

курсової роботи, виступ на студентській конференції та на науковому семінарі, захист дипломної (магістерської роботи).

Набуті навички студенти розвивають при вивченні спецкурсу «Новітні технології навчання». Підсумковим завданням на даному етапі є розробка нестандартного уроку з використанням засобів ІКТ та захист запропонованої методичної розробки (доведення її ефективності).

Ми окреслили основні напрямки, за якими працюють студенти-математики, вивчаючи курс методики навчання математики, для ознайомлення із можливостями використання засобів ІКТ при вивченні математики. Підкреслюємо, що дані форми роботи є доповненням (а не виключенням) до основних форм роботи, які традиційно формують даний курс.

Література

1. Слєпкань З. І. Методика навчання математики. – К.: Зодіак-ЕКО. 2000.

Анотація. Кульчицька Н.В. ІКТ як складова методики навчання математики. Автор доводить необхідність включення до курсу методики навчання математики питань, що стосуються вивчення можливостей використання засобів ІКТ при вивченні математики на уроці та в позаурочний час. Запропоновано ряд творчих індивідуальних завдань для студентів-математиків з методики навчання з використанням засобів ІКТ.

Ключові слова: інформаційно-комунікативні технології, методика навчання математики, самостійна робота студентів, джерела інформації, презентація уроку математики.

Анотация. Кульчицкая Н.В. ИКТ как составляющая методики обучения математики. Автор аргументирует необходимость включения в курс методики обучения математики вопросов, касающихся изучения возможностей использования средств ИКТ в процессе обучения математики на уроке и во внеурочное время. Предлагается ряд творческих индивидуальных заданий для студентов-математиков с методики обучения с использованием средств ИКТ.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, методика обучения математики, самостоятельная работа студентов, источники информации, презентация урока математики.

Summary. Kulchytska N. ICT as component of methods of teaching mathematics. The author proves the necessity to include methods of teaching mathematics course issues relating to explore the possibility of the use of ICT in the study of mathematics in the classroom and after school, offers a creative individual tasks for students with math teaching methods with the use of ICT.

Key words: information and communication technology, methods of teaching mathematics, students' individual work, sources of information, the presentation of mathematics lesson.

С.В. Кунцев

кандидат технічних наук, доцент,

ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ», м. Суми

kuntsev@academy.sumy.ua

ОСОБЛИВОСТІ САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ СТУДЕНТАМИ-ЕКОНОМІСТАМИ ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ

Метою економічної освіти є формування економічного мислення та поведінки. В основі базової освіти студентів-економістів вишів лежить дисципліна "Інформатика". Знання основ інформатики, її можливостей і перспектив розвитку є необхідним в умовах сучасного інформаційного суспільства. Для бакалаврів-економістів інформатика є однією з шести нормативних дисциплін. По загальному обсягу навчального часу вона займає друге місце після математики (відповідно 6 і 12 кредитів ECTS).

Основними принципами викладання інформатики є професійна орієнтованість процесу навчання, системність, інтенсивність і безперервність навчання, розвиток самостійної роботи студентів, підвищення рівня індивідуалізації, широке впровадження нових освітніх технологій навчання. Метою курсу інформатики є формування у студентів основ інформаційної культури та інформатичної компетентності. До ключових компетенцій сучасного фахівця відноситься інформаційна технологія (ІТ) створення комп'ютерних презентацій.

Процес вивчення теми "Створення презентацій" включає самостійне виконання індивідуального проекту комп'ютерної презентації. Як правило, метою навчальної презентації є реклама послуг деякої умовної фірми. В Українській академії банківської справи студентам напряму підготовки "Банківські технології та процеси" пропонується самостійно створити комп'ютерну презентацію одного з українських банків з використанням його web-сторінки.

Моніторинг банківської реклами показує, що кількість реклами банків і витрати на неї збільшуються. За часи світової кризи реклама банківських послуг докорінно змінилася – вона стала

більш креативною, брендвою та ефективною [1]. Сучасна реклама банківських продуктів ґрунтується на раціональних повідомленнях і посилена емоційною складовою разом з візуальними образами. На зміну частоті і тотальності присутності банків у інформаційному просторі приходить особисто-орієнтоване звернення до клієнта. Експерти вважають, що доступність ІТ-технологій та інтеграція баз даних змінить технологію банківської реклами, яка буде побудована на персональній пролозіції продукту під кожного клієнта [2].

