

Кафедра обліку і аудиту
Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля
Інститут економіки і менеджменту
ВНЗ «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»
Полтавська державна аграрна академія
ВНЗ Державний інститут підготовки і перепідготовки кадрів промисловості

ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Збірник матеріалів
міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

8–9 листопада 2012 р.

Дніпропетровськ
«ГЕРДА»
2012

УДК 330; 657

ББК 65

П78

Організаційний комітет:

Атамас П.Й.	к.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і аудиту Дніпропетровського університету ім. А.Нобеля
Крамаренко Г.О.	д.е.н., професор кафедри фінансів і банківської справи Дніпропетровського університету ім. А.Нобеля
Мних М.В.	д.е.н., професор, Заслужений економіст України, академік Української академії наук, директор Інституту економіки та менеджменту, завідувач кафедри фінансів ВНЗ «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», м. Київ
Плаксінко В.Я.	д.е.н., професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку Полтавської державної аграрної академії
Пліскановський С.Т.	д.т.н., професор Заслужений діяч науки и техніки України, академік АН ВШ України, ректор ВНЗ «Державний інститут підготовки та перепідготовки кадрів промисловості» (м. Дніпропетровськ)
Дробязко С.І.	к.е.н., доцент кафедри економіки промисловості та організації виробництва ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет» (м. Дніпропетровськ)
Ляшко Д.Ю.	к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту Дніпропетровського університету ім. А.Нобеля
Шевченко В.М.	кандидат наук з державного управління, доцент кафедри обліку і аудиту Дніпропетровського університету ім. А.Нобеля

Проблеми соціально-економічного розвитку підприємництва: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 8–9 листопада 2012р., – Дніпропетровськ : «Герда», 2012. – 310 с.

ISBN 978-966-8856-66-2

Збірник матеріалів містить тези доповідей учасників за результатами досліджень сучасних проблем економічної теорії, концепції розвитку економіки підприємства, системи фінансів, обліку, аналізу, аудиту, економічної безпеки, оподаткування і управління в Україні. Для науковців, підприємців, викладачів ВНЗ, аспірантів, студентів.

УДК 330; 657

ББК 65

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах.

ISBN 978-966-8856-66-2

© Автори статей, 2012

року), середньостроковий (один рік, квартал, місяць) та короткостроковий (до одного місяця) стаціонарні інтервали часу.

Граничні стани для кожного стаціонарного інтервалу часу приймаються за const на відміну від поточного, очікуваного та цільового станів, які можуть набувати відповідних значень в той чи інший момент часу. Визначене дозволяє виділити в універсумі станів системоутворюючі інваріанти, в ролі котрих виступають граничні стани та функціонально-ситуаційні класи станів, які адекватні наступним відповідним функціям: бізнес-планування, облік, контроль (зворотній зв'язок), прогнозування. Універсум станів підприємства нами інтерпретується в якості вертикалі його розвитку, яка знизу обмежена полюсом межі небезпеки («катастрофа»), а згори – полюсом межі досконалості («ідеал»). Між полюсами, як системоутворюючими інваріантами, розташовані фактично досягнутий, очікуваний, та цільовий ситуаційно-часові стани.

Запропонована система моделей та їх алгоритмічна реалізація складають модельно-алгоритмічну основу побудови інформаційної інфраструктури, як основи корпоративного розвитку.

Гриценко О.І.

к.е.н., доцент,

ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ», м. Суми

ХАРАКТЕРНІ РИСИ ПОКРАЩАННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

В сучасних умовах господарювання виникла нагальна потреба у пошуку напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємств споживчої кооперації в сільській місцевості через покращання якості обслуговування.

Якість обслуговування необхідно розглядати з позиції рівня задоволення населення, що обслуговується запропонованим рівнем послуг та товарів. При цьому одним із способів, у який можна формувати стратегію конкуренції торгового підприємства, є пошук для себе сприятливих покупців та привернення уваги покупців до функцій товару чи послуги.

Діяльність споживчої кооперації пов'язана з обслуговуванням сільського населення, із забезпеченням його потреб. Це значною мірою стосується як постачальницьких функцій виробничого характеру, так і посередницько-збутових функцій, пов'язаних з просуванням аграрної продукції на сільському ринку.

Ретроспективний аналіз розвитку підприємств споживчої кооперації дозволяє зробити ряд висновків щодо невикористаних резервів і негативних тенденцій, що склалися:

1. Внаслідок кризи в економіці, фінансової нестабільності багатьох підприємств споживчої кооперації знизилась їх роль у формуванні сільського

ринку. Це не дає можливості формувати необхідний асортимент товарів та послуг відповідно до потреб населення.

2. Система договірних відносин кооперативних організацій з власниками особистих підсобних господарств, колективними сільськогосподарськими підприємствами перебуває на низькому рівні. Це стримує виробництво і закупівлю необхідної продукції в належних обсягах і асортименті.

3. Останнім часом система стимулювання власників господарств не сприяє збільшенню товарної продукції через низький рівень організації послуг.

4. Відсутня досконала система ціноутворення, яка повинна сприяти встановленню вільних цін на сільськогосподарську продукцію.

Якщо раніше монопольне становище споживчої кооперації в закупівлях і реалізації окремих видів сільськогосподарської продукції (мед, шкіряна та лікарсько-технічна сировина) було обумовлене відсутністю в сільській місцевості альтернативних структур з аналогічними функціями, то з поглибленням конкуренції частка цієї торговельної системи на ринках збуту окремих видів сільськогосподарських продуктів буде залежати лише від якості та рівня посередницьких послуг.

Виходячи з того, що споживча кооперація має великий досвід взаємовідносин з партнерами на сільському ринку, які є пайовиками системи, а також розвинуту матеріально-технічну базу підприємствам необхідно здійснити відновлення тих функцій, які сприятимуть зростанню обсягів діяльності та покращанню якості обслуговування населення:

- проведення маркетингових досліджень сільського ринку з метою визначення потреби у товарах та послугах;
- оптимізація взаємовідносин з особистими та фермерськими господарствами виробниками сільськогосподарської продукції через встановлення оптимальних умов закупівлі сільськогосподарської продукції;
- впровадження гнучкого ціноутворення на продукцію, що закуповується;
- формування напрямів ефективної рекламної діяльності кожного підприємства споживчої кооперації.

Таким чином, покращання якості обслуговування сільського населення в сучасних умовах господарювання допомоги системі зберегтися та вижити в дуже непростий час, а населенню задовольнити всі свої потреби щодо забезпечення якісними товарами та послугами.

Васильченко Г.В.

аспірант

Університет банківської справи Національного Банку України (м. Київ)

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ – ТЕОРІЯ ПИТАННЯ

Здійснення господарської діяльності відповідно до головної мети функціонування суб'єкта господарювання передбачає достатність матеріальних, трудових та фінансових ресурсів. При цьому серед таких