



# MODERN FOUNDATIONS OF ECONOMICS, MANAGEMENT AND TOURISM

Collective monograph

ISBN 979-8-88757-558-2

DOI 10.46299/ISG.2022.MONO.ECON.4

BOSTON(USA)-2022

ISBN – 979-8-88757-558-2

DOI – 10.46299/ISG.2022.MONO.ECON.4

*Modern foundations of  
economics, management  
and tourism*

*Collective monograph*

*Boston 2022*

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

ISBN – 979-8-88757-558-2

DOI – 10.46299/ISG.2022.MONO.ECON.4

Authors – Lazaryshyn A., Lazaryshyna I., Пугаченко О., Галаз Л., Petrukha S., Petrukha N., Alekseienco N., Mazur A., Maltsev M., Povorozniuk I., Atayeva O., Blerim K., Gjermizi J., Ннуп N., Vlasova V., Levkiv H., Podra O., Melnyk N., Melnyk L., Simanovska A., Matsenko O., Dehtyarova I., Psarov O., Panasyuk V., Sokhatska O., Schuchmann V., Pasko M., Petryshyn N. Samoilenko V., Горохова Т.В., Заїка Ю.А., Дідковська Л., Карвацка Н., Свідло К.В., Соколенко А.С., Мамченко Л.Є., Каролоп О.О., Трушкіна Н., Чернух Д., Квасницька Р., Форкун І., Гордеєва Т., Плиса В., Плиса З., Плиса М., Melnyk L., Kubatko O., Dehtyarova I., Лереуко Т., Kovalov B., Тищенко С. Борисова В., Нечипорук Л.В., Brinčíková Z., Melnichuk O., Yatsenko O., Tsygankova T., Tananaiko T., Zavadzka Y., Irynychyna I., Horbachova I., Myronchuk Z., Tsitska N., Andrushko R., Maletska O., Matskiv H., Вітер С., Климчук М., Шовківська В., Ємельянова О., Zelisko N., Radzikhovska L., Yaremko S., Kuzmina O., Мина Ж., Denysenko M., Breus S., Hryhorieva L.

REVIEWER

Kvasnytska Raisa – Doctor of Economics, Professor of Finance, Banking and Insurance, Khmelnytskyi National University

Dovgal Olena – Dr.Sc. of Economics, Professor (Full), Professor of the Department of International Economic Relations of V.N.Karazin Kharkiv National University.

Breus Svitlana – Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting, European University (Kyiv).

Slavkova Olena – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Administration of Sumy National Agrarian University

Yavorska Oksana – Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Faculty of cultural and creative industries Kyiv National University of Technologies and Design.

Marina Klimchuk - Doctor of Economics, Department of Organization and Management of Construction Industry, Kyiv National University of Building and Architecture.

Published by Primedia eLaunch

<https://primediaelaunch.com/>

Text Copyright © 2022 by the International Science Group(isg-konf.com) and authors.

Illustrations © 2022 by the International Science Group and authors.

Cover design: International Science Group(isg-konf.com). ©

Cover art: International Science Group(isg-konf.com). ©

All rights reserved. Printed in the United States of America. No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted, in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. The content and reliability of the articles are the responsibility of the authors. When using and borrowing materials reference to the publication is required.

The collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe and Ukraine. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science.

The recommended citation for this publication is:

**Modern foundations of economics, management and tourism:** collective monograph / Lazaryshyn A., Lazaryshyna I., – etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2022. 650 p. Available at : DOI – 10.46299/ISG.2022.MONO.ECON.4

TABLE OF CONTENTS

1. ACCOUNTING AND AUDIT		
1.1	<p>Lazaryshyn A.<sup>1</sup>, Lazaryshyna I.<sup>1</sup></p> <p>IMPROVING THE USEFULNESS OF ANALYTICAL SUPPORT FOR DECISION-MAKING</p> <p><sup>1</sup> Department of Statistics and Economic Analysis, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine</p>	11
1.2	<p>Lazaryshyna I.<sup>1</sup></p> <p>ASPECTS OF IMPROVING OF THE ACCOUNTS IN THE PROCESS OF FORMING THE ANALYTICAL INDICATORS</p> <p><sup>1</sup> Department of Statistics and Economic Analysis, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine</p>	33
1.3	<p>Пугаченко О.<sup>1</sup></p> <p>ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА У ЧАСТИНІ РЕФОРМУВАННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, ОПОДАТКУВАННЯ І ЗВІТНОСТІ ЗГІДНО ВИМОГ ЄС В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ</p> <p><sup>1</sup> Кафедра аудиту, обліку та оподаткування, Центральноукраїнський національний технічний університет</p>	53
2. DEMOGRAPHY, ECONOMY, SOCIAL POLICY		
2.1	<p>Галаз Л.<sup>1</sup></p> <p>ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ</p> <p><sup>1</sup> кафедра менеджменту організацій, Національний університет «Львівська політехніка»</p>	86
3. ECONOMICS OF INDUSTRIES		
3.1	<p>Petrukha S.<sup>1</sup>, Petrukha N.<sup>1</sup>, Alekseienco N.<sup>1</sup>, Mazur A.<sup>1</sup>, Maltsev M.<sup>1</sup></p> <p>THE POST-WAR POTENTIAL AND REGULATORY CAPACITY OF RURAL TERRITORIAL COMMUNITIES IN THE CLUSTERING AND INTEGRATING AGRI-FOOD CHAINS OF LOCAL ADDED VALUE CREATION</p> <p><sup>1</sup> Department of Management in Construction, Kyiv National University of Construction and Architecture</p>	96
3.2	<p>Povorozniuk I.<sup>1</sup></p> <p>FORMATION OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES OF THE REGION UNDER THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION</p> <p><sup>1</sup> Department of technologies and organization of tourism and hotel and restaurant business, Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University</p>	127

4.	<b>ENTERPRISE ECONOMICS AND PRODUCTION MANAGEMENT</b>	
4.1	Atayeva O. <sup>1</sup> <b>THE DEFINING ROLE OF ECONOMIC LAW WAGES IN THE FORMATION OF DISTRIBUTION RELATIONS IN UKRAINE</b>  <sup>1</sup> Department of Economics of Enterprise and Management Educational and Scientific Professional and Pedagogical Institute of Bakhmut, Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy	138
4.2	Blerim K. <sup>1</sup> , Gjermizi J. <sup>2</sup> <b>MARKETING OF CRAFT PRODUCTS, A PANORAMA FROM ALBANIA</b>  <sup>1</sup> Department of Marketing, Faculty of Business, University “A. Moisiu”, Durres <sup>2</sup> Department of Finance, Faculty of Economics, LOGOS University, Tirane	148
4.2.1	<b>OBJECTIVES</b>	148
4.2.2	<b>RESEARCH METHODOLOGY</b>	149
4.2.3	<b>THE SELECTION OF SAMPLE</b>	150
4.2.4	<b>RESULTS OF THE STUDY AND THEIR ANALYSIS</b>	151
4.2.5	<b>GRAPHIC RESULTS OF THE SURVEY</b>	153
4.3	Hnyp N. <sup>1</sup> , Vlasova V. <sup>1</sup> <b>РОЛЬ ПРИБУТКУ І РЕНТАБЕЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>  <sup>1</sup> Educational and Scientific Institute «Karazin Banking Institute», V. N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv, Ukraine	162
4.4	Levkiv H. <sup>1</sup> , Podra O. <sup>2</sup> , Melnyk N. <sup>1</sup> <b>STRATEGIC PLANNING OF ENTERPRISES IN THE MARKETING-MANAGEMENT ENVIRONMENT</b>  <sup>1</sup> Faculty of Economic and Management, Stepan Gzhytskyi National University of Veterinary Medicine and Biotechnologies <sup>2</sup> Department of foreign trade and customs, National University «Lviv Polytechnic»	171
4.5	Melnyk L. <sup>1</sup> , Simanovska A. <sup>1</sup> , Matsenko O. <sup>1</sup> , Dehtyarova I. <sup>1</sup> , Psarov O. <sup>1</sup> <b>THE FORMATION OF THE CREATIVE ECONOMY AS A KEY VECTOR OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES</b>  <sup>1</sup> Department of Economics, Entrepreneurship and Business Administration, Sumy State University	180

4.6	<p>Panasyuk V.<sup>1</sup>, Sokhatska O.<sup>2</sup>, Schuchmann V.<sup>3</sup></p> <p>MANAGEMENT EFFECTIVENESS OF THE PROCESS OF PERSONNEL POTENTIAL FORMATION</p> <p><sup>1</sup> Department of Accounting and Taxation, West Ukrainian National University  <sup>2</sup> Department of International Economic Relations, West Ukrainian National University  <sup>3</sup> West Ukrainian National University</p>	190
4.7	<p>Pasko M.<sup>1</sup></p> <p>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА І ЙОГО СКЛАДОВИМИ</p> <p><sup>1</sup> Department of Management, Logistic and Innovation Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics</p>	201
4.8	<p>Podra O.<sup>1</sup>, Petryshyn N.<sup>1</sup></p> <p>METHODOLOGY OF BUSINESS EVALUATION OF PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE</p> <p><sup>1</sup> Department of foreign trade and customs, National University «Lviv Polytechnic»</p>	249
4.9	<p>Samoilenko V.<sup>1</sup></p> <p>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ, АНАЛІЗУ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ</p> <p><sup>1</sup> Department of Management, Logistic and Innovation Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics</p>	257
4.10	<p>Горохова Т.В.<sup>1</sup>, Заїка Ю.А.<sup>1</sup></p> <p>МАРКЕТИНГОВІ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОСУВАННІ БРЕНДУ</p> <p><sup>1</sup> ННІЕМ, Дніпро, ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»</p>	290
4.11	<p>Дідковська Л.<sup>1</sup></p> <p>ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ РОЗВИТКУ ЗРОШЕННЯ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ГЛОБАЛЬНОЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ АГРАРНОГО СЕКТОРА</p> <p><sup>1</sup> Відділ форм і методів господарювання в агропродовольчому комплексі, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»</p>	298
4.12	<p>Карвацка Н.<sup>1</sup></p> <p>МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ</p> <p><sup>1</sup> Кафедра менеджменту та адміністрування, Хмельницький національний університет</p>	306

4.13	<p>Свідло К.В.<sup>1</sup>, Соколенко А.С.<sup>1</sup>, Мамченко Л.Є.<sup>2</sup>, Каролоп О.О.<sup>3</sup></p> <p><b>УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЮ ГОТЕЛЬНОГО ПРОДУКТУ ЧЕРЕЗ ВПРОВАДЖЕННЯ ПОСЛУГ ГІДА-КОНФЕРЕНСЬ</b></p> <p><sup>1</sup> Інститут менеджменту та економіки Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова, кафедра туризму і готельного господарства</p> <p><sup>2</sup> Національний університет харчових технологій, кафедра технології ресторанної і аюрведичної продукції</p> <p><sup>3</sup> Київський національний університет культури і мистецтв, кафедра готельно-ресторанного і туристичного бізнесу</p>	325
4.14	<p>Трушкіна Н.<sup>1</sup>, Чернух Д.<sup>2</sup></p> <p><b>ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНУ АКТИВНІСТЬ І КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ КОМПАНІЙ: ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РІЗНИХ КРАЇН СВІТУ</b></p> <p><sup>1</sup> Відділ проблем регуляторної політики і розвитку підприємництва, Інститут економіки промисловості НАН України, Київ, Україна</p>	337
<p>5. FINANCE, BANKING, INSURANCE</p>		
5.1	<p>Квасницька Р.<sup>1</sup>, Форкун І.<sup>1</sup>, Гордєєва Т.<sup>1</sup></p> <p><b>РЕАЛІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ</b></p> <p><sup>1</sup> Кафедра фінансів, банківської справи та страхування, Хмельницький національний університет</p>	355
<p>6. FINANCE, PENNILESS AND CREDIT</p>		
6.1	<p>Плиса В.<sup>1</sup>, Плиса З.<sup>2</sup>, Плиса М.<sup>3</sup></p> <p><b>АНТИСИПАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СТРАХОВИКА: ЦІЛЬОВІ ОРІЄНТИРИ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ТЕХНОЛОГІЯ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ</b></p> <p><sup>1</sup> кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту, Львівський національний університет імені Івана Франка</p> <p><sup>2</sup> кафедра обліку і аудиту, Львівський національний університет імені Івана Франка</p> <p><sup>3</sup> юридичний факультет, Львівський національний університет імені Івана Франка.</p>	364



7. INNOVATIVE ECONOMY		
7.1	Melnyk L. <sup>1</sup> , Kubatko O. <sup>1</sup> , Dehtyarova I. <sup>1</sup> , Lepeyko T. <sup>2</sup> , Kovalov B. <sup>1</sup> NEW EDUCATIONAL METHODS OF SHAPING HUMAN CAPITAL FOR THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATIONS AND POSTWAR RECOVERY <sup>1</sup> Department of Economics, Entrepreneurship and Business Administration, Sumy State University <sup>2</sup> Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security, Kharkiv National University of Economics	373
7.2	Тищенко С. <sup>1</sup> КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ <sup>1</sup> кафедра економічної кібернетики і математичного моделювання, Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Україна	382
8. INSURANCE		
8.1	Борисова В. <sup>1</sup> РОЗРОБКА ДИСКРИМІНАНТНОЇ МОДЕЛІ ДІАГНОСТИКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ <sup>1</sup> Кафедра фінансів, банківської справи та страхування, Сумський національний аграрний університет	391
8.2	Нечипорук Л.В. <sup>1</sup> СТРАХОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ПОСЛУГ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я <sup>1</sup> Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого м. Харків, Україна	407
9. INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS		
9.1	Brinčíková Z. <sup>1</sup> EXTERNAL COMPETITIVENESS OF THE EUROPEAN UNION AND SELECTED COUNTRIES <sup>1</sup> Department of Economic Theory, University of Economic in Bratislava	417
9.1.1	REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGES OF THE EU-27	424
9.1.2	EXTERNAL COMPETITIVENESS OF THE SELECTED EU COUNTRIES	430
9.1.2.1	AUSTRIA	431
9.1.2.2	CZECH REPUBLIC	433
9.1.2.3	DENMARK	435
9.1.2.4	ESTONIA	437
9.1.2.5	FINLAND	438
9.1.2.6	HUNGARY	440

9.1.2.7	POLAND	442
9.1.2.8	SLOVENIA	444
9.1.2.9	SLOVAK REPUBLIC	446
9.1.3	CONCLUSION	452
9.2	Melnichuk O. <sup>1</sup>  AREAS OF IMPROVEMENT OF THE ACTIVITIES OF THE INTERNATIONAL COMPANY  <sup>1</sup> Department of Economics and International Relations, Vinnytsia Institute of Trade and Economics of State University of Trade and Economics	455
9.3	Yatsenko O. <sup>1</sup> , Tsygankova T. <sup>1</sup> , Tananaiko T. <sup>2</sup> , Zavadska Y. <sup>3</sup> , Irynychyna I. <sup>1</sup> , Horbachova I. <sup>4</sup>  ECONOMIZATION OF DIPLOMACY AND MODERNIZATION OF GLOBAL TRADE POLICY WITHIN GEOPOLITICALLY UNSTABLE ENVIRONMENT  <sup>1</sup> International Trade and Marketing Department, Kyiv National Economic University Named After Vadym Hetman, Kyiv, Ukraine <sup>2</sup> Directorate for economic diplomacy, Ministry of foreign affairs of Ukraine, Ukraine <sup>3</sup> Product Development Team, Loopme, Kyiv, Ukraine <sup>4</sup> Department of International Economic Relations and European Integration, Polissia National University, Zhytomyr, Ukraine	463
10.	MANAGEMENT ACCOUNTING AND BUDGETING	
10.1	Myronchuk Z. <sup>1</sup> , Tsitska N. <sup>1</sup> , Andrushko R. <sup>1</sup> , Maletska O. <sup>1</sup> , Matskiv H. <sup>1</sup>  DIGITALIZATION OF ACCOUNTING HOW EFFECTIVE ELEMENT OF MANAGEMENT  <sup>1</sup> Department of Accounting and Taxation, Lviv National University of Nature Management	485
10.2	Вітер С. <sup>1</sup>  СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНИЙ ОБЛІК НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПЛОДООВОЧЕВОЇ КОНСЕРВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ  <sup>1</sup> Кафедра бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту, Поліський національний університет	494
11.	MECHANISMS OF REGULATION OF THE ECONOMY	
11.1	Климчук М. <sup>1</sup> , Шовківська В. <sup>1</sup>  РОЛЬ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В ПОВОЄННІЙ ВІДБУДОВІ УКРАЇНИ  <sup>1</sup> Київський національний університет будівництва і архітектури	523