Організація, планування і контроль самостійної роботи студентів (СРС) над презентацією банку мають ряд особливостей. Одна з них полягає в тому, що комп'ютерна презентація є першим самостійним проєктом. Відомо, що самостійна діяльність студентів першого курсу [3] ускладнена через їх недостатню підготовленість до такої роботи, повільну адаптацію до вимог вишу, недостатню самоорганізацію, слабку процесуальну мотивацію.

Результати загальнонаціональних аналітичних досліджень також говорять про низький рівень фінансової грамотності українського населення [4]. Звичайний українець "трохи розуміє у фінансах, користується простими банківськими послугами, нічого не знає про свої права і не довіряє фінансовим установам". Проблема слабого володіння фінансовою математикою супроводжується низьким рівнем знань про фінанси взагалі. За даними вказаного вище дослідження, лише 3% населення змогли дати визначення терміну "плаваюча ставка відсотка".

Важлива особливість самостійної роботи над проєктом презентації полягає в тому, що студенти – майбутні банківські працівники, мають можливість ознайомитися з областю своєї професійної діяльності. Отримані знання і уміння будуть корисними їм під час проходження виробничої практики у відділеннях банків. У письмовому звіті з практики студент повинен дати характеристику банківської установи. За допомогою презентації або web-сторінки студент може додати до звіту схему організаційної структури банку, схему структури управління, форми фінансової звітності банку.

Пакет завдань включає відомості про 175 банків, які мають ліцензії на здійснення банківських операцій. Джерелом відомостей про банки є web-сторінка НБУ. Із завдання (табл.1) студент дізнається про назву банку, його URL-адресу, ставить підпис і вказує дату отримання завдання.

Таблиця 1.

Приклад завдання для створення презентації банківської установи

№ п/п	Назва банку	web-сторінка	ПІБ	Група	П.п
1	OTP Bank	http://www.otpbank.com.ua	Бакішевська С. О.	БС-01	1
2	UriCredit Bank	http://www.uricredit.com.ua/	Марцінюк Д. В.	БС-01	1
3	ВІЕЙБІ Банк	http://www.vabbank.com.ua	Ращевська С. Є.	БС-01	1

Індивідуальність СРС над проєктом дозволяє викладачу інтенсивніше працювати з підготовленими студентами або приділити увагу таким, що відстають. У кожному проєкті можна виділити стандартну і творчу частини роботи. При плануванні СРС враховується, що бюджет часу обмежений. Тому викладач забезпечує контроль виконання проєкта і регулярність консультацій.

Навчальна презентація повинна включати не менше 10 слайдів, містити обов'язкові об'єкти, оформлена, збережена і надрукована. Для наочності студентам пропонується колекція навчальних, маркетингових, корпоративних, банківських презентацій.

Комп'ютерні презентації готуються за допомогою різних програм, але найпоширенішим програмним продуктом є MS Power Point [5], який дозволяє створювати барвисті, наочно оформлені мультимедійні презентації. Візуальна природа презентації, її інтерактивність, роблять цей спосіб подачі інформації привабливим і незамінним інструментом в бізнесі і навчанні [6, 471-474].

Презентація банку та його web-сторінки пов'язані і доповнюють один одного. Зокрема, структуру презентації рекомендується планувати по аналогії зі структурою гіперпосилань web-сторінки. Об'єкти презентації можна зв'язати з об'єктами web-сторінки і оновлювати їх через Інтернет. Презентація має ряд корисних переваг у порівнянні з web-сторінкою.

Найбільш важливий етап роботи над проєктом – публічна презентація. Доповідачу надається комп'ютер викладача. Через комп'ютерну мережу студенти групи одночасно переглядають і слухають доповідь. Експерти ставлять питання. Оцінюються знання ІТ-технологій та основ банківської справи.

Таким чином, є всі підстави вважати, що знання, отримані студентами-економістами в процесі роботи над презентацією банку, дозволять їм підвищити рівень знань з ІТ-технологій та основ банківської справи, створять передумови їхнього професійного росту. Досвід викладання технології підготовки комп'ютерної презентації банку підтверджує суттєву активізацію навчальної діяльності студентів.

