

ЕМіністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет  
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту  
імені Олега Балацького  
Кафедра економічної теорії

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS  
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ  
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

**MIEDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE  
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ  
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції  
(Суми, Україна, 5–6 травня 2017 року)



Суми  
Сумський державний університет  
2017

государственного управления на региональном уровне, а также условий рыночных реформ и институциональных преобразований относительно экономического развития регионов, необходимо скорейшее внедрение стратегически внедрения государственной политики на принципах современного менеджмента, реализации в общественном управлении методологии стратегического планирования, которая является естественным ответом на сущность и сложность задач стоящих перед регионами и помогут им выйти из кризиса.

1. Воронечкая И. С. Publishing house Education and Science s.r.o. [Электронный ресурс] / И. С. Воронечкая, С. В. Попа - док // Стратегический анализ как элемент стратегического управления предприятием, 2012. – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/7\\_NITSB\\_2012/Economics/6\\_1019](http://www.rusnauka.com/7_NITSB_2012/Economics/6_1019).

2. Винберг Генри. Взлет и падение стратегического планирования / Генри Винберг. – К. : Стандарт, 2008. — 398 с.

3. Гапоненко А. Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город / А. Л. Гапоненко. – М.: Изд-во РАГС, 2001 – 224 с.

4. Жаворонков В. А. Стратегическое планирование в управлении регионом / У. А. Жаворонков, Г. В. Жаворонкова, С. А. Марков // Глобализация экономики: новые возможности или угроза человечеству?: Матер. междунар. науч.-практ. конф. – Донецк: Донгуэт, 2001. – С. 142-145.

## **КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ ІТ-БІЗНЕСОМ**

**Опанасюк Ю.А.**, к.е.н., ст. викладач, **Коломієць Д.В.**, студент гр. ЕН-63/1у  
*Сумський державний університет (Україна)*

Креативне підприємництво - це реалізація творчої думки в звичайних побутових ситуаціях нашої життєдіяльності, яка здійснена нетрадиційними способами в нетрадиційній формі. На думку західних вчених креативний менеджмент варто розглядати у тісному взаємозв'язку з інноваційним менеджментом, адже предметами їх вивчення є методи застосування та створення креативних ідей, а також різні джерела інновацій. В останній час креативне підприємництво набуває все більшого розголосу. Вже зараз створена окрема наука, яка займається вивченням креативного підприємництва.

В останні роки Україну сколихнув бум стартапів у всіх сферах малого бізнесу, зокрема й у так званій креативній індустрії. Це пов'язано з тим, що ми живемо в період небаченого розвитку технологій, нам необхідно знайти в ньому своє місце, а для цього необхідно мислити творчо, креативно та інноваційно. Підвищення інтересу до креативного підприємництва не могло пройти без наслідків, головним з яких стало підвищення конкуренції в цій сфері, що підвищило вимоги до якості, а також в рази збільшило

оригінальність творчих думок. Наприкінці 2016 р. стартувати з власним творчим бізнесом стало більш доступним, ніж це було 3-4 роки тому. Але тепер значно складніше закріпитися на українському ринку, у зв'язку з значним збільшенням пропозиції, яка на ньому з'явилася. Створення та розвиток нетрадиційних форм і способів ведення підприємницької діяльності – дуже складний процес, тому для цього необхідні знання в різних галузях та напрямках.

Ще одним важливим поняттям, що виникло в останні роки, є управління IT-бізнесом. Для того, щоб управляти бізнесом в цьому сегменті необхідно мати різносторонні та всеохоплюючі знання. IT-бізнес сфера досить нова, але прибуткова, якщо мати інноваційну ідею та необхідні знання. Від управліняця в цій сфері вимагається неабиякий креатив, який повинен бути в усьому. В IT-компаніях працюють креативні люди, тому керівнику потрібно застосовувати не менш креативний підхід до управління ними. Важливим завданням є оцінка можливостей кожного працівника, мотивація до застосування його творчих здібностей. Таким чином, управління новітніми технологіями сприяє ефективному використанню творчих ідей, які є унікальними, що допомагає людям по максимуму задовільнити їх потреби та зробити їхнє життя легше.

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТРОВОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ НА ШЛЯХУ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**Павленко Д.С.**, студентка гр. М-51  
*Сумський державний університет (Україна)*

На сьогодні збільшення частки відновлюваних джерел енергії є невід'ємною частиною політики різних країн світу. Енергія вітру виділяється з усіх видів альтернативних джерел енергії найбільш різючими темпами зростання. За даними Всесвітньої асоціації енергії вітру (WWEA) Китай з великим відривом лідирує на ринку вітроенергетики [5]. Також ця галузь бурхливо розвивається в США, Германії, Іспанії, Індії, Італії та Франції [7]. Використання енергії вітру має стратегічні, економічні та екологічні переваги. Головною перевагою є відсутність потреби у використанні цінних невідновлюваних енергоресурсів. До того ж диверсифікація альтернативних джерел – це шлях до енергетичної незалежності країни.

Відновлювальні джерела енергії набувають все більшої актуальності в Україні, особливо у зв'язку з різким збільшенням цін на газ та урегулюванням питання зеленого тарифу на законодавчому рівні.