11.2	Климчук М. <sup>1</sup> , Шовківська В. <sup>1</sup> , Ємельянова О. <sup>1</sup> НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ІМПЕРАТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ <sup>1</sup> Київський національний університет будівництва і архітектури	538
12.	MICRO AND MACRO ECONOMY	
12.1	Zelisko N. <sup>1</sup> MACROECONOMIC POLICY OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF WAR <sup>1</sup> Department of Economics, Lviv National Environmental University	551
13.	QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS	
13.1	Radzikhovska L. <sup>1</sup> , Yaremko S. <sup>1</sup> , Kuzmina O. <sup>1</sup> FORECASTING BUSINESS PROCESSES BASED ON ECONOMIC MODELING TECHNOLOGIES <sup>1</sup> Department of Economic Cybernetics and Information Systems, Vinnytsia Institute of Trade and Economics State University of Trade and Economics	561
14.	THEORY AND HISTORY	
14.1	Мина Ж. <sup>1</sup> СВІТОВИЙ ДОСВІД У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПОРЯДОК СТВОРЕННЯ, ВИЗНАЧЕННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРЕДСТАВЛЕННЯ ТЕХНІЧНИХ КОМІТЕТІВ СТАНДАРТИЗАЦІЇ <sup>1</sup> Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет «Львівська політехніка»	571
15.	TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS	
15.1	Denysenko M. <sup>1</sup> , Breus S. <sup>2</sup> INNOVATIVE DEVELOPMENT IS AN IMPORTANT COMPONENT OF ENSURING THE STATE ECONOMIC SECURITY <sup>1</sup> Department of Mathematics and its Teaching Methods, Volodymyr Vynnychenko Central Ukrainian State Pedagogical University <sup>2</sup> Department of Economics, Finance and Accounting, European University (Kyiv)	581
15.2	Hryhorieva L. <sup>1</sup> APPROACH TO RELIGION IN TOURISM CONFLICT MANAGEMENT ON THE CASE OF MOROCCO <sup>1</sup> Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business, Khmelnytskyi National University	588
	REFERENCES	598

#### **4.5 The formation of the creative economy as a key vector of the digital transformation of enterprises**

Humanity is experiencing a new epochal trend – a phase transition to the future socio-economic formation, which can be called a society of sustainable development. Its general goal is a person's social development against the background of harmonious relations between the economy and nature. The peculiarity of this transition is that it takes place in three industrial revolutions Industries 3.0, 4.0, and 5.0, which are a kind of general metatrends.

*The Third Industrial Revolution* is a phenomenon of radical qualitative transformation of socio-economic systems, characterized by the following processes: the transition to renewable sources of energy and raw materials, the mass introduction of additive technologies and network production systems, the digital basis of recording and transmission of information, the formation of horizontal production-consumer structures and corresponding forms of solidarity in economic relations.

*The Fourth Industrial Revolution* is the introduction of cyber-physical systems into the processes of production and consumption of products, which gives rise to fully automated networks capable of operating without direct human involvement (Industry, 2022).

*The Fifth Industrial Revolution* is a phenomenon of human adaptation to a synergized environment, during which the personal basis of a personality develops, in particular, based on the synergistic integration of human cognitive abilities and artificial intelligence, as well as human biological nature and technical means.

A feature of socio-economic systems is the active role of a person, who influences with his work the changes in the conditions of the external environment and the formation of the necessary prerequisites for transformational changes in these systems. In the process of epochal phase transitions that change the contours of human civilization in the essential triad of person (bio-labor-socio), the center of gravity gradually shifts from "bio" through "labor" to "socio". In the new sustainable/digital formation, the last origin (socio) takes the top place.

The development of a personality's nature should become dominant in the system of goals and values of the future society. For the first time in the history of mankind, in the conditions of full production automation (in particular, through the "Internet of Things"), a person can be freed from routine work to ensure his life needs to develop his creativity.

The personal needs of a "labor" person differ greatly from the personality needs of a "socio" person, contradicting the latter in some ways. Such a situation is due to fundamentally different human attitudes of "labor" and "socio".

"Labor" person is forced to constantly focus on achieving the final production result and improving labor efficiency. This logically determines its desire to reduce costs, standardize and simplify production processes (eliminating redundant elements), and standardize items and, tools, labor, particularly those of natural origin.

In contrast to the "labor" person, the "socio" person by its nature, has an infinite informational content of the formation of its essence. This determines the need for its development, accordingly, its contacts, on the contrary, with integral, complex, non-standard, diverse natural systems. Their potential informational acts as a source of formation of a personality's basis of a person.

The behavioral attitudes of the "labor" person and the "socio" person are also fundamentally different (Fig. 1).

The conducted analysis is extremely important for the formation of ideas about the role of man in ensuring the sustainable development of the economic system. A person can be in several interconnected roles: designer, producer, and consumer.



Figure 1. Comparative scheme of behavioral attitudes-aspirations of a person "labor" and a person "socio"

The economic system aims to satisfy the needs of all three conditional components of the essential human triad. However, the structure of these aggregate needs is constantly changing. At the same time, it is possible to note the tendency of a gradual increase in the share of a person's social needs in their overall structure. In particular, in the conditions of modern production, it is increasingly easier (in the sense of lower costs) to feed and provide living conditions for the "bio" person. It is increasingly difficult to satisfy the growing needs of the "socio" person, who acquires more complex properties.

In current conditions, the informational needs of a "socio" person are designed to transform the entire system of value orientations, defining a kind of social order. Its main purpose is to satisfy requests necessary for developing personal qualities. This is exactly what is foreseen by the goals of the Fifth Industrial Revolution (Industry 5.0), designed to harmonize the place of man, on the one hand, in the cyberized production environment, and on the other - in the natural environment.

The priority of the physiological needs of a person "bio" (needs for food, water, living conditions, etc.) and the technocratic interests of a person "labor" (production

needs, desire for profit, career growth, official prestige, etc.) are replaced by the needs of a person "socio" physical improvement, intellectual development, the realization of creative abilities, acquisition of knowledge, rest, aesthetic pleasure.

*A person-consumer* of the information economy fundamentally differs from the consumption of previous eras. The main thing is that all the specified components of a person's personal needs become an end in themselves and not a means of obtaining material goods in the future. By the way, the latter also promises to gradually transform from the primary goal into a means of securing information benefits. Thus, today the car is being transformed from a tool of travel outside the city to grow and harvest crops to feed the bio person to a means of travel to nature for recreation and regeneration of spiritual forces.

*A person-producer* increasingly moves from the influence on the material objects of work (changes in shapes, sizes, and properties) to the impact on information (formation of informational images). Even in the case of the production of material products, the task of the person-producer will increasingly shift from the transformation of material substances (this function will be transferred to machines) to the formation of information programs for the combination and interaction in space and time of material production assets.

*A person-designer* projects the contours of the environment where a person will live and work and the products he will consume. It is quite possible to expect two critical transformations in the activity of a human designer:

- sphere of consumption: the transition from the design of individual goods and services to the formation of life-giving complexes (conditions are created for the comfortable existence of a person "bio", the maximum development of a person "socio" and the realization of the creative potential of a person "labor");
- sphere of production: the transition from the creation of foreign (unacceptable) to nature (in terms of their composition and properties) objects of work and "broken" production cycles to the formation of nature-specific components of objects of work, the production and use of which are organized according to closed cycles.

The economic system, which, on the one hand, is aimed at satisfying personal needs and, on the other hand, is based on the use of the unique creative potential of a person, is conventionally called an innovative economy.

*The creative economy* is a new economic sphere that involves individuals and businesses realizing their creative potential through creating informational and innovative products and services (results), in particular: artistic, cultural, and scientific goods. It can also offer new life to goods and services that have performed traditional production and sales functions. The main thing is that such an economy not only creates new value and brings income to its producers but also gives opportunities to enjoy work and provides a wide range of directions for self-realization.

This term was first mentioned in the work of John Hawkins, a well-known researcher and a member of the UN Advisory Committee on Creative Economy, in the book "Creative Economy: How People Make Money from Ideas." Hawkins describes the creative economy as "creating value from ideas" (Hawkins, 2013). He considers the new economic process as a wave sweeping across the United States and steadily growing at about 5% per year. Hawkins concludes: to be competitive in the market, it is necessary to have creative potential and generate ideas. Otherwise, you get lost among hundreds of people just like you.

The emergence of a new economic class and its influence on the present and the future were successfully described by Richard Florida in the book "Homo creativus". The scientist noted that the creative class is "a set of professions that specialize in a new combination of knowledge and ideas to solve problems or create value" (Florida, 2014). In 2008, the UN Conference on Trade and Development agreed on a creative economy, which is "based on creative assets that can continuously contribute to economic growth and development" (Trade, 2008).

The creative economy is based on the sphere of services that are created by intellectual, creative work. Critical factors are knowledge, innovation, scientific achievements, and technologies based on modern progressive post-industrial society. Thus, intellectual and creative work turns into the leading driving force of the new economy.



Every year, more and more individuals and companies see creativity as a driving force designed to change the future process of development and bring a decent level of income to its performers. The creative economy includes hundreds of spheres of activity. Among them, in particular: television, fine arts, design, cinema, music, architecture, education, fashion, etc. This list can be continued endlessly because human imagination has no limits. The creative economy depends on the creative activity of people and the innovativeness of their works and not on the limitations of natural resources. Thus, this industry does not cause such damage to the environment as it is caused by industrial enterprises or agricultural production. It is these sectors that primarily deplete renewable and non-renewable natural resources massively and also pollute the environment.

Currently, the creative sphere is only gaining momentum and not only in terms of the number of employees but also in terms of its share in the world GDP. According to the United Nations, more than 50 million people working in this industry annually bring in 2.25 trillion dollars in income. In 2021, revenue from creative industries accounted for 6% of the global GDP.

The creative economy is concentrated in highly developed countries, where the necessary conditions for its development have been created. Because of this, talented and creative people are forced to leave small towns and underdeveloped countries, trying to realize themselves in megacities. Cities with a high level of innovation and culture include New York, Milan, Tokyo, Paris, and Madrid (Mazurenko V. & Kopyika, 2018).

Many international organizations are convinced of the prospects for the development of the creative economy and ensuring the sustainable development of humanity with its help. Among them, the UN and UNESCO should be singled out first of all. They are interested in finding new extraordinary projects related to the development of creative industries, supporting them financially, and providing benefits. Recommendations for further actions are being developed. To a large extent, this process of "encouragement" covers Europe, North America, and East Asia.

In Australia, the government has started issuing grants to support artists, writers, and other representatives of creative fields from disadvantaged groups in society. The goal is to popularize Aboriginal arts and create new employment opportunities for the population. Today, these indigenous people's income is about 150 million US dollars annually (Aboriginal, 2022).

In terms of the number of people employed in the creative economy, Ukraine is significantly inferior to the leading leaders (Japan, Great Britain, and Germany). However, it is approaching the average countries (table 1).

Table 1. Employment in the field of creative economy 2018 (The future, 2021)

Place	Country	Number of employed, million people
1	Japan	9
2	United Kingdom	3,1
3	Germany	3
4	France	1,2
5	Australia	1
6	Spain	0,9
7	Ukraine	0,9
8	Italy	0,6

In Ukraine, investing in creative industries still needs to be completed by the indicators of developed countries. However, specific programs are also implemented that stimulate young people to earn, activating intellectual potential. Examples include Startup Fund, Diya City, 5-7-9 loans, etc.

According to the NGO Global CMD-Ukraine and the Center for the Development of the Creative Economy, the development of the creative economy in Ukraine is quite dynamic. This development has become especially noticeable since 2015. The income of the creative economy in 2015 amounted to USD 3.35 billion, and in 2019 it reached USD 10.10 billion (table 2).

Table 2. Income from the creative economy in Ukraine (Rivchachenko, 2022)

<b>Year</b>	<b>Income, billion USD</b>
2015	3.35
2016	5.05
2017	6.62
2018	7.83
2019	10.10

The largest producer of added value in the creative economy sector in Ukraine is the IT sector, which accounts for 25% of the total added value. The largest share of IT technology exports is accounted for by computer services - almost 37%. In 2020, their income was 5 billion dollars, and in 2021 6.8 billion US dollars annually. The second place after IT is occupied by architecture and engineering, which bring 9.2% of added value. The third and fourth places are shared by cinema, television and information services, each bringing in 7.8%.

Among the creative sectors, Ukraine's most significant share of employed people is concentrated in the IT sphere. These are 200,000 people (21%). The next level is occupied by architecture and engineering 85 thousand people (9.3%), fashion design 69 thousand people (7.5%). Ukraine has prospects in the development of creative industries. Every year, the number of jobs here is significantly increased (Kreatyvna, 2022).

Recently, the creative economy is closely intertwined with all areas of our life. It affects education, science, and technical progress and determines the attractiveness of regions. In the process of formation of the creative economy, the main resource is information, and the key assets are personnel and their non-standard, innovative ideas. Thus, the main direction is to increase the quality of human capital. However, the development of this area also requires appropriate capital investments.

Creative industries develop best in large cities, megacities, and highly developed countries. Therefore, Ukraine needs to increase investments in this area to catch up with Germany or Great Britain. Due to the unfavorable socio-economic conditions in our country, thousands of talented people leave it to realize their creative potential, get decent wages and increase welfare. They invest their ideas and intelligence in the economy of other countries. The scientifically based investment will enable young

creative individuals to realize themselves in their native country and create prerequisites for increasing citizens' national income and welfare based on the intellectualization of labor.

Therefore, the institute of the new modernist cognitive and creative human capital should be oriented towards: new methods of training and training cognitive and creative intellectual human capital; increasing the well-being of human capital; innovative methods of positivity and emphasis on internal motivation of human capital; provision of a high-quality, safe environment for human capital (fig. 2).

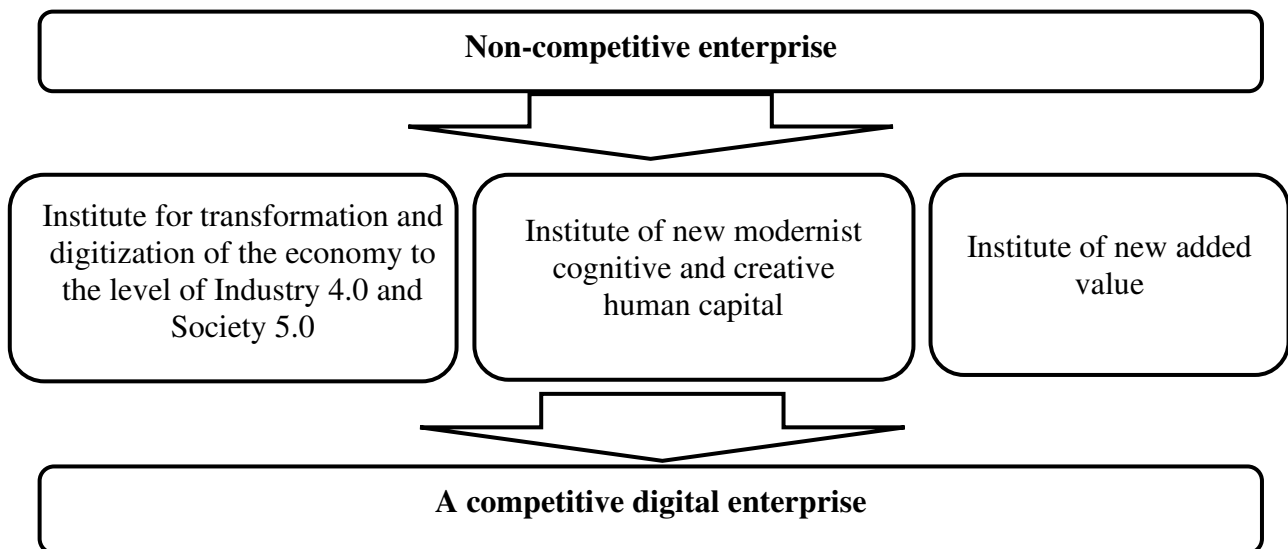


Figure 2. The model of ensuring the competitiveness of the enterprise in the conditions of the digital economy

And finally, the institute of new added value provides:

- deep processing of natural resources and agricultural products;
- creation of knowledgeable goods and services;
- development of entrepreneurship;
- creation of highly productive workplaces;
- support of new products that meet modern quality standards.