Література

1. Банковская реклама 2010 - перспективы и тенденции. PR (Пиар) и Бренднговое агентство PR2B Group. – Режим доступа : <http://pr2b.ru/articles/1/1271931165/>.

2. Как осуществляется реклама банков в СМИ? / Андрей Крылов. Информационное агентство Bankir.Ru. – Режим доступа : <http://bankir.ru/technology/article/1376712>.
3. Аналитический обзор международных тенденций развития высшего образования. № 4 (июль – декабрь 2002). Центр проблем развития образования Белорусского государственного университета. – Режим доступа : www.charko.pagod.ru.
4. Фінансова грамотність та обізнаність в Україні : факти та висновки // Проект USAID "Розвиток фінансового сектору". – Київ. – 2010. – Режим доступа : <http://www.finger.kiev.ua>.
5. Веб-сайт Майкрософт в Україні. Можливості та переваги PowerPoint 2010. – Режим доступа : <http://office.microsoft.com/uk-ua/powerpoint>.
6. Трусевич, И. В. Опыт применения инновационных технологий активного обучения компьютерным технологиям в БТЭУ // Пути повышения качества профессиональной подготовки студентов: Материалы международной научно-практической конференции. – Минск: БГУ. – 2010. – 567 с.

Анотація. Кушнев С.В. Особливості самостійного вивчення студентами-економістами технології створення комп'ютерної презентації банківської установи. Для посилення професійної спрямованості навчання з інформатики студентів-економістів розроблено пакет завдань по створенню комп'ютерних презентацій банківських установ з використанням їх веб-сторінок. Розглянуто особливості самостійного вивчення технології створення презентації.

Ключові слова: презентація банку, інформаційна технологія, особливості самостійного вивчення

Анотация. Кушнев С.В. Особенности самостоятельного изучения студентами-экономистами технологии создания компьютерной презентации банковской организации. Для усиления профессиональной направленности обучения информатике студентов-экономистов разработан пакет заданий по созданию компьютерных презентаций банковских организаций с использованием их веб-страниц. Рассмотрены особенности самостоятельного изучения технологии создания презентации.

Ключевые слова: презентация банка, информационная технология, особенности самостоятельного изучения

Summary. Kuntsev S. Features of self-learning the technology of creating a bank organization presentation by the students of economic specialities. Developed a tasks package of creating a bank organization presentation with the usage of their web-pages in order to strengthen the professional directivity of teaching the information science for the students of economic specialities. Considered the features of self-learning the technology of creating a presentation.

Key words: a bank presentation, information technology, the features of self-learning.

И.Е. Маюва

доктор педагогических наук, профессор,

Брянский государственный университет имени И.Г.Петровского, г. Брянск, Россия

mira44@yandex.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИЕМА ЗАТРЕБОВАННОЙ ПОМОЩИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ СРЕДСТВ

В свете современных тенденций в образовании усиливается направленность всех дидактических средств на оказание учебной помощи учащимся в их самостоятельной познавательной деятельности. Этой цели служит прием затребованной помощи, когда в связи с возникающими учебными затруднениями учащихся в той или иной ситуации им оказывается такая помощь, которая помогает учащимся самостоятельно преодолеть возникающие затруднения.

Если говорить о затруднениях в связи с решением математических задач, то предусматривается оказание помощи учащимся на следующих этапах работы с задачей:

- на этапе анализа условия задачи с одновременным составлением краткой записи (или чертежа, если речь идет о геометрической задаче), поскольку причиной затруднений может быть не выявленная связь, неиспользованное условие и др.;
- на этапе поиска способа решения задачи, поскольку причиной затруднений может быть проблема выстраивания рассуждений, которые привели бы к составлению плана решения;
- на этапе оформления решения: на этом этапе в большей степени уделяется внимание самоконтролю в умении выразить мысли математическим языком, включая соответствующую аргументацию;
- на этапе подведения итогов: этот этап в обычной практике чаще всего опускается, в то время, как выводы, сделанные на основе анализа работы с задачей, важны для последующей успешности решения математических задач.

Критерием успешности учащихся на соответствующих этапах является: