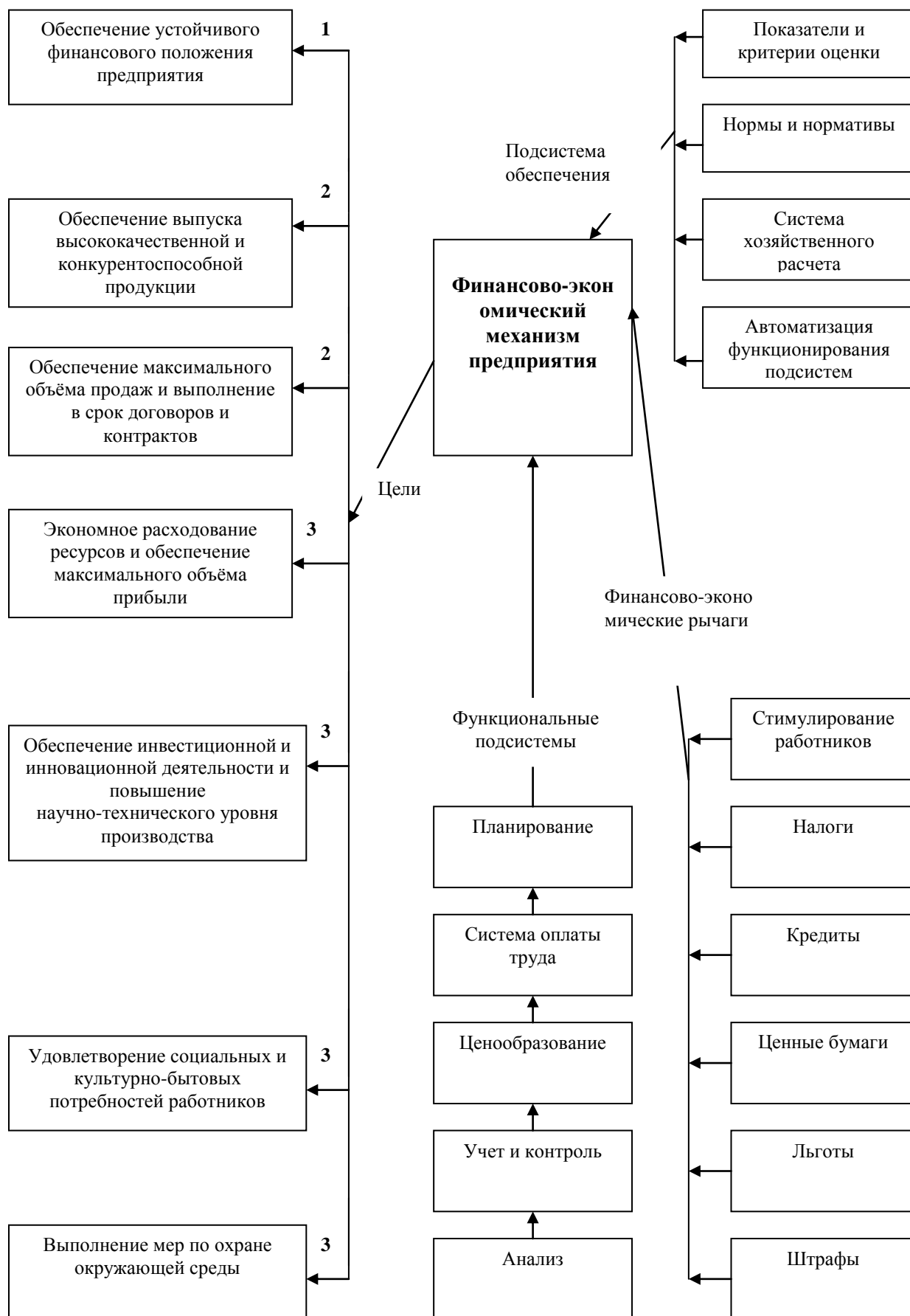
К ним следует отнести планирование, систему оплаты труда, ценообразование, учет и контроль, анализ. Эти элементы присутствовали в системе управления экономикой в условиях директивной экономики. Но в переходный период их содержание и назначение подлежит переосмыслению.

В качестве подсистем обеспечения следует использовать систему оценочных показателей и критериев, систему прогрессивных норм и нормативов, организацию хозяйственного расчета и автоматизацию процесса функционирования подсистем.

Особо надо отметить роль финансово-экономических рычагов, включаемых в состав финансово-экономического механизма предприятия. К ним следует отнести: систему стимулирования работников, системы налогообложения и кредитования, выпуск ценных бумаг, системы льгот и штрафов. В условиях социалистической экономики все эти рычаги, кроме системы стимулирования работников, если и существовали, то формально и поэтому не несли никакой регулирующей нагрузки.

Предлагаемая схема построения финансово-экономического механизма предприятия приведена на рис. 2.

Основные направления реформирования финансово-экономического механизма предприятий будут изложены в статье, которая запланирована к опубликованию в следующем номере данного издания.



Примечание: 1 - цели 1-го порядка, 2 - цели 2-го порядка, 3 - цели 3-го порядка.
 Рис.2. Схема построения финансово-экономического механизма предприятия.

Список литературы.

1. Теория финансов. Под общей ред. проф. Заяц Н.Е., Фесенко М.К. – Минск: Высшая школа, 1998. – 368 с.
2. Білик М. В. Управління фінансами державних підприємств. – К.: Знання, 1999. – 312 с.
3. Финансы в управлении предприятием. Под ред. проф. Ковалевой А.М.. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 157 с.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедуори Ф.. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992. – 699 с.
5. Москаленко В.П. Хозрасчетный механизм предприятия в условиях самофинансирования. – М.: Машиностроение, 1988. – 128с.
6. Сборник систематизированного законодательства и аналитических материалов. Реорганизация и реструктуризация предприятий.- К.: Бизнес, 1999, №№ 14-21.

Summary

The article deals with the questions concerning enterprises financial and economical mechanism building under conditions of transition to the market relations, as well as the necessity of reforming of the mentioned mechanism in modern conditions of enterprises economics development.

Шипунова О.В.

17. 01. 2001 г.