

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

**СЕКЦІЯ 2. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ.
FINANCE, BANKING AND INSURANCE.
ФИНАНСЫ, БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И СТРАХОВАНИЕ.**

ПІДСЕКЦІЯ: ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

**ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ УКРАЇНИ**

*доц. Антонюк Н. А., студентка гр. Ф-31/2у Лихненко Ю. В.
Сумський державний університет*

Ефективна інтеграція до світового економічного простору є важливим завданням розбудови державності та економіки України. Економічна інтеграція забезпечує кращі умови торгівлі, збільшення розмірів ринків, поліпшення інфраструктури та стимулювання конкуренції.

Метою ЄС є сприяння сталому і гармонійному економічному та соціальному прогресу, особливо шляхом створення простору без внутрішніх кордонів, економічного та соціального згуртування і створення валютного та економічного союзу.

Стійкість ЄС тримається на постулаті «сильніші допомагають слабшим», і, дивлячись на рівень та динаміку розвитку країн-членів, з повною упевненістю можна говорити про правильність цієї стратегії. Але головне це те, що хоч ЄС і враховують завжди як один цілісний організм, він не порушує суверенність та незалежність кожної країни-члена.

Важливими досягненнями ЄС на сучасному етапі розвитку є створення спільного ринку, валютного та економічного союзу на основі єдиної грошової одиниці «євро», введення єдиного візового контролю для іноземців за Шенгенською угодою, проведення загальної політики в різних галузях, запровадження самостійної правової системи, що регулює безліч сфер суспільних відносин за участю фізичних, юридичних осіб та на рівні держав-членів, перетворення ЄС на самостійного учасника міжнародних відносин та встановлення партнерських відносин з іншими іноземними країнами.

У Євросоюзі значну частину економіки та бізнесу займають малі та середні компанії (близько 70% ВВП). Це і допомагає підтримувати середній клас, на якому тримається стабільність економіки розвинутих країн.

В Україні частка МСП становить менше 10-15% ВВП країни, так як для стабільної ситуації повинно бути не менше 50%. Це відбувається через кризову ситуацію, кардинальні зміни соціальних стандартів та податкового навантаження.

Однією з проблем розвитку малих та середніх компаній є саме період створення. В нашій країні та з нашим застарілим законодавством дати початок новому бізнесу є досить складно. Створення компанії відбувається більше місяця, а отримання всіх дозволів є проблематичним. Тому багато людей залишають свою ідею на півдорозі або взагалі бояться починати. На відміну від України, в ЄС цей строк є меншим та може займати близько тижня або кількох днів. В правовому відношенні цей процес також є легшим, оскільки за європейським законодавством більш спрощення система створення компанії.

В економіці та підприємстві дуже важливо іти на ризики, але в ЄС це зробити легше, оскільки стабільність в країні додає впевненості в майбутньому результаті. Тому потрібно розробити виважену політику в сфері малого та середнього бізнесу та працювати над стабілізацією всіх сфер в країні. Це допоможе збільшити кількість малих компаній і разом з тим кількість середнього класу.

Для успішної роботи компанії на міжнародній арені необхідно поєднувати три речі: імідж держави-експортера, законодавча база та відповідність стандартам якості вимогам імпортерів. Причому вважається, що відповідність технічним стандартам виробництва стимулює торгівлю більше, ніж відміна ввізного мита.

Для ЄС міжнародні стандарти якості є досить важливими. Сертифікати якості видаються в різних сферах діяльності. Найбільш перспективним є надання сертифікатів систем якості підприємств-виробників.

Ці документи засвідчують те, що підприємство спроможне забезпечити стабільну якість продукції, а також він впливає на суспільну думку про становище компанії на ринку. Це є гарантією для інвестиційних компаній щодо надання інвестицій для розвитку та удосконалення виробництва та є підставою для співпраці з страховими компаніями. Також цей сертифікат є підставою захисту інтересів підприємства при проблемах з споживачами.

Дані сертифікати якості є розповсюдженими в усьому світі з урахуванням особливості місцевих стандартів та законодавства. В Україні діє його вітчизняним замінник, але для виходу на європейський ринок потрібно привести ці стандарти до міжнародного, тобто європейського, рівня.

Україна поступово формує і уточнює свої стратегічні цілі щодо інтеграції з ЄС. Основними зусиллями щодо зовнішньоекономічної політики України в найближчий час, на нашу думку, повинні бути:

- приведення економічного законодавства до стандартів ЄС і СОТ та забезпечення створення ЗВТ;
- розширення доступу українських товарів на європейські ринки за допомогою інтеграції та ліквідація бар'єрів для торгівлі;
- підтримка вітчизняних товаровиробників та вдосконалення правового захисту їх інтересів на міжнародному рівні.