

Перспективи розвитку малого бізнесу в Україні

студентка групи Ф-71/1 **Нагорна В.О.**
Сумський державний університет

На сучасному етапі трансформації економіки розвиток малого бізнесу може стати одним із найважливіших чинників соціально-економічного зростання. Органами державної влади здійснюється підтримка та стимулювання підприємництва в Україні. Для цього приймаються і реалізуються закони України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців щодо спрощення реєстрації осіб як платників податків», розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення концепції загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки», також проводяться місцеві і регіональні програми підтримки малого та середнього бізнесу.

Оцінка проблем та поточних тенденцій розвитку малого бізнесу в Україні свідчить про те, що такий розвиток незабаром призведе до поступового згортання малого бізнесу. Тому, на наш погляд, для перспективи ефективного розвитку малого бізнесу потрібно застосувати такі стратегії:

1. Пряма фінансова та технічна допомога:

- розробити механізми надання адресної фінансової та техніко-матеріальної допомоги малим підприємствам та підприємцям малого бізнесу, що виробляють екологічно чисту сільськогосподарську продукцію, займаються її переробкою та експортом;

- сприяти переорієнтації вивільненої робочої сили на нові види діяльності у сільському господарстві та у сфері розвитку «зеленого туризму»;

- сприяти залученню безробітних, зареєстрованих у містах, до працевлаштування на новостворених робочих місцях у сільській місцевості [1].

2. Професійна підготовка та ефективне управління кваліфікованими кадрами:

- місцевій владі необхідно сприяти самозайнятості активних безробітних шляхом надання їм одноразової грошової допомоги для започаткування власної підприємницької діяльності;

- при перепідготовці та підвищенні кваліфікації особливу увагу слід приділяти професіям, що не тільки користуються попитом на ринку праці, але й дають змогу започаткувати власну справу;

- проводити семінари та курси підвищення кваліфікації для всіх бажаючих розпочати підприємницьку діяльність [2].

3. Об'єднання та самоорганізація малого бізнесу на політичних та економічних засадах, а саме — у формах спілок, асоціацій, громадських об'єднань, кооперативних мереж. Також, стимулювати проведення регіональних конкурсів (тендерів) щодо закупівлі товарів та надання послуг малими підприємствами за кошти державних та місцевих бюджетів, а також, залучати підприємців до виконання регіональних замовлень [3].

4. Інтеграційна підтримка через підряд, субпідряд, франчайзинг, лізинг тощо [3].

5. Створення відповідної нормативно-правової бази на місцевому рівні, із врахуванням регіональних особливостей [3].

6. Формування та розвиток системи фінансової підтримки малого підприємництва [3].

7. Інформаційне, консультативне та кадрове забезпечення.

8. Відновити щоквартальну статистичну звітність про діяльність суб'єктів малого підприємництва, використовуючи метод вибіркового обстеження [3].

9. Розробити методику прогнозування розвитку малого підприємництва [3].

10. Створити мережу інформаційно-аналітичних центрів малого підприємництва [3].

Отже для перспективи розвитку малого бізнесу необхідно реалізувати перелічені та згруповані нами стратегічні напрями, провести заходи щодо початкової підтримки економічного розвитку у сфері малого підприємництва, який буде спрямований саме на збільшення його внеску у соціальний та економічний розвиток держави, а підвищення ефективності малого бізнесу сприятиме збільшенню обсягів промислового та сільськогосподарського виробництва, наслідком чого буде наповнення державного бюджету України. Але все ж таки в подальшому потрібно координувати та розвивати малий бізнес.

Перелік посилань:

1. Тимченко О.І. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в регіонах України / О.І. Тимченко // Ефективна економіка, № 6, 2015.

2. Фещенко С.С. Сучасні проблеми розвитку бізнесу в Україні / С.С. Фещенко // Управління розвитком, № 2, 2014.

3. Бех Н. Особливості розвитку та функціонування малого і середнього бізнесу в Україні / Н. Бех // Галицький економічний вісник. — 2010. — № 1(26). — С. 16-18

Науковий керівник — **Зайцев О.В.**,
к.е.н., доцент кафедри фінансів і підприємництва,
Сумський державний університет

Бібліографічний опис: Нагорна, В. О. Перспективи розвитку малого бізнесу в Україні [Текст] / В. О. Нагорна; наук. кер. О. В. Зайцев // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» (м. Суми, 16–17 квітня 2019 р.) / за заг. ред. Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. – Суми : СумДУ, 2019. – С. 116-117.