

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ

д.е.н., проф.Телстов О. С., студент гр. МК-31 Сєроклін Д. С.

Хліб і хлібобулочні вироби традиційно займають особливе місце в структурі вітчизняного споживання, оскільки на ці продукти в Україні припадає до 40% загальної калорійності харчового раціону населення. Власне, тому виробництво хліба та хлібобулочних виробів можна віднести до стратегічних галузей економіки нашої держави, оскільки від ефективності діяльності хлібопекарських підприємств багато в чому залежить не тільки продовольча, але й національна безпека країни.[1]

Буринський регіон з часів радянського союзу славився родючістю своїх ґрунтів на який вирощувалися цукровий буряк, жито, пшениця, кукурудза, соняхи і врожаї цих культур завжди були одними з найвищих в країні. В місті Буринь з 1965 працює Підприємство Буринської РСС «Хлібокомбінат», яке займається випуском виготовленням хлібобулочних та кондитерських виробів. На даний час, через економічні кризи в країні, велику кількість конкурентів, підприємство переживає дуже скрутні часи, працюючи лише на десяту частину своєї потужності. Актуальність даної теми полягає в тому, що хлібобулочна галузь в Україні починаючи з 2007 року його обсяг нехай повільно, але скорочується. Майже весь обсяг ринку в натуральному вираженні представлений продукцією вітчизняних виробників, частка зарубіжних виробів займає менше 1%.

Дослідженням проблем розвитку ринку хліба і хлібобулочних виробів займалися такі науковці, як: А.Н. Васильченко, Ж.А. Говоруха, Ю.В. Давидюк, Н.І. Костецька, [2] І.Ю. Ладико, Н.Ю. Самойленко, С.В. Пеструха, М.Ф. Плотнікова та ін. Сьогодні ринок хліба і хлібобулочних виробів Буринського регіону наповнений продукцією від різних виробників та в широкому асортименті. Основними виробниками на ринку в 2017 р. були такі підприємства, як: «Сумська паляниця», Конотопський, Глухівський, Уляніський, Дубов'язівський, Буринський хлібокомбінати. Сумарна частка інших виробників становила 78,1%. Структура ринку Буринського хлібокомбінату в 2017 р. за асортиментом продукції мала такий вигляд: «Хліб пшеничний» (38,6% від загального обсягу ринку), «Хліб житньо-пшеничний і пшенично-житній» (30,3%), «Вироби булочні» (21,0%), «Вироби здобні» (4,9%), «Вироби сухі або тривалого зберігання» (1,5%), «Пироги, пиріжки, торти» (2,8%). Загальна частка інших видів хлібної продукції становила 0,9%.

За останні роки населення регіону та і області в цілому проявляє все більший інтерес до хліба нетрадиційних сортів: хліба, виготовленого за національними рецептами; продукції, збагаченої мінералами і корисними

продуктами. Такі вироби є дорожчими за соціальні, тому обсяги продажів у натуральних одиницях виміру є досить незначними. Проте прогнози показують збільшення частки інноваційної продукції.[3,4]

На даний час вся хлібобулочна галузь зіштовхнулася з низкою проблем, а саме: збільшення частки неякісної сировини; підняття податків та тарифів на комунальні послуги; збільшення числа конкурентів; активізація роботи малих пекарень; застарілість технічного парку, що ускладнює доставку готової продукції до точок продажу; застарілість обладнання на підприємствах, що тягне за собою зниження якості продукції.

Але незважаючи на всі проблеми хлібобулочна галузь залишається однією з найголовніших, бо її продукція є основою раціону всього населення. На даний час передовими підприємствами, які постачають хлібобулочну продукцію до Буринського регіону є: «Сумська паляниця», Ул'янський та Дубов'язівський хлібокомбінати. Ці підприємства працюють в ногу з часом і їх продукція завжди користується найбільшою популярністю серед населення.

Орієнтуючись на сучасний стан розвитку галузі та враховуючи наявні проблеми, можна надати такі рекомендації: перегляд цінової та товарної політики підприємств; періодичні оновлення асортименту; часткове оновлення обладнання, на якому безпосередньо виробляється продукція; оновлення автопарку; зведення субсидій та пільг на виробників галузі; укладення договорів з новими постачальниками більш якісної сировини.

Отже, підводячи підсумок, можна сказати, що прагнення споживачів до здорового способу життя дає перевагу виробникам, що випускають хлібобулочні вироби з корисними добавками. Таким чином, незважаючи на те що, згідно із статистичною інформацією, ринок хліба і хлібобулочних виробів скорочується в натуральному вираженні, він продовжує зростати за рахунок попиту на більш дорогі та якісні продукти. Для успішного функціонування на ринку хлібопекарські підприємства змушені розширювати асортиментний ряд і проводити модернізацію виробництва.

ЛІТЕРАТУРА:

1. «Укрхлібпром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrmillers.com/interv-yu/v-ukrajini-khlib-e-najbilsh-zaregulovanim-produktom-ukrkhlibprom>.
2. Костецька Н.І. Ринок хліба і хлібобулочних виробів України: стан і перспективи розвитку / Н.І. Костецька // Галицький економічний вісник. – 2015. – Т. 48. – № 1. – С. 26–31.
3. Телетов О.С. Маркетинг у промисловості: [підручник] / О.С. Телетов – К. : ЦУЛ, - 2004. – 248 с.
4. Аналіз ринку хліба та хлібобулочних виробів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrbukva.net/103631-Analiz-rynka-hleba-i-hlebobulochnyh-izdeliy.html>