

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту
імені Олега Балацького
Кафедра економічної теорії

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

**MIEDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 5–6 травня 2017 року)



Суми
Сумський державний університет
2017

Актуальним є встановлення ефективного правового регулювання відносин у сфері інновацій в екологічній політиці, економіко-організаційного реформування системи управління інноваційним розвитком, розробка та адаптація до специфіки регіонів інституціональних засад управління природними ресурсами та забезпечення сталого розвитку в умовах децентралізації влади в Україні.

Варто зазначити, що в нашій країні ще не сформовано інструментарій управління екологічними інноваціями, не розроблений дієвий механізм регулювання та державного стимулювання інноваційних розробок в природокористування за умов децентралізації.

Таким чином, процес екологізації інноваційного розвитку потребує формування належної системи управління. Для ефективного еколого-інноваційного розвитку економіки будь-якої країни, й України також, важливо усвідомити, що державна підтримка еколого-інноваційного розвитку, диференціація джерел фінансування сприятимуть зростанню економічного благополуччя суб'єктів господарювання, що забезпечить конкурентоспроможність продукції, підвищить рівень екологічної безпеки.

Науковий керівник – асист. Копилова Н.В.

«ЗЕЛЕНІ ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ» ЯК МЕТОД БОРОТЬБИ З ГРІНВОШИНГОМ

Ілляшенко Н.С., доц., Мельник Ю.М., доц.
Сумський державний університет (Україна)

Важливим аспектом в сфері регіонального управління є планування довгострокового сталого розвитку, який дозволить отримувати результати і задовольняти потреби майбутніх поколінь. Саме тому управлінці в публічному секторі повинні при плануванні та реалізації своєї діяльності враховувати наслідки своїх дій для майбутніх поколінь, тобто керуватись концепцією сталого розвитку.

Сучасне українське публічне управління потребує перегляду та аналізу технологій, що в ньому застосовуються і їх вдосконалення за рахунок використання існуючих інновацій та розробки власних. Одним з дієвих прикладів сталих інновацій є «зелені державні закупівлі», за допомогою яких влада прагне закуповувати товари, роботи та послуги зі зниженим впливом на навколишнє природне середовище протягом усього їхнього життєвого циклу порівняно з товарами, послугами

та роботами з аналогічним функціональним призначенням, що могли б бути закуплені. Таким чином органи управління не лише слідують основним принципам сталого розвитку та впроваджують його в країні, але й стимулюють суб'єктів підприємництва до переходу на виробництво «зелених продуктів».

Однак така мотивація призводить до розповсюдження такого явища як грінвошинг (greenwashing) або «зелений камуфляж» - це комунікаційна технологія нечесної конкурентної боротьби, суть якої полягає в тому, що товар наділяють / підкріплюють недостовірними характеристиками щодо його екологічності, що може вводити в оману споживачів. Його називають також «зелений PR». Наприклад, у назві продукту та при його просуванні використовують слова «еко-», «натуральний», «біо-», «чистий», «екологічний», але насправді продукція може бути не сертифікована і не відповідати заявленим характеристикам, а її виробництво або утилізація взагалі завдавати шкоди навколишньому середовищу. Така реклама згідно чинного законодавства підпадає під категорію «недобросовісної реклами», яка згідно ст.10 закону України «Про рекламу» забороняється.

Таким чином, «зелені державні закупівлі» можуть стати дієвим інструментом у боротьбі з грінвошингом. Необхідно запровадити жорсткі критерії до оцінки якості продукції, безпеки її виробництва, споживання та утилізації, що буде додатковим стимулом для розвитку екологічно орієнтованого бізнесу та соціальної відповідальності і сприятиме переходу суспільства на засади сталого розвитку.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Копилова Н.В., асистент, **Грибніченко Р. А.**, студентка групи Ф-61/1у
Сумський державний університет (Україна)

Актуальність даної теми зумовлена тим, що в Україні необхідно якнайшвидше подолати кризову ситуацію, яка склалась у селах та селищах, й приступити до реалізації наявного багатого туристичного потенціалу країни. Саме даний вид туризму може скерувати загальну економічну ситуацію в бік покращання, сприяти демографічній стабільності та розв'язати важливі соціальні та економічні проблеми.

Як бачимо, сьогодні важливим завданням є визначення сучасного стану та перспектив запровадження сільського зеленого туризму, а надалі – розвитку на території України.