

Варто зважати на частоту появи інформації про НБУ в ЗМІ, адже лише неодноразове звернення мас-медіа до певного монетарного питання може змінити поведінку в суспільстві.

Зазначимо, що варто звертати увагу на характер комунікаційної стратегії. Дослідження науковців показують, що Федеральна резервна система має індивідуалістичну стратегію комунікацій, якій притаманний високий ступінь дисперсії думок членів FOMC (Федерального комітету з відкритого ринку). У Банку Англії та ЄЦБ використовується більш колегіальна комунікаційна стратегія, яка веде до більш адекватної реакції ринків на їх повідомлення. Таким чином, в Україні важливим є проведення переважно колегіальних комунікацій, що полягають у висловлюванні спільної точки зору представниками НБУ.

Особливо важливим принципом комунікацій є проведення постійного діалогу з фінансовим сектором для з'ясування найбільш актуальних проблем останнього та пропозицій щодо подолання нестабільності. Водночас у процесі реалізації комунікацій варто пам'ятати, що надто великий обсяг подробиць у сфері монетарної політики може стати на заваді ефективності її сприйняття.

У цілому, проводячи комунікаційну політику, Національний банк повинен сформулювати чітке переконання в суспільстві щодо реальної можливості досягнення цільових економічних орієнтирів, щодо високого рівня ефективності, але не всесильності монетарної політики.

*О. О. Куришко, канд. екон. наук,  
ДВНЗ "Українська академія банківської справи НБУ"*

## **ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ ЯК БАЗОВИЙ ІНДИКАТОР ВИБОРУ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ**

У сучасних умовах динамічного розвитку господарської діяльності в Україні, лібералізації умов діяльності, державної політики активізації підприємницького середовища важливу роль у виборі сфери та напрямків діяльності відіграє система оподаткування господарюючих суб'єктів. У Проекті Закону України "Про Загальнодержавну програму розвитку малого і середнього підприємництва на 2014–2024 роки" передбачено створення оптимальних умов для реєстрації, ведення та закриття бізнесу, розвиток соціальної відповідальності бізнесу, яка полягає в діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва, спрямованій на виконання на добровільних засадах зобов'язань перед суспільством, розширення можливостей участі суб'єктів малого та середнього підприємництва в реалізації проектів державно-приватного

партнерства, підвищення ролі місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування у підтримці розвитку малого та середнього підприємництва.

Слід відзначити, що процедура реєстрації бізнесу на сьогодні є максимально спрощеною та передбачає навіть дистанційну подачу й отримання ліцензійно-дозвільних документів. Водночас при виборі системи оподаткування більшість суб'єктів звертають увагу на такі фактори:

- період окупності, динаміка грошового потоку та позитивної бази оподаткування при загальній системі оподаткування;
- основні контрагенти та покупці, обсяги реалізації, галузева специфіка, рівень рентабельності діяльності;
- чисельність персоналу та система оплати праці;
- сезонність діяльності;
- наявність податкових пільг;
- обсяг, складність і трудоемність заповнення бухгалтерських первинних документів, складання та подання податкової звітності;
- ризики, пов'язані з перевіркою фінансово-господарської діяльності.

За даними Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва більшість суб'єктів господарювання, що створюються в Україні, обирають спрощену систему оподаткування, що зумовлено оптимальністю перелічених вище факторів, а також нижчим загальним податковим навантаженням.

У даному випадку існують окремі обмеження, що стосуються можливості господарських контактів з суб'єктами, які працюють у загальній системі оподаткування, кількісні обмеження чисельності працівників і граничних розмірів виручки, якісні обмеження ведення діяльності за окремими КВЕДами. Водночас можливим є використання податкових пільг щодо сплати єдиного податку, єдиного соціального внеску при створенні нових робочих місць або працевлаштуванні пільгових категорій працівників та законодавчо закріпленої системи оптимізації податкового навантаження.

При досягненні граничних розмірів виручки в базовому звітному податковому періоді платники єдиного податку можуть перейти на групу оподаткування з вищим лімітом виручки, при цьому в більшості випадків податкове навантаження зростає на 2–3 % від розміру виручки.

Отже, загалом трансформація спрощеної системи оподаткування сприяє зниженню загального податкового навантаження на мікрота малі підприємства і створює позитивні умови для розвитку підприємницького середовища навіть в умовах макроекономічної нестабільності.