

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС»

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Збірник матеріалів
II Всеукраїнської науково-практичної конференції
(Суми, 23 листопада 2017 року)



Суми
Сумський державний університет
2017

9. Штангрет А.М. Фінансова санація та банкрутство підприємств; навч. посіб./ А. М. Штангрет, В. В. Шляхтенко, О. Б. Волович, І. В. Зубрей.– К.: Знання, 2012. – 374с.

УДК 339.13

Бухтіарова Аліна Геннадіївна,
к.е.н., старший викладач,

Хомета Оксана Арсенівна,
студентка,

Сумський державний університет, м. Суми

ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Динамічні зміни зовнішнього середовища, в якому функціонують вітчизняні підприємства, вимагають пошуки нової моделі управління фінансовими ресурсами, яка б забезпечила не тільки можливість ефективно та оперативно корегувати поточну діяльність підприємства, але і була б постійно орієнтованою на довгострокову перспективу. Саме система контролінгу дозволяє підприємству планувати власну діяльність, ставити короткострокові цілі у відповідності до довгострокових, контролювати результати та швидко вживати превентивні заходи для уникнення потенційних загроз і небезпек.

Ми вважаємо, що поняттям «контролінг» варто розглядати як комплексну систему управління організацією, що спрямована на координацію взаємодії систем менеджменту і контролю ефективності. Контролінг спрямований на забезпечення інформаційно-аналітичної підтримки процесів прийняття рішень при управлінні організацією (підприємством, корпорацією, органом

державної влади) і може бути тією частиною, що прописує прийняття певних рішень в рамках окремих систем менеджменту.

Для більш глибокого розуміння сутності контролінгу необхідно визначити його мету та завдання. Отже, метою контролінгу на підприємстві є підтримання ефективного його функціонування у розрізі реалізації стратегічних та оперативних цілей та досягнення економічного та соціального ефекту. Можна відмітити, що мета контролінгу по суті дублює мету діяльності самого підприємства, а контролінг – є інструментом для досягнення підприємством назначених цілей.

Основним завданням контролінгу слід вважати надання керівництву інформації, якими новими якісними методами можна досягти поставлених цілей, координацію системи планування, контролю та інформаційного забезпечення адміністративного менеджменту [5].

Для досягнення мети та завдань контролінг має забезпечувати виконання таких функцій, як:

- координація управлінської діяльності по досягненню цілей підприємства;
- інформаційна та консультаційна підтримка прийняття управлінських рішень;
- створення і забезпечення функціонування загальної інформаційної системи управління підприємством;
- забезпечення раціональності управлінського процесу [3].

На нашу думку, контролінг переводить управління підприємством на якісно новий рівень. У процесі своєї роботи система контролінгу інтегрує, координує і направляє діяльність різних підрозділів підприємства на досягнення оперативних і стратегічних цілей. Таким чином, контролінг в компаніях являє собою систему управління на основі тотального обліку, прийняття рішень

на основі об'єктивних даних і взаємопов'язаного планування на стратегічному, тактичному та оперативному рівні [4].

Варто зазначити, що необхідність запровадження системи контролінгу на підприємствах визначається наступними передумовами:

- необхідність впровадження та використання якісно нових технологій управління підприємством з урахуванням мінливих умов господарювання;

- підвищення конкуренції між підприємствами в умовах глобалізації ринків та необхідність побудови системи, що забезпечить своєчасність отримання конкурентних переваг підприємства та їх ефективного використання;

- ускладнення процесу управління, що вимагає наявності механізму внутрішньої координації системи підприємства та функціонування спеціальної системи інформаційного забезпечення;

- достатній рівень ресурсного забезпечення більшості підприємств та висока кваліфікація робітників, поява керівників з «новим» мисленням [2].

Так, основною метою при впровадженні контролінгу має бути швидкий збір контролінгової інформації для отримання реальної віддачі від роботи служби контролінгу.

На нашу думку, під час побудови системи контролінгу на підприємстві значну увагу необхідно приділити формуванню інформаційних потоків – найважливішому елементу системи контролінгу. Сам процес управління часто розглядають як процес перетворення інформації. Також, слід відзначити, що більш мінливе економічне середовище вимагає складнішого внутрішнього устрою підприємства та більшого обсягу інформації для ефективного управління.

Виконати це завдання можливо лише за умови чіткого і злагодженого функціонування системи інформаційних потоків на підприємстві. Отже, контролінг виступає постачальником інформації, необхідної для функціонування системи управління на підприємстві □1□.

Слід зауважити, що часто, сама система інформаційних потоків на підприємстві надто неефективна. У такому випадку немає сенсу вбудовувати в неї підсистему контролінгу, а в межах упровадження системи контролінгу має відбуватися перебудова й оптимізація всієї системи інформаційних потоків.

На нашу думку, впровадження системи контролінгу на підприємствах є вкрай необхідним кроком, адже вона є набагато ефективнішою, ніж управлінський облік та дає змогу більш ефективно отримувати необхідну інформацію та приймати рішення. При цьому вона не спирається лише на розрахунок структурних співвідношень, темпів зміни показників та фінансових коефіцієнтів, а вимагає використання інших методів оцінки, з якими важливо застосовувати елементи творчого підходу, таких як розрахунок інтегральних показників або рейтингової оцінки. Але, слід звернути увагу на те, що перед впровадженням інструментів контролінгу на підприємстві їх необхідно адаптувати до конкретних умов. Таким чином, саме впровадження системи контролінгу дасть змогу побудувати ефективну систему інформаційних потоків на підприємстві, яка буде швидко виявляти недоліки у його роботі і так само швидко ліквідувати їх.

Список використаних джерел

1. Маркіна І. А. Контролінг для менеджерів : навч. посіб. / І. А. Маркіна, О. М. Таран-Лала, М. В. Гунченко – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 304 с.
2. Інноваційні системи економічної діагностики

підприємств на засадах індикаторів. Теоретико-методологічні та методичні засади: [монографія] / О. Г. Мельник, І. Б. Олексів, Н. Ю. Подольчак, Р. В. Шуляр; за наук. ред. д.е.н., проф., заслуженого працівника народної освіти України О.Є. Кузьміна. – Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – 212 с.

3. Кушнір І. М. Розробка контролінгового механізму державного регулювання діяльності платників податків / І. М. Кушнір / Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 7. – С. 41-46.

4. Прокопенко О. В. Економічна суть контролінгу, його місце в системі управління підприємством / О. В. Прокопенко, Л. Б. Криворучко / Вісник Сумського державного університету. Сер. , «Економіка». – 2011. – № 4. – С. 27-35.

5. Цуруль О. А. Менеджмент у державних організаціях: навч. посібник □ Електронний ресурс □ Київ: КНЕУ, 2002. – 142 с. □ Режим доступу: <http://books.br.com.ua/22883>. – Назва з екрана.

УДК 631.16:336.201.2

Дейнека Ольга Валеріївна,

к.е.н., доцент ,

Волік Ксенія Валеріївна,

студентка,

Сумський державний університет, м. Суми

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНЮВАННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Функціонування

вітчизняних

підприємств