Therefore, the main drivers of modern business development are institutions and models aimed at digitization; ecosystems (creation of infrastructures to support and accelerate innovations, development of digital entrepreneurship); a motivational complex aimed at introducing incentives for human capital and business to

digitalization; learning and competences (lifelong learning and development of citizens' digital competences to make the most of digital opportunities).

**Acknowledgment**

This research was funded by a grant from the state budget of the Ukraine, "Fundamentals of the phase transition to the additive economy: from disruptive technologies to institutional socialization of decisions" (No. 0121U109557).

## REFERENCES

1. Гоголь Т.А. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємств малого бізнесу: монографія./ Т.А. Гоголь. Чернігів: Видавець Лозовий В.М. 2014. 384с.
2. Обліково-аналітичне забезпечення стратегії розвитку підприємств в сучасних умовах господарювання: колективна монографія/ В.І.Кузь, С.А.Ілащук, Л.Ф.Маценко, І.І.Чала, Н.В.Кудлаєва, В.Д.Попова, М.В.Косминко, В.С.Кравчук. Чернівці: Технодрук. 2016. 240 с.
3. Мошенський С.З. Економічний аналіз: підручник./ С.З. Мошенський, О.В. Олійник. Житомир: Рута. 2007. 704с.
4. Бруханський Р.Ф. Обліково-аналітичне і організаційно-правове забезпечення діяльності аграрних підприємств: монографія./ Р.Ф. Бруханський, М.К. Пархомець, П.Р. Пуцентейло (та ін.). Тернопіль: Крок. 2015. 300с. с.130-131.
5. Тарасова Т.О. Формування обліково-аналітичного забезпечення бізнес-процесів./ Т.О. Тарасова// "Удосконалення обліку, аналізу, аудиту і звітності у сучасних умовах глобалізаційних процесів у світовій економіці": Тези виступів 2 міжнародної науково-практичної конференції. (Ужгород, 21-22 квітня 2015 року ). Ужгород: ДВНЗ "УжНУ". 2015. С.225-226.
6. Лук'янець О.В. Обліково-аналітична інформація як суттєвий чинник функціонування системи економічної безпеки підприємства./О. В. Лук'янець// "Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: проблеми теорії та практики": матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. (м. Полтава, 20-23 жовтня 2014 р.). Полтава: ПУЕТ. 2014. 309с.
7. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/page>.
8. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.]; под ред. В. И. Бариленко. М.: Издательство Юрайт, 2015. 455 с.
9. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник./ Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. Львів: ЗУКЦ. 2017. 310с.
10. Столярчук Г.В. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник./ Г.В. Столярчук. Харків: ХАІ. 2016. 71 с.
11. Клименко І.В. Бухгалтерський облік та аналіз автотранспортних послуг в умовах лізингу: Автореферат дисер. на здобуття наук.ступеня канд. екон. наук. Житомир. 2015. 21с.

12. Отенко В.І. Теорія економічного аналізу: навчальний посібник./ В.І. Отенко, В.В. Іванієнко, Г.Ф. Азаренков. Харків: ВД "ІНЖЕК". 2015. 344с.
13. Кіндрацька Л.М. Абсолютна і відносна цінність облікової інформації. Удосконалення обліку, аналізу, аудиту і звітності у сучасних умовах глобалізаційних процесів у світовій економіці./ Л.М. Кіндрацька// Тези виступів 2 міжн. наук.-практ. конференції (Ужгород, 21-22 квітня 2015 року ). Ужгород: ДВНЗ "УжНУ". 2015. С.106-108.
14. Чумаченко М.Г. Розвиток системи обліку на принципах інформатики і кібернетики. / М.Г. Чумаченко, М.С. Пушкар//Удосконалення системи обліку, аналізу та аудиту як складової інформатизації суспільства: Збірник матеріалів міжнародної міжвузівської науково-практичної конференції. (Тернопіль – Мукачєво 2004).Тернопіль-Мукачєво: ТАНГ. 2004. 436с.
15. Парафійник Н.І. Документно-інформаційні комунікації: навчальний посібник./ Н.І. Парафійник. Харків: ХАІ. 2010. 57 с.
16. Нападовська Л.В. Теорія бухгалтерського обліку: монографія./ Л.В. Нападовська, М. Добія, Ш. Сандер, Р. Матезіч та ін. Київ: КНТЕУ. 2008. 735с.
17. Міжнародний стандарт фінансової звітності 1(МСФЗ 1) «Перше застосування Міжнародних стандартів фінансової звітності» // База даних «Законодавство України / ВР України . URL: [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/929\\_004](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/929_004).
18. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 1 (МСБО 1) «Подання фінансової звітності»// База даних «Законодавство України / ВР України. URL: [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/929\\_013](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/929_013).
19. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 №73 // База даних «Законодавство України / ВР України. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.
20. Ключан В.П. Організація і методика економічного аналізу: навчальний посібник./ В.П. Ключан, О.М. Вишневська, Н.І. Костаневич. Миколаїв Видавничий центр Миколаївського державного аграрного університету. 2010. 194с.
21. Пушкар М.С. Розробка систем обліку: навчальний посібник./ М.С. Пушкар Тернопіль, ТАНГ: Карт-бланш. 2003. 198с.
22. Сапачов М.І. Економічний аналіз діяльності промислових підприємств./ М.І. Сапачов, С.І. Шкарабан. Тернопіль, ТАНГ. 1999. 405 с.
23. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс./ И.А. Бланк. Киев: Ника-центр. 1999. 528с.
24. Проценко В. М. Формування управлінських рішень на основі релевантного підходу./ В.М. Проценко// Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. 2013. № 4 (24). С.131-138.

25. Сопко В.В. Дисциплінарна матриця управлінської звітності: монографія./ В.В. Сопко, М.М. Бенько, О.М. Гончаренко та ін. Київ: КНТЕУ. 2016. 456с.
26. Пушкар М.С. Створення інтелектуальної системи обліку: Монографія./ М.С. Пушкар. Тернопіль: Карт-бланш. 2007. 152с.
27. Бутинець Ф.Ф. Історія бухгалтерського обліку : В 2–х частинах. Ч.1: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спец.7.050 106 “Облік і аудит” / 2 –е вид., доп. і перероб. – Житомир : ПП “Рута”, 2001. – 512 с.
28. Цьомпа Павло. Нариси економетрії і побудована на національній політекономії теорія бухгалтерського обліку/Пер. з нім. Я.Гончарук, І.Копич, Г.Башнянин, І.Яремко. – Львів: Каменяр, 2001. – 223с.
29. Клеваичук П.П. Систематичний курс рахівничої аналізи з таксаційними вирахунками. Книга перша: Харків.: Держ. вид-во України., 1930. – Київ – 229с.
30. Вайсман М.З. Учет, анализ и ревизия при журнально-ордерной форме счетоводства. Кишинев, «Карта молдовеняскэ», 1964. - 373с.
31. Сопко В. Бухгалтерський облік: Навч. посібник – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 578 с.
32. Слюсарчук В.Ю. Абсолютна стійкість динамічних систем із післядією: Монографія. – Рівне: Вид-во УДУВГП, 2003. – 288 с.
33. Рудницький В.С. Методологія і організація аудиту. – Тернопіль: “Економічна думка”, 1998. – 192с.
34. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – К., Ника Центр, 1999. – 528 с.
35. Accounting. A Programmed Text. Volume 2. James Don Edwards, Roger H. Hermanson, R.F. Salomonson. 1970. Revised Edition. RICHARD D. IRWIN, Inc. – 789 p.
36. Accounting: A Business Perspective / Roger H.Hermanson, James Don Edwards, Michael W. Maher/ Sixth edition. IRWIN, 1995. – 926 p.
37. Рудницький В.С., Бачинський В.І., К.Редченко, Є.А.Рехлецький, М.Є.Мариняк Фінансовий облік та аналіз комерційної діяльності підприємств. – Київ, 1996. – 96с.
38. Белополюская Т.В. Концептуальные аспекты анализа денежных потоков в условиях нестабильной экономики. // Трансформація курсу „Економічний аналіз діяльності підприємства”: Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 16 – 17 травня 2002 р. /Відп. за вип. Л.М.Кіндрацька. – К.: КНЕУ, 2002. – 596с. – С.15 – 19.
39. Шембель Д. Україна – кандидат в ЄС: які законодавчі зміни слід очікувати. Liga-360. 2022. 6 липня. URL: [https://jurliga.ligazakon.net/news/212345\\_ukrana--kandidat-v-s-yak-zakonodavch-zmni-sld-ochkuvati](https://jurliga.ligazakon.net/news/212345_ukrana--kandidat-v-s-yak-zakonodavch-zmni-sld-ochkuvati) (дата звернення: 10.11.2022)



40. Сьох К.Я., Гультай М.М. Імплементация нормативно-правових актів європейського союзу у національне законодавство України. Юридичний науковий електронний журнал. 2022. № 6. С. 82-84
41. Угода про партнерство і співробітництво між Україною і Європейськими співтовариствами та їх державами-членами : Міжнародний документ від 14 черв. 1994 р. (втрата чинності 01.09.2017 р.). URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998\\_012#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998_012#Text) (дата звернення: 10.11.2022)
42. Про затвердження Стратегії інтеграції України до Європейського Союзу : Указ Президента України від 11 черв. 1998 р. № 615/98 (втрата чинності 10.07.2015 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/615/98#Text> (дата звернення: 10.11.2022)
43. Про Концепцію адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу : Постанова КМУ від 16 серп. 1999 р. № 1496. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1496-99-%D0%BF#Text> (дата звернення: 10.11.2022)
44. Про Програму інтеграції України до Європейського Союзу : Указ Президента України від 14 вер. 2000 р. № 1072/2000 (втрата чинності 10.07.2015 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1072/2000#Text> (дата звернення: 10.11.2022)
45. Про деякі питання впорядкування діяльності консультативно-дорадчих органів при Президентові України : Указ Президента України від 03 трав. 2006 р. № 340/2006 (втрата чинності 15.03.2008 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/340/2006#Text> (дата звернення: 10.11.2022)
46. Про Державну раду з питань європейської і євроатлантичної інтеграції України : Указ Президента України від 30 серп. 2002 р. № 791/2002 (втрата чинності 18.12.2005 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/791/2002#Text> (дата звернення: 10.11.2022)
47. Про Загальнодержавну програму адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу : Закон України від 18 бер. 2004 р. № 1629-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1629-15#Text> (дата звернення: 10.11.2022)
48. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони : Міжнародний документ від 27 черв. 2014 р. (набрання чинності 01.09.2017 р.). URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984\\_011#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#Text) (дата звернення: 10.11.2022)
49. Засадний Б. Перспективи розвитку національної системи бухгалтерського обліку в умовах євроінтеграційних процесів. Економіка та суспільство. 2019. № 20. С. 685-692

50. Правила (ЄС) Європейського Парламенту і Ради про застосування Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (IAS) : Міжнародний документ від 19 лип. 2002 р. № 1606/2002. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994\\_404#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_404#Text) (дата звернення: 11.11.2022)
51. Про схвалення Стратегії застосування міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні : Розпорядження КМУ від 24 жовт. 2007 р. № 911-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/911-2007-%D1%80#Text> (дата звернення: 11.11.2022)
52. Про схвалення розроблених Міністерством фінансів планів імплементації деяких актів законодавства ЄС у сфері бухгалтерського обліку та аудиту : Розпорядження КМУ від 8 квіт. 2015 р. № 345-р (втрата чинності 17.03.2018 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/345-2015-%D1%80#Text> (дата звернення: 11.11.2022)
53. Директива 2006/43/ЄС Європейського Парламенту та Ради про обов'язковий аудит річної звітності та консолідованої звітності, що вносить зміни до Директив Ради 78/660/ЄЕС та 83/349/ЄЕС і припиняє дію Директиви Ради 84/253/ЄЕС. Офіційний вісник ЄС, L 255. 9 червня 2005 р. С. 152-159
54. Директива 2013/34/ЄС Європейського Парламенту та Ради Європейського Союзу про щорічну фінансову звітність, консолідовану фінансову звітність та пов'язані з ними звіти певних типів компаній, що вносить зміни до Директиви 2006/43/ЄС Європейського Парламенту та Ради та скасовує Директиву Ради 78/660/ЄЕС і 83/349/ЄЕС. Офіційний вісник ЄС, L 182. 29 червня 2013 р. С. 19-76
55. Єфименко Т.І., Ловінська Л.Г., Олійник Я.В., Бондар Т.А., Кучерява М.В. Запровадження нефінансової звітності в контексті імплементації в Україні законодавства ЄС : монографія. К.: ДННУ «Академія фінансового управління», 2017. 293 с.
56. Кузіна Р.В. Перспективи впровадження облікової директиви ЄС в Україні. Економічний аналіз: зб. наук. праць. 2015. Том 19. № 2. С. 214-219
57. Про виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони : Постанова КМУ від 25 жовт. 2017 р. № 1106 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1106-2017-%D0%BF#Text> (дата звернення: 11.11.2022)
58. Гура Н.О. Імплементація Директиви 2013/34/ЄС в Україні з урахуванням міжнародного досвіду. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Серія «Економіка». 2015. Випуск 10 (175). С. 6-10

59. Теловата М.Т., Пантелеев В.П., Безверхий К.В., Григоревська О.О., Ковач С.І., Юрченко О.А. Облік і звітність в оподаткуванні: навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування». К.: НАСООА, 2019. 506 с.
60. Про заходи щодо протидії зменшенню податкової бази і переміщенню прибутків за кордон : Указ Президента України від 28 квіт. 2016 р. № 180/2016. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/180/2016/conv#Text> (дата звернення: 12.11.2022)
61. Податковий кодекс України : Закон України від 02 груд. 2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 12.11.2022)
62. Фоміна Т.В., Пугаченко О.Б. Організація і методика податкових перевірок : навчальний посібник. Дніпро : Середняк Т.К., 2020. 292 с.
63. Пугаченко О.Б., Фоміна Т.В. Податковий контроль як інструмент запобігання тіншовій економіці Стратегічні пріоритети детінізації України у системі економічної безпеки: макро та мікро вимір: Монографія / За ред. Черевка О.В. Черкаси: ПП Чабаненко Ю.А., 2014. С. 259-280, С. 436-441
64. Puhachenko O. Principles of tax legislation and organization of tax control in Ukraine. Innovative economics and management. 2022. Vol. 9 (1). P. 57-65.
65. Пугаченко О.Б. Діяльність податкових органів у зарубіжних країнах. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Економічні науки. 2012. Вип. 22. Ч. II. С. 169-176
66. Офіційний Web-портал The Intra-European Organization of Tax Administration. URL: <http://www.iota-tax.org/> (дата звернення: 11.11.2022)
67. Про внесення змін до деяких законів України щодо удосконалення правових засад провадження аудиторської діяльності в Україні : Закон України від 20 вер. 2022 р. № 2597-IX (набрання чинності 01.01.2023 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-20#Text> (дата звернення: 10.11.2022)
68. 2020 Corona Virus (Covid-19) Pandemic and Work from Home: Challenges of Cybercrimes and Cybersecurity [Електронний ресурс] // Tabrez Ahmad. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: [https://www.researchgate.net/publication/340443250\\_Corona\\_Virus\\_COVID-19\\_Pandemic\\_and\\_Work\\_from\\_Home\\_Challenges\\_of\\_Cybercrimes\\_and\\_Cybersecurity](https://www.researchgate.net/publication/340443250_Corona_Virus_COVID-19_Pandemic_and_Work_from_Home_Challenges_of_Cybercrimes_and_Cybersecurity)
69. Workplace Isolation Occurring in Remote Workers [Електронний ресурс] // Adam Hickman. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=8181&context=dissertations> – Назва з екрану.

70. Галаз, Л.В., Мандриш, О.О. Особливості корпоративного менеджменту в умовах віддаленої роботи. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна, Серія юридична, 2021. №28. С. 16 – 26. Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/382>
71. Державна стратегія регіонального розвитку на 2021–2027 рр. : постанова Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 № 695. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>.
72. Петруха Н. Н., Забловский А. В., Петруха С. В. Сельское хозяйство в системе устойчивого развития мировой экономики. Развитие экономики Украины: трансформации та інновації : у 2 т. / За заг. ред. О. Л. Гальцової. Запоріжжя : ВД «Гельветика», 2017. Т. 1. С. 49–68.
73. Petrukha S. V., Petrukha N. M., Alekseienco N. M. Social Institutions as a Factor of Rural Cluster Development. GREEN AND BLUE ECONOMY ON THE THRESHOLD OF DIGITAL CHANGE: textbook; Edited by I. Tatomyr, L. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021, P. 129–152; DOI: <https://doi.org/10.46489/gabeott-10>.
74. Porter M. E. The Competitive Advantage of Nations. / M. E. Porter – US: Free Press, 1998.
75. Petrukha S. Latest Global Challenges for Development of Agro-Food Clusters in the Context of Achieving the Sustainable Development Goals. Аграрна економіка. 2021. Т. 14, № 1–2. С. 110–116. DOI: <https://doi.org/10.31734/agrarecon2021.01-02.110>.
76. Petrukha S., Petrukha N. State regulation of agrarian-construction clusters under conditions of demencia of rural development. VĚDA A PERSPEKTIVY. 2021. № 5 (5). P. 42–56; DOI: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2021-5\(5\)-42-56](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2021-5(5)-42-56).
77. Портер М. Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів; пер. з англ. Олійника А., Скільського Р. Київ: Основа, 1997. 390 с.
78. Фермерські господарства, кооперація та кластери є найбільш перспективними формами створення ланцюгів доданої вартості. В. Шеремета. URL: <https://minagro.gov.ua/ua/news/fermerski-gospodarstva-kooperaciya-ta-klasteri-ye-najbilsh-perspektivnimi-formami-stvorenniya-ancyugiv-dodanoyi-vartosti-sheremeta>.
79. Дерій Ж. В., Остапенко Т. В. Розвиток аграрних кластерів як організаційно-економічний базис підвищення рівня потенціалу АПК. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2014. № 4 (1). С. 17–21.
80. Petrukha S. Rural economy: directions of new theorization and implementation of best european financial regulation practices. Фінансово-кредитна діяльність : проблеми теорії і практики. 2021. № 5 (40). P. 454–464. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v5i40.245198>.

81. Петруха Н. М., Петруха С. В. Державне регулювання інтегрованих корпоративних об'єднань в умовах структурно-інституціональної та функціональної трансформації сільської економіки: проблеми методології, теорії, соціально-економічної та секторальної політики : монографія. Київ : ТОВ «Видавничий дім «Професіонал», 2020. 496 с. + 1 електрон. опт. диск.
82. Кропивко М. Ф. Концептуальний підхід до кластерної організації та управління розвитком агропромислового виробництва. Економіка АПК. 2010. № 11. С. 3–13.
83. До реєстру індустриальних парків включено 56 промислових майданчиків. URL: <https://agravery.com/uk/posts/show/do-reestru-industrialnih-parkiv-vkluceno-56-promislovih-majdancikiv>.
84. Інноваційні парки: що це і де вони будуть створені в Україні. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2021/04/16/infografika/suspilstvo/innovacijni-parky-ce-vony-budut-stvoreni-ukrayini>.
85. Собкевич О. Щодо державної політики підтримки розвитку аграрних кластерів в Україні. Аналітична записка. 2015. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/760//>.
86. Petrukha S., Petrukha N. Agrarian-construction clusters of post-covid rural ontogenesis: economic-resource reflection and regulatory-stimulating sustainable development prioritization. *Economics, Finance and Management Review*. 2021. Issue 2(6). P. 134–149. DOI: <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2021-2-134>.
87. Русан В. М., Собкевич О. В., Юрченко А. Д. Організаційно економічні інструменти державної аграрної політики в Україні. Аналітична доповідь. Київ : НІСД, 2012. 88 с.
88. Сидоров Я. Державна політика розвитку кластерів як складова частина формування інноваційної моделі сільського господарства: аграрно-правовий погляд. Підприємництво, господарство і право. 2017. № 2. С. 115–120.
89. Гусев В. О. Державна інноваційна політика: методологія формування та впровадження. Донецьк : Юго-Восток, 2011. 624 с.
90. Продиус Ю. І., Ткаченко А. М., Наконечна Т. Ю. Кластерна форма організації підприємств як головний напрямок регіонального розвитку. *Економіка: реалії часу*. 2013. № 1(6). С. 136–141. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2013/No1/136-141.pdf>.
91. Мельников О. В., Петруха С. В., Петруха Н. М. Економічне відновлення сільських територій: співвідношення фундаментального та прикладного аспектів наукового дослідження. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2021. № 1 (61). С. 176–193. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-61-176-193>.

92. Родіонова Л. Н., Хайруллин Р. Ф. Кластери як форма інтеграції інвестиційних ресурсів. Нафтогазова справа: електрон. наук. журн. 2006. Вип. 1. URL: [http://www.ogbus.ru/authors/Rodionova/Rodionova\\_4.pdf](http://www.ogbus.ru/authors/Rodionova/Rodionova_4.pdf).
93. Кластери – як драйвери розвитку та протидії кризовим явищам. Аналітичний Центр Industry4Ukraine. URL: <https://www.industry4ukraine.net/digest-5>.
94. Децентралізація і формування політики регіонального розвитку в Україні : наук. доп. / Шевченко О. В., Романова В. В., Жаліло Я. А. та ін. ; за наук. ред. д-ра екон. наук Я. А. Жаліла. Київ : НІСД, 2020. 153 с.
95. Петруха С. В., Палійчук Т. В. Децентралізація та розвиток сільських територій. Financial support for the development of the Ukrainian agricultural sector : monograph / Davydenko N. M., Dimitrov I. T. and others. Shioda GmbH, Steyr, Austria, 2018. P. 73–108.
96. Petrukha S. V. Rural Economy under Conditions of Fiscal Decentralization and COVID-19 World Coronavirus Infection Pandemic: A Cluster Paradigm. Priority areas for development of scientific research: domestic and foreign experience: collective monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2021. P. 168–222.
97. Музичук М. М. Роль кластерних утворень у розвитку вітчизняної аграрної економіки. Економіка АПК. 2014, № 1. С. 142–145.
98. Божидарнік Т. В. Кластерний підхід як потужний інструмент стимулювання розвитку сільського господарства. Економіка АПК. 2011, № 11. С. 133–138.
99. Європейська кластерна обсерваторія. URL: [www.cluserobservatory.eu](http://www.cluserobservatory.eu).
100. Кропивко М. Ф. Організація та планування комплексного розвитку агропромислового виробництва і сільських територій в умовах децентралізації владних повноважень. Економіка АПК. 2014, № 7. С. 109–121.
101. Кропивко М. Ф. Підвищення конкурентоспроможності та соціальної спрямованості агропромислового виробництва на основі розвитку кластерних систем. Економіка АПК. 2013, № 3. С. 3–15.
102. Мудрак Р. П., Лагодієнко В. В. Агроінфляція та індекс споживчих цін на продовольчі товари: порівняльний аналіз «Україна – ЄС». Економіка України. 2018. № 1 (674). С. 28–40.
103. Ужва А. М. Кластеризація як ефективний інструмент управління розвитком регіонального аграрного бізнесу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2016. Вип. 19, ч. 2. С. 110–113.
104. Porter M. On Competition, Updated and Expanded Edition. Harvard Business Review Press. 2008. 576 p.
105. Бондарчук Н. В. Функціонування кластерів: світовий та вітчизняний досвід. Економіка та держава. 2010. № 9. С. 107–109.

106. Ринейська Л. С. Кластери у сучасній глобальній економіці. Ефективна економіка. 2016. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4971>.
107. Задоя О. А. Кластеризація: проблеми поєднання європейського досвіду з українськими реаліями. Європейський вектор економічного розвитку. 2020. № 1 (28). С. 59–67. DOI: 10.32342/2074-5362-2020-1-28-5.
108. Cluster policy. URL: [https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/cluster\\_en](https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/cluster_en).
109. Пушкар Т. А., Федорова В. Г. Світовий досвід формування й розвитку мережевих і кластерних об'єднань. Економічний часопис – XXI. 2011. № 11–12. С. 68–71.
110. Кластерні політики в Європі і не тільки. INDUSTRY4UKRAINE. URL: <https://www.industry4ukraine.net/publications/klasterni-polityky-v-yevropi-i-ne-tilky>.
111. Чому потрібні кластери та кластерні політики. URL: <https://www.industry4ukraine.net/publications/chomu-potribni-klastery-ta-klasterni-polityky>.
112. Комар Н. Концепція формування та державної підтримки кластерних структур в Європі. Вісник Тернопільського національного технічного економічного університету. 2014. № 2. С. 53–64.
113. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови.. Львів : ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України”. 2017. 528 с.
114. Кизим М. О., Хаустова В. Є., Доровський О. В. Кластерні структури в економіках країн світу. Проблеми економіки. 2011. № 4. С. 14–22.
115. Адаманова З. Інноваційні кластери в національних економічних системах (НЕС): світовий досвід і можливості його адаптації в умовах України. Формування ринкових відносин в Україні. 2012. № 5/1. С. 162–163.
116. Становлення світових кластерів. URL: <https://ucluster.org/universitet/klastery-svit>.
117. Соколенко С.І. Кластери в глобальній економіці. Київ : Логос, 2004. 848 с.
118. European Cluster Policy: Using clusters to support European SMEs. URL: <http://www.eurada.org/european-cluster-policy-using-clusters-to-support-european-smes>.
119. Левченко А., Царенко І. Зарубіжний досвід функціонування кластерних утворень та шляхи його використання в Україні. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. 2017. Вип. 31. С. 71–79.
120. Медовой О. Чому важливі ІТ-кластери. Бізнес НВ. 2016. URL: <https://biz.nv.ua/experts/zachem-nuzhny-it-klastery-105688.html>.

121. Liubitseva O.O. (2002) Rynok turystychnykh posluh (heoprosorovi aspekty) [The market of tourist services (geospatial aspects)] Kyiv: Altpres [in Ukrainian].
122. Hrabovenska S.P. Analiz i struktura rynku turystychnykh posluh v Ukraini [Analysis and structure of the tourist services market in Ukraine] Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. 2013. No. 1 (56). pp. 226–234 [in Ukrainian].
123. Kyrylova O. Marketynh na rynku turystychnykh posluh [Marketing in the market of tourist services] Marketynh v Ukraini. 2009. No. 3. pp. 57–59. [in Ukrainian].
124. Rehionalna dopovid pro stan navkolyshnoho pryrodnoho seredovyscha v Cherkaskii oblasti u 2016 rotsi [Regional report on the state of the natural environment in the Cherkasy region in 2016] Available at: [http://eco.ck.ua/docs/Dop\\_2016.pdf](http://eco.ck.ua/docs/Dop_2016.pdf) (accessed 28 October 2022).
125. Kovalchuk S.V. Poniattia turystychnoho rynku ta osoblyvosti yoho funktsionuvannia [Concept of tourist market and features of its functioning] Available at: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2011\\_6\\_4/060-065.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2011_6_4/060-065.pdf) (accessed 29 October 2022).
126. Vasylykh N. V. Osoblyvosti ta suchasni aspekty funktsionuvannia rynku turystychnykh posluh [Peculiarities and modern aspects of the functioning of the tourist services market] Available at: [file:///C:/Documents%20and%20Settings/Admin/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/Torg\\_2011\\_13\\_31.pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/Admin/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/Torg_2011_13_31.pdf) (accessed 28 October 2022).
127. Byrkovych V.I. Udoskonalennia derzhavnoho rehuliuвання rozvytku na rehionalnomu rivni [Improvement of state regulation of development at the regional level] Available at: [http://old.niss.gov.ua/book/StrPryor/St\\_pr5/21\\_Birkovich.pdf](http://old.niss.gov.ua/book/StrPryor/St_pr5/21_Birkovich.pdf) (accessed 30 October 2022).
128. Stratehiia rozvytku turyzmu ta kurortiv na period do 2026 roku: Rozporiadzhennia KMU vid 16.03.2017 r. №168-r [Strategy for the development of tourism and resorts for the period until 2026: Decree of the CMU of March 16, 2017 No. 168] Available at: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%> (accessed 29 October 2022).
129. Frolova V. Iu. Swot-analiz konkurentospromozhnosti turystychnoho rynku Ukrainy [Swot analysis of the competitiveness of the tourist market of Ukraine] Available at: [http://old.bumib.edu.ua/sites/default/files/visnyk/10\\_6.pdf](http://old.bumib.edu.ua/sites/default/files/visnyk/10_6.pdf) (accessed 28 October 2022).
130. Povorozniuk I. M. Rehionalnyi turyzm yak faktor sotsialno-ekonomichnoho rozvytku ekonomiky [Regional tourism as a factor of socio-economic development of the economy]: kol. monohrafiia. Rozvytok vnutrishnoho turyzmu yak faktora pidvyshchennia sotsialno-ekonomichnoho zrostantia rehionu; za red. I. M. Povorozniuk. Uman : Vizavi. 2020. pp. 38-72



131. Genkin M.B. *Ekonomika i sociologiya truda: uchebnik.* – 8-e izd. peresmotr. i dop. / B.M. Genkin. – M.: Norma, 2009. – 464 s.
132. Kovalov V.M. *Ekonomichnii zakon oplati praci i iogo vikoristannya u gospodarskii praktici Ukrayini.* - Formuvannya rinkovih vidnosin v Ukrayini. – Zb. naukovih prac naukovo-doslidnogo ekonomichnogo institutu, № 9 (136), 2012. – S. 174-182.
133. Kovalev V.N., Ataeva E.A. *Izmerenie chelovecheskogo kapitala (aspekti teorii i praktiki).* - Trud v XXI veke: Sb. materialov mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferencii (20-22 aprelya 2011g., g. Moskva). Tom 1. – Tver. Izdat. SFK-ofis, 2011. – S. 88-94.
134. Kovalev V.N., Ataeva E.A. *Metodi kompleksnogo issledovaniya chelovecheskogo kapitala v strukture trudovogo potenciala.* - Formuvannya rinkovoyi ekonomiki: Zb. nauk. pr. – Spec. vip. Pracya v XXI stolitti: novitni tendenciyi, socialnii vimir, innovaciinii rozvitok: u 2 t. – T. 1. – K.:KNEU, 2012. – S. 536-545.
135. Kovalev V.N., Ataeva E.A. *Peredumovi formuvannya mehanizmu upravlinnya oplatoyu praci v Ukrayini.* - Formuvannya rinkovih vidnosin v Ukrayini : Zb. nauk. prac. – Vip. 5 (144). – K.: NDEI, 2013. – S. 209-217.
136. *Marketing Management*, Kotler, Keller.
137. *Arts marketing: the pocket guide*, Sharron Dickman.
138. Ballyn, for the ILO *Zambian National Workshop on 'Enterprise Development and Employment in the Cultural Sector in Zambia: National and Local Strategies'*, Lusaka, 2002.
139. *Intellectual property rights and economic development.* Carlos Alberto Primo Braga
140. *International craft trade fairs: a practical guide.* Commonwealth Secretariat, London; ITC, Geneva; UNESCO, Paris, 2001. ISBN 92-3-103779-X (English, French, Spanish).
141. *Marketing culture and the arts.* 2nd edition. François Colbert, Jacques Nantel, Suzanne Bilodeau, J. Dennis Rich, William Poole. Chair in Arts Management, École des Hautes Études Commerciales (HEC), Montreal, Canada, 2001, ISBN 2980308188 (English, French, German, Italian, Spanish, Chinese).
142. "Fondacioni Butrinti" nga Smirald Kola
143. [www.wipo.com](http://www.wipo.com)
144. [www.mtkrs.gov.al](http://www.mtkrs.gov.al)
145. [www.easycrafts.com](http://www.easycrafts.com)
146. [www.gjirokastra.org](http://www.gjirokastra.org)

147. АТ «Харківобленерго» [Електронний ресурс]. URL: <https://www.oblenergo.kharkov.ua/>
148. Хринюк О.С., Бова В.А. Сутність фінансового потенціалу підприємства. Актуальні проблеми економіки та управління. 2017. №11. С.1–9.
149. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник . Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. 278 с.
150. Романова Т. В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України у сучасних умовах. Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка". 2015. № 4. [Електронний ресурс]. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3976> (дата звернення: 26.10.2022).
151. Клинько Т. С. Шляхи і резерви підвищення прибутковості підприємства. Збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 18-22 листопада 2019 року. Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2019. С.168.
152. Пелішенко В. П. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / В. П. Пелішенко. – К. : Центр навч. літ., 2003. – 200 с.
153. Біловодська О. А. Маркетинговий менеджмент : курс лекцій / О. А. Біловодська. – К. : Знання, 2008. – 124 с.
154. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : навч.-метод. Посіб. для самост. вивч. дисц. / А. В. Войчак. – К. : КНЕУ, 2000. – 100 с.
155. Маркетинг : підручник / [В. Руделіус, О. Азарян, О. Виноградов та ін.]; ред.-упор. О. І. Сидоренко, П. С. Редько. – К. : Навч.-метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2005. – 422 с.
156. Industry 4.0. (2022). Wikipedia. URL: [http://en.m.wikipedia.org/wiki/Industry\\_4.0](http://en.m.wikipedia.org/wiki/Industry_4.0).
157. Howkins J. (2013). The creative economy: How people make money from ideas. Penguin.
158. Florida R. (2014). The rise of the creative class - revisited: Revised and Expanded by Richard Florida. Hachette.
159. Trade and development report: report. (2008). Secretariat of the United Nations Conference on Trade and Development.
160. Mazurenko V. P. & Kopyika D. V. (2018). National and Global Measures of the Development of Creative Economy. Young Scientist, 8 (60), 200-205. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/8/46.pdf>
161. Aboriginal Art Association of Australia. (2020). URL: <https://www.aboriginalart.org.au/>
162. The future of the Creative Economy. A report by Deloitte (2021). 77 p.

163. Rivchachenko M. (2022). Kreatyvna ekonomika – nova ekonomichna epokha XXI [The creative economy is a new economic era of the 21st century]. Ekonomichna pravda. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/06/10/682634/>
164. Kreatyvna ekonomika: nova ekonomichna epokha XXI st. [Creative economy: a new economic era of the 21st century]. (2021). Center for Market Economy Development. URL: [https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2\\_5332503104040474153.pdf](https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2_5332503104040474153.pdf)
165. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. К. : ЦНЛ, 2005. 352 с.
166. Мартиновський В.С. Методичні підходи до оцінки економічного потенціалу підприємств. Економіка харчової промисловості. 2015. Вип. 3.Т. 7. С. 50-55.
167. Панасюк В. М. Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу для стабілізації інфраструктурного забезпечення соціально-економічного розвитку регіону. Науковий вісник ужгородського національного університету серія міжнародні економічні відносини та світове господарство. Випуск 17 Частина 1. 2018 – С.29-33
168. Панасюк В. М. Методологія аналізу ресурсного потенціалу для забезпечення соціального розвитку регіону. Науковий журнал «Інтелект ХХІ» - Випуск 1, 2018 – С.110-114
169. Серединська І. В. Серединська В.М. Особливості інтегрування систем вартісно-орієнтованого управління підприємствами; за заг. ред. Н. Б. Кирич. Тернопіль: Вид-во ТзОВ «Терно-Граф», 2015. 330 с.
170. Акифьева В.А. Исследование взаимосвязи маркетингового, экономического и рыночного потенциалов предприятия / В.А. Акифьева, Т.М. Батова // Научный журнал НИУ ИТМО / Серия : Экономика и экологический менеджмент. – 2015. – № 3. – С. 42–62.
171. Акифьева В.А. Систематизация определений понятия «маркетинговый потенциал предприятия» / В.А. Акифьева, Т.Н. Батова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.science-education.ru/121-17435>.
172. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – Москва : Экономика, 1989. – 519 с.
173. Арэф'єва О.В. Економічні засади формування потенціалу підприємства / О.В. Арэф'єва, Т.В. Харчук // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 7 (85). – С. 71-76.
174. Аронова В.В. Чинники розвитку маркетингової діяльності на підприємстві / В.В. Аронова // Маркетинг: теорія і практика : зб. наук. праць. – 2008. – № 14. – С. 32–35.

175. Афоничкин А.И. Модели и методы оценки уровня маркетингового потенциала экономической системы / А.И. Афоничкин, Е.Н. Колесник // Вестник Волжского ун-та имени В.Н. Татищева. – 2013. – № 2 (28). – С. 115–119.
176. Афоничкин А.И. Моделирование и оценка маркетингового потенциала предприятия / А.И. Афоничкин, Е.Н. Колесник // Вестник ВУиТ. – Тольятти, 2012. – № 3 (26). – С. 6–14.
177. Баранчев В.П. Анализ и оценка маркетингового потенциала предприятия / В.П. Баранчев, С.Г. Стризов // Маркетинг. – 2004. – № 3. – С. 42–50.
178. Батова Т.Н. Маркетинговый потенциал предприятия : монография / Т.Н. Батова, В.А. Крылова. – Москва : Издательский дом Академии Естествознания, 2016. – 234 с.
179. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства: [навч. посіб.] / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблудська, О.О. Решетняк – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.
180. Беляцкий Н.П. Управление персоналом : [учеб. пособие] / Н.П. Беляцкий, С.Е. Велесько, П.М. Ройш. – Минск : Интерпрессервис, 2003. – 352 с.
181. Бесфамильная С.В. Организация мониторинга системы воспроизводства рабочих мест, созданных по программам местного развития в углепромышленных регионах / С.В. Бесфамильная, А.А. Рожков // Уголь. – 2002. – № 3.
182. Божко В.М. Маркетинговий потенціал: сутність, складові та взаємозв'язок з економічним потенціалом / В.М. Божко // Економіка та управління персоналом, економічний форум. – 2012. – 43 с.
183. Божко В.М. Методика оцінки маркетингового потенціалу підприємства / В.М. Божко // Ефективна економіка – 2013 – № 3. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1892>
184. Гонтюк В. Модель формування кадрового забезпечення Державної служби статистики України / В. Гонтюк // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. – 2014. – Вип. 8. – С. 86-92. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU\\_Ekon\\_2014\\_8\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_Ekon_2014_8_22)
185. Гончарова Т.В. Економічна стійкість, її сутність, складові та механізм досягнення / Т.В. Гончарова, І.М. Погорелов // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХП»: зб. наук. пр. Темат. вип.: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХП». – 2011. – №25. – С. 156-160.
186. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование / В.А. Гончарук – Москва : Дело, 1998 – 319 с.
187. Горшенина Е.В. Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия / Е.В. Горшенина, Н.А. Хомяченкова // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 1. – С. 63-67.

188. Дзюбіна А.В. Розкриття змісту поняття «Інноваційний потенціал» та визначення його складових / А.В. Дзюбіна // Науковий вісник. – Львів: НУ «Львівська політехніка». – 2007. – № 5, вип. 12.2. – С. 112.
189. Дідченко О.І. Маркетинговий потенціал підприємства як складова економічного потенціалу / О.І. Дідченко // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2013. – № 1. – С. 269–272.
190. Добикіна О.К. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник / О.К. Добикіна, В.С. Рижков, С.В. Касьянюк, М.Є. Кокотько, Г.Д. Костенко, А.А. Герасимов. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 208 с.
191. Ждан О.В. Економічне обґрунтування терміна «потенціал підприємства»/ О.В. Ждан // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.3. – С. 140.
192. Еменки С. Оценка маркетингового потенциала промышленного предприятия в условиях рыночной экономики / С. Еменки. – Волгоград. – 2005. – 254 с.
193. Єчина Ю.С. Суть економічного потенціалу виробничого підприємства / Ю.С. Єчина // Вісник КНУТД. – Київ: КНУТД, 2006. – №6. – С. 142–146.
194. Іваненко В.О. Оцінка маркетингового потенціалу підприємства: компаративний аналіз наукових підходів / В.О. Іваненко, О.Р. Ковальчук // ВІСНИК ЖДТУ. – 2019. – № 1 (87). – С. 72-82 [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/123456789/7498>
195. Іванов Ю.Б. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка, діагностика, стратегія / Ю.Б. Іванов. – Харків: Вид. ХНЭУ, 2004. – 256 с.
196. Касьянова Н.В. Потенціал підприємства: формування та використання : 2-ге вид. перероб. та доп.: підручник / Н.В. Касьянова, Д.В. Солоха, В.В. Морєва, О.В. Белякова, О.Б. Балакай. – Київ : «Центр учбової літератури», 2013. – 248 с.
197. Коваль Т.О. Методичні засади оцінки стратегічних конкурентних позицій при формуванні маркетингового потенціалу підприємства / Т.О. Коваль, В.П. Яхкінд // Бізнес Інформ. – 2016. – № 9. – С. 112–118.
198. Ковальчук О.В. Потенціал підприємства: сутність та місце у його структурі маркетингової компоненти. / О.В. Ковальчук, В.М. Божко // Економічний форум. – 2012. - №1. – С. 45-49.
199. Колесник Е.Н. Маркетинговий потенциал: классификация подходов к его изучению и оценке / Е.Н. Колесник // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 12. – С. 140–145.
200. Колесник Е.Н. Оценка маркетингового потенциала предприятия / Е.Н. Колесник // Финансы и кредит. – 2013. – № 34 (562). – С. 63–70.

201. Колесник Е.Н. Оценка и развитие маркетингового потенциала предприятий по производству пищевых продуктов : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е.Н. Колесник. – Тольятти, 2014. – 213 с.
202. Костенко О.П. Модель оцінювання маркетингового потенціалу промислового підприємства / О.П. Костенко, Т.О. Адєєва // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 3. – С. 87–91.
203. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства як об'єкт управління в перебігу еволюції теорії стратегічного управління / Н.С. Краснокутська // Вісник СумДУ. Серія Економіка. – 2009. – № 1. – С. 169-176.
204. Кривошеєва Н.М. Складові маркетингового потенціалу підприємства в системі стратегічного управління / Н.М. Кривошеєва // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2009. – № 2. – С. 556–563.
205. Кузнецов В.В. Организационный потенциал предприятия : учебное пособие / В.В. Кузнецов, Л.М. Арутюнова, Т.Е. Минякова. – Ульяновск : УлГТУ, 2007. – 105 с.
206. Кустова Т.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Т.Н. Кустова. – Рыбинск : РГАТА, 2003. – 200 с.
207. Лапін Є В. Економічний потенціал підприємства промисловості: формування, оцінка, управління автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра экон. наук. – Харків : НТУ «Харківський політехнічний ін-т», 2006. – 37 с.
208. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: монография / Е.В. Лапин. – Сумы : «Университетская книга», 2002. – 310 с.
209. Левків Г.Я. Оцінка ефективності маркетингового управління підприємства / Г.Я. Левків // Управлінська, фінансова та маркетингова діяльність підприємств в умовах нестійкої економіки : монографія. – Дніпропетровськ : Пороги, 2016. – С. 440–463.
210. Лисенко К.М. Сутнісна характеристика маркетингового потенціалу підприємства / К.М. Лисенко, Н.П. Скригун // Формування ринкових відносин в Україні 2010 №2 С. 145-149 [Електронний ресурс] Режим доступу: [http://library.tneu.edu.ua/libsearch/page\\_lib.php?docid=195176&mode=DocBibRecord](http://library.tneu.edu.ua/libsearch/page_lib.php?docid=195176&mode=DocBibRecord)
211. Лисий І.В. Ключові аспекти управління потенціалом вітчизняних підприємств у сучасних умовах [Електронний ресурс] / І.В. Лисий – Режим доступу : [http://www.lnu.edu.ua/faculty/ekonom/Visnyk\\_Econom/2008\\_39/51.pdf](http://www.lnu.edu.ua/faculty/ekonom/Visnyk_Econom/2008_39/51.pdf) .
212. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством : теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій / Л.О. Лігоненко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001. – 580 с.

213. Мажинський Р.В. Управління маркетинговим потенціалом підприємства в умовах ринку: дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01 / Мажинський Руслан Володимирович. – Донецьк, 2004. – 315 с.
214. Мазурок П.П. Глобальна економіка : навч. посібн. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов та ін.; за заг. ред. Б.М. Одягайла; М-во освіти і науки України. – Львів : Вид-во "Магнолія-2006", 2011. – 205 с.
215. Моисеева Н.К. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление / Н.К. Моисеева, Ю.П. Анискин. – Москва : Внешторгиздат, 1993. – 247 с.
216. Мальченков Е.Н. Развитие маркетингового потенциала предприятий фармацевтической промышленности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е.Н. Мальченков. – Пенза, 2013. – 23 с.
217. Маматова Л.Ш. Источники обеспечения финансово-инвестиционного потенциала промышленного предприятия / Л.Ш. Маматова, Р.А. Толпежников // Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ : сб. науч. тр. – Винница : ДонНУ, 2014. – С. 230–235.
218. Маматова Л.Ш. Місце маркетингового потенціалу в системі фінансово-інвестиційного потенціалу підприємств / Л.Ш. Маматова // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності : зб. наук. праць / ДВНЗ «ПДТУ». – Маріуполь, 2017. – Вип. 15. – С. 140–145.
219. Мороз Л.А. Стратегічний аналіз маркетингового потенціалу підприємства / Л.А. Мороз, Т.В. Лебідь. – Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2009. – С. 45–50.
220. Олексюк О.А. Маркетинговий потенціал підприємств цементної промисловості України / О.А. Олексюк // Маркетинг в Україні. – Київ: Українська асоціація маркетингу, 2001. – №4. – С. 42-45.
221. Отенко І.П. Стратегічні пріоритети підприємства: монографія. / І.П. Отенко. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 180 с.
222. Пан М.П. Управління потенціалом підприємства : Навч. посібник / М.П. Пан, В.І. Торкатюк, О.С. Вороніна. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 159 с.
223. Попов Е.В. Потенциал маркетинга предприятия / Е.В.Попов. // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – №5. – С. 24 .
224. Пилипенко А.А. Оцінювання маркетингового потенціалу та забезпечення цільової орієнтації підприємства через визначення його стратегічної відповідності / А.А. Пилипенко, К.М. Березовський // Економіка розвитку. – 2013. – № 4. – С. 109–117.
225. Пипенко І.С. Потенціал підприємства як об'єкт управління / І.С. Пипенко // Економіка транспортного комплексу – 2015. – Вип. 26. – С. 89-105.

226. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия / Е.В. Попов. – Москва : ЗАО «Издательство «Экономика», 2002. – 559 с.
227. Романов А.П. Экономический потенциал предприятия и его связи с ресурсным и производственным потенциалами [Электронный ресурс] / А.П. Романов, М.Н. Губанова // Университет им. В. И. Вернадского. – 2010. – № 7–9(30). – С. 223–228. – Режим доступа : <http://vernadsky.tstu.ru>.
228. Сандей Э. Оценка маркетингового потенциала промышленного предприятия в условиях рыночной экономики : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Э.Сандей. – Волгоград, 2005. – 184 с.
229. Семеркова Л.Н. Обеспечение инвестиционной привлекательности предприятий машиностроения посредством улучшения маркетингового потенциала / Л.Н. Семеркова, Ю.В. Патрикеева // Известия ВУЗов. Поволжский регион // Общественные науки. – 2008. – № 4. – С. 72–80.
230. Скорук О.В. Теоретичні основи формування та використання кадрового потенціалу суб'єктів підприємництва / О.В. Скорук // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2016. – Вип. 7(3). – С. 95–98. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvumevcg\\_2016\\_7%283%29\\_\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvumevcg_2016_7%283%29__26)
231. Стричак Г.В. Вдосконалення системи управління кадровим потенціалом / Г.В. Стричак, Г.А. Лех, Г.С. Грубель // Науковий вісник НЛТУ України. – 2014. – Вип. 24.8. – С. 380–385. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu\\_2014\\_24.8\\_62](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu_2014_24.8_62)
232. Тягунова З.О. Управління маркетинговим потенціалом торговельних підприємств споживчої кооперації України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. экон. наук : 08.00.04 / З.О. Тягунова. – Полтава, 2012. – 20 с.
233. Тягунова Н.М. Маркетинговий потенціал роздрібних торговельних підприємств споживчої кооперації України / Н.М. Тягунова, З.О. Тягунова // Наук. вісн. Полтавського ун-ту споживчої кооперації України. – 2010. – № 4. – С. 172–178.
234. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. / [І.З. Должанський, Т.О. Загорна, О.О. Удалих та ін.] – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 362 с.
235. Файзулаєва К.А. Оцінка маркетингового потенціалу на аналітичному етапі процесу маркетингового аудиту на підприємстві. / К.А. Файзулаєва // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2011. – № 33. – С. 289-292.
236. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. / О.С. Федонін, І.М. Рєпіна, О. І. Олексюк – Київ : КНЕУ, 2004. – 316 с.



237. Хаустова К.М. Сучасний стан та проблеми інноваційного розвитку промислових підприємств України/ К.М. Хаустова // Науковий вісник Мукачівського технологічного інституту. – Мукачево, 2006. – № 2. – С. 167–172.
238. Хаянок Т.М. Формування кадрового потенціалу сільськогосподарського підприємства [Електронний ресурс] / Т.М. Хаянок // Агросвіт. – 2015. – № 9. – С. 65–68. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit\\_2015\\_9\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit_2015_9_14),
239. Хейман С.А. Производственный и научно-технический потенциал СССР [Текст]/ С.А. Хейман // Вопросы экономики. – 1982. – №12. – С. 13–22.
240. Шацкий А.И. Оценка эффективности управления маркетинговым потенциалом / А.И. Шацкий // Креативная экономика. – 2013. – № 5 (77). – С. 111–116.
241. Юлдашева О.У. К вопросу теории и методологии формирования маркетингового потенциала компании / О.У. Юлдашева // Прикладная экономика. – 2010. – С. 95–110.
242. Юлдашева О.У. Теория и методология развития маркетингового потенциала фирмы : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / О.У. Юлдашева. – Санкт-Петербург, 2006. – 357 с.
243. Янкевич П.А. Экономический потенциал предприятия и методы оценки [Электронный ресурс] / П.А. Янкевич. – Москва : МГГУ. – 2006. – Режим доступа : <http://www.giab-online.ru>.
244. Розуменко С.М. Теоретичні підходи до визначення сутності потенціалу підприємства як економічної категорії / С.М. Розуменко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). - 2013. - № 3 (23). - С. 170–172.
245. Дончак Л.Г. Потенціал підприємства: сутність та загальні підходи до формування / Л.Г. Дончак // Вісник Хмельницького національного університету. - 2018. - № 4. - С. 7–11.
246. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / Н.С. Краснокутська. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. - 352 с.
247. Скорук О.В. Теоретичні основи формування та використання кадрового потенціалу суб'єктів підприємництва / О.В. Скорук // Науковий вісник Ужгородського національного університету. - 2016. - Вип. 7. - С. 95–98.
248. Михайлюк О.В. Модель управління розвитком кадрового потенціалу підприємства / О.В. Михайлюк // Наукові праці МАУП. - 2014. - Вип. 1. - С. 187–192. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmaup\\_2014\\_1\\_34](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmaup_2014_1_34).
249. Бойківська Г.М. Механізм формування кадрового потенціалу підприємства / Г.М. Бойківська, Л.Г. Дончак // Інфраструктура ринку. - 2019. - Вип. 28. - С. 88–93. - Режим доступу: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28\\_2019\\_ukr/15.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/15.pdf)

250. Дискіна А.А. Кадровий потенціал – важливий чинник економічного розвитку підприємства / А.А. Дискіна // Інтелект XXI. - 2018. - № 2. - С. 67–71.
251. Anderson D. Beyond change management: advanced strategies for today's transformational leaders / D. Anderson, L. A. Anderson. – San Francisco : Pfeiffer, 2001. – 272 p.
252. Cameron E. Making Sense of Change Management :A Complete Guide to the Models, Tools & Techniques of Organizational Change, 2d ed. / E. Cameron, M. Green // Kogan Page. – 2009. – 384 p.
253. Galpin Timothy J. The human side of change: A practical guide to organization redesign / Timothy J. Galpin. – San Francisco : Jossey-Bass Publishers, 1996. – 142 p.
254. Kotter J. P. Leading Change / J. P. Kotter / Harvard Business Press, 1st edition, 1996. – 208 p.
255. Kudray Lisa M. Global trends in managing change / Lisa M. Kudray, Brian H. Kleiner // Industrial Management. – 1997. – № 3, May-June. – P. 14 – 22.
256. Альгин А.П. Риск и его роль в общественной жизни / А.П. Альгин. – М.: Мысль, 1989. – 189с.
257. Андреева Т. Є. Ризик у ринковій економіці:[навч. посіб.] / Т. С. Андреева, Т. Е. Петровська. – Х.: "Бурун и К", 2005. – 128 с.
258. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент. / И. Т.Балабанов – М.: – Финансы и статистика, 1996. – 224 с.
259. Бартон Томас Л. Комплексный поход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься [Текст] /Томас Л. Бартон, Уильям Г. Шенкир, Пол Л. Уокер.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.– 208 с. ил. – Парал. тит. англ.
260. Бартон Томас Л. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний [Текст]: пер с англ. / Томас Л. Бартон, Уильям Г. Шенкир, Пол Л. Уокер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2008. – 208 с.
261. Беляєва Н. Є. Управління організаційними змінами підприємства : автореф. дис.канд. екон. наук : 08.00.04 / Н. Є. Беляєва ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2009. – 20 с
262. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками [Текст] / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2005. – 600 с. – (Серия "Библиотека финансового менеджера"; Вып. 12).
263. Буз, О. О. Застосування методу Монте-Карло для аналізу ризиків інноваційного проекту (на прикладі впровадження 4G LTE-технологій в Україні) О. О. Буз // Економіка і фінанси. – 2015. – №1.– С. 3-7.
264. Вербицька Г.Л. Вибір заходів обмеження економічного ризику / Г.Л. Вербицька // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНУ.– 2004.– Вип. 189, Т. 2. – 607-615 с.

265. Вітлінський В.В. Ризикологія в економіці та підприємстві: [монографія] / В.В. Вітлінський, Г.І. Великоіваненко. - К.: КНЕУ, 2004. – 480 с.
266. Герасименко О.М. Формування комплексної системи ризик-менеджменту з врахуванням чутливості компанії до ринкових ризиків / О.М. Герасименко // Ефективна економіка. – 2013. – №5. – [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2019>
267. Гончаров І.В. Ризик та прийняття управлінських рішень/ І.В.Гончаров. — Х.: ХПІ, 2003. – 150 с.
268. Гранатуров В.М. Аналіз підприємницьких ризиків: проблеми визначення, класифікації та кількісні оцінки [Текст]: Монографія / В.М. Гранатуров, І.В. Литовченко, С.К. Харічков. За наук. ред. В.М. Гранатурова. – Одеса: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, 2003. – 164 с.
269. Гриньов А. В. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств у глобальному середовищі / А. В. Гриньов. – Х.: «ХНАДУ», 2008. – 148 с.
270. Гриньова В.М., Коюда В.О. Фінанси підприємств: Навч. посіб. – 3-є вид., перероб. і допов. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2004. – 432 с.
271. Диба М. І. Суть та види фінансових ризиків у системі ризик-менеджменту підприємства / М.І. Диба // Вісник національного університету «Львівська політехніка». Серія. «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку». – 2008. – № 635. – С. 22–28.
272. Івченко І.Ю. Економічні ризики: Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 304 с.
273. Івченко І.Ю. Моделювання економічних ризиків і ризикових ситуацій. Навчальний посібник / І.Ю. Івченко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344с.
274. Клейменова Г. В. Управление рисками в системе методов и инструментов стратегического менеджмента промышленных предприятий / Г. В. Клейменова, Я. А. Панкратова // Экономические науки. – 2010. – № 4. – С. 152–155.
275. Коюда В.О. Концептуальні засади управління підприємством, як економічною системою: монографія / За заг. ред. канд. екон. наук, доцента В.О. Коюди. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 416 с.
276. Кравченко В. А. Програма управління підприємницькими ризиками: зміст і етапи розробки : [електронний ресурс] / В. А. Кравченко // Інститут економіки та менеджменту : електронне наукове фахове видання. – 2008. – №1. – Режим доступу журналу : [http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2008-1/Kravchenko\\_108](http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2008-1/Kravchenko_108).
277. Лапуста М. Г. Риски в предпринимательской деятельности. / М. Г. Лапуста, Л. Г. Шаршукова – М.: ИНФРА-М, 2009. – 224 с.

278. Лопатовський В. Г. Організація процесу управління ризиками на вітчизняних підприємствах / В. Г. Лопатовський // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2006. – №4, Т.3. – С. 184-188.
279. Мамажонова Г. Ю. Применение метода имитационного моделирования (метод Монте Карло) для управления рисками проекта [текст] // Г. Ю. Мамажонова, О. Л. Колобова, М. Ф. Яковлева / Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/1573/25275>.–16.10.2016.
280. Маслянюк, П. П. Непараметричне Монте-Карло: вдосконалений метод моделювання ризиків на фінансовому ринку / П. П. Маслянюк, А. В. Рябушенко // Всеукраїнський математичний конгрес. — К.: Інститут математики НАН України, 2009. — Режим доступу: [http://www.imath.kiev.ua/~congress2009/Abstracts/Maslyanko\\_Ryabushenko.pdf](http://www.imath.kiev.ua/~congress2009/Abstracts/Maslyanko_Ryabushenko.pdf).
281. Матвійчук А. В. Аналіз і управління економічним ризиком: [Навч. посібник] / А. В. Матвійчук. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 224 с.
282. Мостенська Т. Л. Ризик-менеджмент як інструмент управління господарським ризиком підприємства / Т. Л. Мостенська, Н. С. Скопенко // Вісник Запорізького нац. ун-ту. – 2010. – №3 (7). – С. 72–79.
283. Найпак Д. В. Управління організаційними змінами в забезпеченні розвитку підприємства : авт. дис. канд. екон. наук : / Д. В. Найпак ; Харк. нац. економ. ун-т. – Х., 2011. – 20 с
284. Носова Є. Система показників фінансового стану / Є. Носова // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Економіка». – 2012. – № 138. – С. 53 – 56.
285. Осовська Г. В. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.:Кондор, 2005. – 854с.
286. Пасічник В.Г. Планування діяльності підприємства. Навчальний посібник / В.Г. Пасічник, О.В. Акіліна. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 256с. 166
287. Пономаренко В.С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи / В.С. Пономаренко. – Х.: ІНЖЕК, 2003. – 328 с.
288. Сенейко Ю. Сучасні підходи до трактування категорії “ризик” / Ю. Сенейко // Регіональна економіка. – 2006. - №1. – 206-211 с.
289. Старостіна А. О. Ризик-менеджмент : теорія та практика : Навчальний посібник / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. – К. : ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004.– 200 с.
290. Кравчук Г.В. Регіональний маркетинг в системі управління економічними процесами / Національний авіаційний ун-т.-К., 2006. - 286 с.

291. Литовченко І.Л. Методологічні аспекти Інтернет-маркетингу : монографія, 2008. – 196 с.
292. Тариавська Н. П. Менеджмент: Теорія та практика: Підручник для вузів / Н.П.Тариавська, Р.М.Пушкар – Тернопіль: Карт-бланш, 1997- 456 с.
293. Івашова Н.В. Застосування Internet-технологій у маркетингу: міжнародний досвід. [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=rnEvy4gAAAAJ&hl=ru>
294. Лебеденко М.С. Веб-ресурс як ефективний інструмент маркетингових комунікацій. [Електронний ресурс]: – Режим доступу: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2011\\_2\\_1/178-182.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2011_2_1/178-182.pdf)
295. Fleischner M.H. SEO made Simple. Strategies for dominating the world’s largest search engine / M.H. Fleischner.– CreateSpace, 2011. – 128 p.
296. Journal of Management and Marketing Research. Міжнародний журнал дослідництва і менеджменту – № 2. – Р. 13-23.
297. Офіційний інформація підприємства ТОВ «ТОВПРОМСТРОЙТЕХ»
298. [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <https://clarity-project.info/tenderer/32035741>
299. Маслова Т. Д., Божук С. Г., Ковалик Л. Н. Маркетинг. - 2008. - 368 С. [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <https://obuchalka.org/20200123117931/marketing-uchebnik-dlya-vuzov-standart-tretego-pokoleniya-bojuk-s-kovalik-l-maslova-t-rozova-n-teor-t-2012.html>
300. Welch, M., & Jackson, P. (2007). Re-Thinking Internal Communication: A Stakeholder Approach. Corporate Communications: An International Journal, 12, 177-198. – Режим доступу: <http://www.pracademy.co.uk/wp-content/uploads/200908/rethinking-internalcommunication-Welch-and Jackson.pdf>.
301. Дик В.В., Лужецкий М.Г., Родионов А.Э., «Электронная коммерция», 2005. - 376 с. – Режим доступу: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://biznesbooks.com/components/com\\_jshopping/files/demo\\_products/elektronnaya-kommertsiya-dik-v-v-luzhetskij-m-g-rodionov-a-e.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://biznesbooks.com/components/com_jshopping/files/demo_products/elektronnaya-kommertsiya-dik-v-v-luzhetskij-m-g-rodionov-a-e.pdf)
302. Owen R. The structure of online marketing communication channels / R. Owen, P. Humphrey. The Structure of Online Marketing Communication Channels. Journal of Management and Marketing Research, 2, 54-62: – Режим доступу: [https://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qlt3d2q\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1541953](https://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qlt3d2q))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1541953)
303. Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических

304. Инструментов, 2010. - 224 с. – Режим доступу: <https://obuchalka.org/2017040293864/internet-marketing-polnii-sbornik-prakticheskikh-instrumentov-virin-f-u-2010.html>
305. Пілюшенко В. Л. Інформаційні технології у маркетингу і рекламі : навч. посіб. / В. Л. Пілюшенко. - Донецьк, 2005. – 204 с.
306. Гуров Ф.Н. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в
307. сети //М.: Вершина. - 2008. - С. 78.
308. Івашова Н.В. Бренд-орієнтована система управління маркетинговими комунікаціями промислового підприємства / Н.В. Івашова // Інновації в маркетингу промислового підприємства : монографія / за заг. ред. О.С. Телетова. – Суми : СумДУ, 2013. – 282 с.
309. Сташук В.А. Состояние водного хозяйства Украины: водные ресурсы в сельском хозяйстве. Презентація оприлюднена на Литовсько-українській конференції: "Впровадження технологій Індустрії 4.0 в агросекторі" (м.Київ, Українського союзу промисловців і підприємців, 12 липня 2021 р.). URL: [https://www.youtube.com/watch?v=5Yu1ZDckY\\_0&t=2s](https://www.youtube.com/watch?v=5Yu1ZDckY_0&t=2s)
310. Ромащенко М.І., Богаєнко В.О., Шатковський А.П., Матяш Т.В., Коломієць С.С., Шевчук С.А., Даниленко Ю.Ю.Сардак А.С. Концептуальні засади управління поливами при зрошенні. – Меліорація та водне господарство. – 2022. – №1. URL: [http://mivg.iwpim.com.ua/?page\\_id=43](http://mivg.iwpim.com.ua/?page_id=43)
311. Артур Херувімов: Посуха змусила працювати завод «Фрегат» у дві зміни. URL: <https://agravery.com/uk/posts/author/show?slug=artur-heruvimov-posuha-zmusila-pracuvati-zavod-fregat-u-dvi-zmini>
312. FregatSmart: Скільки можна зекономити із системами розумного зрошення. URL: <https://agravery.com/uk/posts/show/fregatsmart-skilki-mozna-zekonomiti-iz-sistemami-rozumnogo-zrosenna>
313. Немцева Ю. Через війну ціни на вітчизняну дощувальну техніку зросли на 10-20%. URL: <https://kurkul.com/news/30686-cherez-viynu-tsini-na-vitchiznyanu-doschuvalnu-tehniku-zrosli-na-10-20>
314. Сучасні системи зрошення. URL: <https://www.agronom.com.ua/suchasni-systemy-zroshuvannya/>
315. Top 10 Agriculture Trends, Technologies & Innovations for 2022. URL: <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/agriculture-trends-innovation/>
316. Сидоренко В., Малярчук В. Інформаційні технології у розвитку систем зрошення. URL: <http://agro-business.com.ua/agro/mekhanizatsiia-apk/item/17598-informatsiini-tekhnohohii-u-rozvytku-system-zroshennia.html>

317. Німецький досвід в цифровізації в аграрному управлінні – шанси та виклики для України. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCoVvcvDAN0IAbv4dUSBKTQ>
318. ФАО. 2020. Положение дел в области продовольствия и сельского хозяйства. Решение проблем с водой в сельском хозяйстве. Рим. URL: <https://doi.org/10.4060/cb1447ru>
319. Шатковський А.П., Мельничук Ф.С., Ретьман М.С., Гуленко О.І., Калілей В.В. Стан і перспективи застосування підгрунтового краплинного зрошення у контексті змін клімату. Підземні води як стратегічний ресурс економічного розвитку держави: матер. Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 22 березня 2022 р. / ІВПІМ НААН України. Київ, 2022. С. 22-23. URL: <http://mivg.iwpim.com.ua/files/tezy2022.pdf>
320. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) (2017) Project Management Institute: Sixth edition. Newtown Square, PA: Project Management Institute. 537 p.
321. Milosevic, D. and P. Patanakul, (2005) Standardized project management may increase development project success. International Journal of Project Management. 23. p. 181-192.
322. Chin, C.M.M. & Yap, Eng Hwa & Spowage, Andrew. (2010) Classifying & Defining Project Management Methodologies. PM World Today. XII.
323. Project Management Methodologies (2022) Bay Atlantic University. URL: <https://bau.edu/blog/project-management-methodologies/>
324. Жигалкевич, Ж.М. Чухліб, В.Є. (2019) Управління проєктами та їх ризиками: підходи та методи. Приазовський економічний вісник. Класичний приватний університет. 6(17). URL: [http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/6\\_17\\_ukr/26.pdf](http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/6_17_ukr/26.pdf)
325. McConnell, E. Project Management Methodology: Definition, Types, Examples. URL: <http://www.mymanagementguide.com/basics/project-methodology-definition/>
326. Галушка, В. (2020) Теоретико-методичні засади управління проєктами. Підприємництво, господарство і право. Філософія права. 7. С. 430-434.
327. Learn about Scrum, Waterfall & Agile Methodologies URL: <https://www.inflectra.com/Methodologies/>
328. Projects IN Controlled Environments (PRINCE2) the Office of Government Commerce (OGC), United Kingdom. URL: <https://discovery.nationalarchives.gov.uk/details/r/C11669509>
329. Anbari, F. T. (2002). Six sigma method and its applications in project management. Paper presented at Project Management Institute Annual Seminars & Symposium, San Antonio, TX. Newtown Square, PA: Project Management Institute.

330. Edeki, C. (2013). Agile Unified Process. International Journal of Computer Science and Mobile Applications. Vol.1 Issue. 3. p. 13-17.
331. Zaabab, F. (2018). DSDM (Dynamic Systems Development Method). PMI. URL: <https://www.projectmanagement.com/>
332. Disciplined Agile® Delivery (DAD). URL: <https://www.pmi.org/disciplined-agile/process/introduction-to-dad>
333. PMI (2021) Pulse of the Profession® Report. Europe. URL: <https://www.pmi.org/learning/thought-leadership/pulse/pulse-of-the-profession-2021-by-region>
334. Hybrid Project Management. URL: <https://teamhood.com/project-management-resources/hybrid-project-management/>
335. Dixon, M. (2000) APM. Project management body of knowledge, in Association for Project Management.
336. Virine, Lev (2013). Integrated Qualitative and Quantitative Risk Analysis of Project Portfolios. In Proceedings of Enterprise Risk Management Symposium. April 22–23, 2013, Chicago, IL.
337. Корзаченко, О.В. (2013) Оптимізація бізнес-процесів українських підприємств: проблеми та перспективи. Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки. 3. С. 64–69.
338. Подзігун С.М. Формування маркетингових комунікацій у готельно-ресторанному бізнесі [Електронний ресурс] // Все про туризм. Туристична бібліотека. – Режим доступу :[https://tourlib.net/statti\\_ukr/podzigun.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/podzigun.htm).
339. Бородіна В.В. Ресторанно-готельний бізнес: Облік, податки, маркетинг, менеджмент. - М. : Книжковий світ, 2003. - 165 с.
340. Довгаль Г.В., Сучасні тенденції розвитку світового готельного бізнесу // Вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм» . – Вип. 9, 2019. – с.190-196.
341. Покоłodна М.М., Організація екскурсійної діяльності: підручник ХНУМГ ім. О. М. Бекетова– Харків, 2017. – 144с.
342. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» (Основи туризмознавства) (для студентів 1-2 курсу денної та заочної форми навчання за напрямом підготовки 6.140103 – Туризм) / М. В. Тонкошкур, В. В. Абрамов, Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 134 с.
343. Офіційний туристичний сайт міста Львова // [Електронний ресурс]: Режим доступу — <http://lviv.travel/ua/index> – Станом на 19.10.2017. – Назва з екрана.
344. Топ-тур Львів // [Електронний ресурс]: Режим доступу – <http://top-tour.lviv.ua> – Станом на 19.10.2017. – Назва з екрана.



345. Галицький район Львова // [Електронний ресурс]: Режим доступу – [https://uk.wikipedia.org/wiki/Галицький\\_район\\_\(Львів\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Галицький_район_(Львів)) Станом на 19.10.2017. – Назва з екрана.
346. Polyglot – міжнародна фриланс-платформа лінгвістичних послуг// [Електронний ресурс]: Режим доступу – <https://2polyglot.com/ua/blog/63>– Станом на 19.10.2017. – Назва з екрана
347. Моголова А. Ю., Бодашко В. О. Особливості маркетингу у готельно-ресторанному бізнесі. Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2016. – Вип. 17. Ч. 2. – С. 72–75.
348. Мальська М. П. Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-е вид. перероб. та доп. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.
349. Основи готельно-ресторанної справи : навчальний посібник / Н. І. Данько, А. Ю. Парфіненко, П. О. Подлепіна, О. О. Вишневська; за заг. ред. А. Ю. Парфіненка. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 288 с.
350. Рябенка М.О. Оцінка якості послуг у готелях і ресторанах // Причорноморські економічні студії. – 2020. – Вип.52. Ч.2. – С.46-51
351. Чердниченко А.О. Якість надання послуг як ключовий фактор привабливості підприємств готельного господарства // Вісник економіки транспорту і промисловості. –2016. – №56. –С.68-73.
352. Капліна А.С. Методичний підхід до оцінки якості готельних послуг // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2016.– №2(74).– С.70-76.
353. PwC. Global M&A Industry Trends: 2022 Mid-Year Update. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/deals/trends.html> (дата звернення: 27.10.2022).
354. IGI Global. What is Digital Business Transformation (DBT)? URL: <https://www.igi-global.com/dictionary/digital-business-transformation-in-ports/97922> (дата звернення: 27.10.2022).
355. UN. The Age of Digital Interdependence. Digital Cooperation un secretary-general's high-level panel. 2019. URL: <https://www.un.org/en/pdfs/DigitalCooperation-report-for%20web.pdf> (дата звернення: 21.10.2022).
356. Negroponte N. Being Digital. New York: Alfred A. Knopf, 1995. URL: <http://web.stanford.edu/class/sts175/NewFiles/Negroponte.%20Being%20Digital.pdf>. (дата звернення: 26.10.2022).
357. Добрынин А.П., Черных К.Ю., Куприяновский В.П., Куприяновский П.В., Синягов С.А. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий. International Journal of Open Information Technologies. 2016. № 4. P. 4-11.

358. Карчева Г.Т., Огородня Д.В., Опенько В.А. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. Фінансовий простір. 2017. № 3. С. 13-23.
359. Деєва Н.Е., Делейчук В.В. Механізми залучення інвестицій емітентами в умовах розвитку цифрової економіки. Молодий вчений. 2018. № 3(2). С. 653-659.
360. Веретюк С.М., Пілінський В.В. Визначення пріоритетних напрямків розвитку цифрової економіки в Україні. Наукові записки Українського науково-дослідного інституту зв'язку. 2016. № 2. С. 51-58.
361. Коляденко С.В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2016. № 6. С. 105-112.
362. Nanry J., Narayanan S., Rassej, L. Digitizing the Value Chain. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/digitalizing-the-value-chain> (дата звернення: 26.10.2022).
363. Лігоненко Л.О., Хріпко А.В., Доманський А.О. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. Інтернаука. 2018. Т. 2. № 2. С. 20-32.
364. Гусєва О.Ю, Легомінова С.В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 1. С. 33-39.
365. Дибя М.І., Гернего Ю.О. Діджиталізація економіки: світовий досвід та можливості розвитку в Україні. Фінанси України. 2018. № 7. С. 50-63.
366. Тетерятник Б.С. Тенденції діджиталізації та віртуалізації як вектор сучасного розвитку світового господарства. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2017. № 29. Т. 2. С. 21-23.
367. Туль С. І. Сучасні методики інтегральної оцінки діджиталізації світової економіки та ринку праці. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 42. С. 12-18.
368. Соколова Г.Б. Деякі аспекти розвитку цифрової економіки в Україні. Економічний вісник Донбасу. 2018. № 1 (51). С. 92-96.
369. Мешко Н.П., Сазонець О.М., Джусов О.А. Стратегії високотехнологічного розвитку в умовах глобалізації: національний та корпоративний аспекти: монографія. Донецьк, Юго-Восток, 2012. 470 с.
370. Brennen S.J., Kreiss D. Digitalization. The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy. John Wiley & Sons, 2016. P. 1-11.
371. Boulton C. What is digital transformation? A necessary disruption. 2020. URL: <https://www.cio.com/article/3211428/what-is-digital-transformation-a-necessary-disruption.html> (дата звернення: 23.10.2022).

372. Жигалкевич Ж.М., Залуцький Р. . Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнес-структур. Ефективна економіка. 2020. № 11. <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.11.97> (дата звернення: 23.10.2022).
373. Kwilinski A., Trushkina N. Features of digital marketing in the context of informational economy. Modern innovative and information technologies in the development of society: monograph / Edited by M. Ekkert, O. Nestorenko, M. Szynek; Katowice School of Technology. Katowice: Wydawnictwo Wyzszej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019. P. 158-165.
374. Bezpartochna O., Trushkina N. E-commerce in the age of digital transformation. Concepts, strategies and mechanisms of economic systems management in the context of modern world challenges: scientific monograph / VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. Sofia: VUZF Publishing House "St. Grigorii Bogoslov", 2021. P. 306-318.
375. Трушкіна Н. Цифровий маркетинг в умовах глобального інформаційного простору: теоретичні підходи. Věda a perspektivy. 2021. № 5(5). S. 62-74. [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2021-5\(5\)-62-74](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2021-5(5)-62-74).
376. Hnatyshyn L., Prokopyshyn O., Trushkina N. Transformation of marketing activity of agricultural enterprises in the digital economy: theoretical aspects. Digitalization and Information Society. Selected Issues: Monograph 53 / Edited by A. Ostenda, T. Nestorenko. Katowice: Publishing House of University of Technology, 2022. P. 361-372.
377. Tsvirko O., Misiukevych V., Trushkina N. Modern trends and models of development of retail trade in the digital economy. The influence of the new generation of communication on the formation of the future economy: monograph / Edited by I. Tatomyr, L. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2022. P. 29-43. <https://doi.org/10.46489/TIOTNG-13>.
378. Храпкіна В., Трушкіна Н. Застосування штучного інтелекту у цифровому маркетингу. Поведінкова економіка: від теорії до практики: міждисц. навч. посіб. / за наук. ред. к.е.н., доц. І.Л. Татомир, к.е.н., доц. Л.Г. Квасній Трускавець: ПОСВІТ, 2022. С. 300-311.
379. Zaloznova Yu., Trushkina N. Management of logistic activities as a mechanism for providing sustainable development of enterprises in the digital economy. Virtual Economics. 2019. Vol. 2. No 1. P. 63-80. [https://doi.org/10.34021/ve.2019.02.01\(4\)](https://doi.org/10.34021/ve.2019.02.01(4)).
380. Трушкіна Н.В. Клієнтоорієнтований підхід до логістичного сервісу в умовах інформаційної економіки. Бізнес Інформ. 2020. № 6. С. 196-204. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-6-196-204>.
381. Трушкіна Н.В., Бугаєва М.В. Трансформація клієнтського сервісу як складова логістичного менеджменту підприємств в умовах цифрової економіки. Центральнотраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2021. Вип. 7 (40). С. 70-80. [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.7\(40\).70-80](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.7(40).70-80).

382. Гнатишин Л. Б., Трушкіна Н. В. Цифрова трансформація системи управління логістичною діяльністю аграрних підприємств. *Бізнес Інформ*. 2021. № 12. С. 98-107. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-12-98-107>.
383. Trushkina N., Prokopyshyn O., Dranus L. Customer relationship management in the system of logistics administration at agricultural enterprises. Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects: collective monograph. Iss. 4 / in edition D. Diachkov; Poltava State Agrarian University. Prague: Eastern European Center of the Fundamental Researchers, Nemoros s.r.o., 2022. P. 190-196.
384. Савицька О.М., Салабай В.О. Особливості діджиталізації бізнесу компанії в умовах розвитку Індустрії 4.0. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.10.65> (дата звернення: 27.10.2020).
385. Trushkina N., Abazov R., Rynkevych N., Bakhautdinova G. Digital Transformation Organizational Culture under Conditions of the Information Economy. *Virtual Economics*. 2020. Vol. 3. № 1. P. 7-38. [https://doi.org/10.34021/ve.2020.03.01\(1\)](https://doi.org/10.34021/ve.2020.03.01(1)).
386. Bezpartochna O., Trushkina N., Chernukh D. Influence of digital technologies on the development of the corporate culture of logistics companies. Strategic imperatives of economic systems management in the context of global transformations: scientific monograph / Edited by M. Bezpartochnyi, V. Riashchenko, N. Linde. Riga: Institute of Economics of the Latvian Academy of Sciences, 2021. P. 121-137.
387. Григорак М., Трушкіна Н., Чернух Д. Грейдування як метод формування системи мотивації персоналу логістичних компаній. *Věda a perspektivy*. 2022. № 7(14). Str. 115-129. [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-7\(14\)-115-129](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-7(14)-115-129).
388. Віднійчук-Вірван Л.А. Платіжні системи : навчальний посібник. Львів : Магнолія плюс, 2017. 190 с.
389. Principles for financial market infrastructures / CPSS-IOSCO. Basel: BIS, 2012. 188 p.
390. Kokkola T. The payment system Payments, securities and derivatives, and the role of the Eurosystem / Tom Kokkola. ECB, 2010. 369 p.
391. Мишкін Фредерік С. Економіка грошей, банківської справи і фінансових ринків. Київ: Основи, 1998. 963 с.
392. Квасницька Р.С., Форкун І.В., Гордеєва Т.А. Сучасні підходи забезпечення інформаційної безпеки платіжних систем та їх кіберзахисту. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 5, Том 1. С. 47-52.
393. Закон України «Про платіжні послуги» від 17.08.2022 р. № 1591-IX. URL: <https://bit.ly/3GToY0c>
394. Інформація з Реєстру платіжної інфраструктури. Національний банк України. URL: <https://bit.ly/3ATQg2u>

395. Kvasnytska R., Dotsenko I., Matviychuk L., Oliinyk L. Organization of Management of Moral Risks of Banking Activity in a Modern. Business Environment. Lecture Notes in Networks and Systemsthis link is disabled. 2022. №487. P. 243–249.
396. Про порядок здійснення оверсайту платіжної інфраструктури в Україні : Постанова НБУ № 187 від 24.08.2022. URL: <https://cutt.ly/gBeF76G>
397. Методичні рекомендації з управління ризиками в платіжних системах. Національний банк України. URL: <https://cutt.ly/sBeGc5q> (29.09.2022)
398. Методичні рекомендації щодо управління операційним ризиком (у тому числі кіберризиком та безперервністю діяльності) та забезпечення зберігання інформації про клієнтів об'єктами платіжної інфраструктури. Національний банк України. URL: <https://bit.ly/3rhGHW6> (29.09.2022)
399. Трусова Н., Чкан І. Платіжні системи в Україні та ризики їх функціонування. Бізнес Інформ. 2021, № 1. С. 257–263.
400. Lysenko S., Bobrovnikova K., Gaj P., Sochor T., Forkun I. Resilient computer systems development for cyberattacks resistance. CEUR Workshop Proceedings 2853. 2021, P. 353–361. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-2853/short41.pdf>
401. Стартує інформаційна кампанія Національного банку з платіжної безпеки #ШахрайГудбай. URL: <https://bit.ly/3F4OLjB>
402. Плиса В.Й. Особливості становлення, проблеми та перспективи розвитку страхового ринку в Україні. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2001. Вип. 30. С. 158-167.
403. Плиса В.Й. Страховий менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2014. 378 с.
404. Антисипативне управління машинобудівними підприємствами на засадах слабких сигналів : монографія / О.Є. Кузьмін [та ін.]. Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 224 с.
405. Бистрова, Ю.В. Інноваційні методи навчання у вищій школі України. Право та інноваційне суспільство. 1 (4), 27-33 (2015).
406. Грицуленко, С.І.: Методика викладання економічних дисциплін: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Грицуленко С.І., Потапова-Сінько Н.Ю., Гарбера К.М. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 224 (2012).
407. Шестопалюк, О.В.: Інноваційні моделі навчання в діяльності вищих навчальних закладів. Теорія і практика управління соціальними системами 3, 118-124 (2013).
408. The Learning in Depth Homepage, <http://ierg.ca/LID/> last accessed 2019/03/14.
409. Melnyk, L., Dehtyarova, I., Kubatko, O.: In-depth teaching on European Union matters for future professionals related to Industry 3.0 and Industry 4.0. Eastern European Journal of Regional Studies. 3 (1), 24-30 (2017)

410. Kieran, Egan: “Learning in Depth” in teaching education. *Teaching education* 26 (3), 288-293 (2015) doi10.1080/10476210.2014.996745
411. Debate Guidelines by Karl Popper, <https://kavkasite.wordpress.com/2016/03/09/debate-guidelines-by-karl-popper/>, last accessed 2019/03/14.
412. Мельник, Л. Г.: Предпосылки формирования «Интернета вещей»: экономический анализ. *Механізм регулювання економіки* 1, 8-27 (2018).
413. Sineviciene, L., Sotnyk, I., Kubatko, O. Determinants of energy efficiency and energy consumption of Eastern Europe post-communist economies. *Energy & Environment* 28(8), 870–884 (2017) <https://doi.org/10.1177/0958305X17734386>
414. Karintseva, O.I. Economic restructuring in Ukraine in view of destructive effect of enter-prises on environment *International Journal of Ecological Economics and Statistics* 38 (4), 1-11 (2017).
415. Mlaabdal Saady Mahmood Abaas, Chygryn, O., Kubatko, O. and Pimonenko, T. Social and economic drivers of national economic development: the case of OPEC countries. *Problems and Perspectives in Management* 16(4), 155-168 (2018). doi:10.21511/ppm.16(4).2018.14
416. Sotnyk, I., Dehtyarova, I., Kovalenko, Y.: Current threats to energy and resource efficient development of Ukrainian economy. *Actual Problems of Economics* 11, 137–145 (2015).
417. Melnyk, L. G. Trialectics of Systems Formation and Development. *Actual Problems of Economics* 10 (160), 34-39 (2014).
418. Industry 4.0. Wikipedia: [http://en.m.wikipedia.org/wiki/Industry\\_4.0](http://en.m.wikipedia.org/wiki/Industry_4.0)
419. Schwab, K.: *The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond* (2016), <https://www.weforum.org/agenda/>
420. Назаров Д. Четвёртая промышленная революция: Интернет вещей, циркулярная экономика и блокчейн: <http://www.furfur.me/furfur/changes/changes/216447-4-ayapromyshlennaya-revolyuetsiya>
421. The Basque Declaration. New Pathways for European Cities and Towns to create productive, sustainable and resilient cities for a liveable and inclusive Europe (2016): <http://conferences.sustainablecities.eu>
422. Monscierge – Your Brand Platform. URL: <https://www.monscierge.com/contact>
423. MacCannell, Dean. 2013. *The tourist: A new theory of the leisure class*. Berkeley: Univ. of California Press.
424. McMullen, Melissa. 2017. *Tourism and intercultural communication*. In *The international encyclopedia of intercultural communication*. Edited by Young Yun Kim, 1–9. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

425. Held, Gudrun, ed. 2018. Strategies of adaptation in tourist communication: Linguistic insights. Leiden, The Netherlands: Brill.
426. Bielenia-Grajewska, Magdalena, and Enriqueta Cortes de los Rios, eds. 2017. Innovative perspectives on tourism discourse. Hershey, PA: IGI Global.
427. Демченко О.П. Прагматика фінансового забезпечення медичного страхування в Україні. Молодий вчений. 2016. №10 (37). С. 363-368. UPL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/10/83.pdf>
428. Арцатбанова О.В. Порівняльний аналіз підходів до побудови економічних механізмів функціонування системи охорони здоров'я. Державне управління: удосконалення та розвиток. №10. 2017. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1399>
429. Резнікова Н.В., Іваненко О.А., Войнович О.І. Моделі конкуренції на ринку послуг в сфері охорони здоров'я: проблема використання потенціалу медичної галузі та її регулювання в умовах глобалізації. Ефективна економіка. №2. 2018. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1\\_2018/13.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/13.pdf)
430. Сокирко О.С. Кобзар І.А. Ханалієва І.С. Розвиток медичного страхування: зарубіжний досвід та можливості його використання в Україні. Економіка і суспільство. №19. 2018. С. 1139-1145. URL: [http://economyandsociety.in.ua/journals/19\\_ukr/171.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/171.pdf)
431. Статистика страхового рынка Украины. Інтернет-журнал «Про страхування». UPL: <https://forinsurer.com/stat>
432. Lukasz Jasinski. Conditions for Development of the Private Health Insurance in Poland. Journal of US-China Public Administration. February 2015. Vol. 12. No. 2. Pp. 153-165.
433. Nina Alexandersen, Anders Anell, Oddvar Kaarboe, Juhani S. Lehto, Liina-Kaisa Tynkkynen, Karsten Vrangbæk. The development of voluntary private health insurance in the Nordic countries. Nordic Journal of Health Economics. Vol. 4. 2016. No. 1. Pp. 68-83.
434. Головнина Н.В. Экономические модели национальных систем здравоохранения. Муниципальная экономика. URL: [korunb.nlr.ru>query\\_info.php](http://korunb.nlr.ru/query_info.php)
435. Глобальні витрати на охорону здоров'я у 2023 році зростуть на 10%. Дослідження WTW. URL: <https://forinsurer.com/news/22/10/26/41916>
436. Рейтинг страхових компаній з добровільного медичного страхування за 1 півріччя 2022 року. URL: <https://forinsurer.com/ratings/nonlife/22/6/45>
437. Рейтинг страхових компаній із добровільного страхування здоров'я на випадок хвороби за 1 півріччя 2022 року. URL: <https://forinsurer.com/ratings/nonlife/22/6/48>

438. BALASSA, B. (1965): Trade Liberalisation and 'Revealed' Comparative Advantage. *The Manchester School of Economics and Social Studies*, 33, 99-123.
439. CEFIC (2022): Facts and Figures Leaflet. [online].
440. DIMELIS, S. - GATSIOS, K. (1995): Trade with Central and Eastern Europe: The Case of Greece. in: R. Faini a Portes, R. (eds.). *EU Trade with Eastern Europe: Adjustment and Opportunities*. London: CEPR.
441. EUROPEAN AUTOMOBILE MANUFACTURERS ASSOCIATION (2021): Automotive Industry Pocket Guide 2021-2022 [online]. [www.acea.be](http://www.acea.be)
442. EUROPEAN COMMISSION (2009): European Competitiveness Report 2008. European Commission, Brussels, 2009.
443. EUROPEAN COMMISSION (2021): The 2021 EU Industrial R&D Investment Scoreboard [online].
444. FERTÖ, I. - HUBBARD, L.J. (2003): Revealed Comparative Advantage and Competitiveness in Hungarian Agri-Food Sectors. *The World Economy*, 26(2), 247-259.
445. FINGER, J.M. - KREININ, M.E. (1979): A Measure of 'Export Similarity' and its possible Use. *Economic Journal*, 89, pp. 905-912.
446. GREENAWAY, D. - MILNER, C. (1993): Trade and Industrial Policy in Developing Countries: A Manual of Policy Analysis. The Macmillan Press, 181-208.
447. IMD World Competitiveness Center (2021): World Competitiveness Ranking 2021 [online].
448. LIESNER, H.H. (1958): The European Common Market and British Industry. *Economic Journal*, 68, 302-316.
449. OECD (1992): Technology and the Economy: the Key Relationships. OECD: Paris, 1992. 328 p. ISBN 92-641-3622-3
450. PORTER, M.E. (1990): The Competitive Advantage Of Nations. In *Harvard Business Review*. ISSN 0017-8012, 1990, p. 73-91. [online].
451. PORTER, M. (2003): Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index. In *Global Competitiveness Report 2002-2003*. Geneva: World Economic Forum, Harvard University, 2003.
452. SCOTT, B.R.–LODGE, G.C. (1985). US Competitiveness in the World Economy. *The International Executive*. 1985, Volume 27, Issue 1.
453. UTKULU, U. - SEYMEN, D. (2004): Revealed Comparative Advantage and Competitiveness: Evidence for Turkey vis-à-vis the EU/15. European Trade Study Group 6th Annual Conference, ETSG, Nottingham, September 2004.



454. VOLLRATH, T.L. (1991): A Theoretical Evaluation of Alternative Trade Intensity Measures of Revealed Comparative Advantage. *Weltwirtschaftliches Archiv*, 130, 265-279.
455. Kozak Yu. H. (2017), *Mizhnarodna ekonomika: v pytanniakh ta vidpovidiakh: pidruchnyk.*[ International economy: in questions and answers: textbook].Tsentru chbovoi literatury. Ukraine.
456. Belinska Ya. V., Koliada O. V., Nazarov M. I. (2018), *Eksportno-importni operatsii* [Export-import operations]: textbook, Universytet DFS Ukrainy, Irpin, Ukraine.
457. Melnyk Yu.V.(2020), *Konspekt leksii z dystsypliny «Zovnishnoekonomichna diialnist pidpriemstva»* [External economic activity of the enterprise], TNEU, Ternopil. Ukraine.
458. Shtal T.V., Bestuzheva S.V., Tyshkevych S.S.(2017), *Problems of improving the management of international contractual activities of the enterprise. Ekonomichna stratehiia i perspektyvy rozvytku sfery torhivli ta posluh : zb. nauk. pr.*, [ Economic strategy and prospects for the development of trade and services: coll. of science pr.], Kharkiv : KhDUKhT, Vyp. 2 (26). Ukraine. Pp.180-196.
459. Senyshyn O. S., Kryveshko O. V.(2020) *Marketynh : navch. posibnyk.* [Marketing: textbook], Lviv : Lvivskiy natsionalnyi universytet imeni Ivana Franka, Ukraine.
460. Skibitskyi O. M., Matvieiev V. V., Shchelkunov V. I., Podrieza S. M. (2016) *Stratehichne upravlinnia korporatsiiamy : navch. posib.*[ Strategic management of corporations: textbook], Kyiv : Tsentru chb. lit., Ukraine.
461. Khachatryan V. V., Tkachuk O. M., Menchynsjka O. M. (2020) *Svitovi trendy prostorovogho naukovo-tekhnichnogho rozvytku biznes-procesiv* [World trends in spatial scientific and technical development of business processes]. *Economic Bulletin. Series: finance, accounting, taxation*, vol. 6, pp.145-157.
462. . Bokovets V.V., Davydiuk L.P. (2021), *Elektronna torhivlia yii znachennia dlia rozvytku biznesu* [E-commerce and its importance for business development.] *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Ekonomichni nauky.* №1(290). S.210-214.
463. Diya. *Business online platform for entrepreneurs*: available at : <https://business.dii.gov.ua/> (accessed 01 July2022 ).
464. Official website of the "UA Anti-crisis" initiative. available at: <https://anti-crisis.club/temi-konsultacy> (accessed 01 July2022 ).
465. Roach Stephen S. *Deglobalization’s China Wild Card*. Project Syndicate. Jul 25, 2022. [Electronic resource] - Available at: <https://www.project-syndicate.org/commentary/china-hit-hard-by-slowing-world-trade-by-stephen-s-roach-2022-07>

466. Шляхи розійшлися. Китай зупинив інвестиції в Росію за глобальною програмою розвитку – FT. 25.08.2022. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://biz.nv.ua/ukr/economics/kitay-zupiniv-investiciji-v-rf-za-globalnoyu-programoyu-novini-rosiji-50258621.html>
467. FAO Global Report on the Food Crisis 2022 – [Electronic resource] - Available at: <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb9997en/>.
468. Олександр Шаров. Економічна дипломатія: Іноземний досвід у галузі економізації зовнішньої політики. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ufpa.org.ua/blog/3844>
469. Dmytro Rybakov. To restore everything: what you should know about the “Marshall Plan” for Ukraine and its historical origins. 16 JULY 2022. [Electronic resource] - Available at: <https://mind.ua/en/publications/20244464-to-restore-everything-what-you-should-know-about-the-marshall-plan-for-ukraine>
470. The crisis in Ukraine: implications of the war for global trade and development [Electronic resource] - Available at: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/imparctukraine422\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/imparctukraine422_e.pdf)
471. The crisis in Ukraine: implications of the war for global trade and development [Electronic resource] - Available at: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099750104252216595/pdf/IDU0008eed66007300452c0beb208e8903183c39.pdf>
472. Saner R., Yiu L. International Economic Diplomacy: Mutations in Post-modern Times – Discussion Papers in Diplomacy, No.84, January 2003, Netherlands Institute of International Relations “Clingendael”, p.11.
473. Coolsaet R. Historical Patterns in Economic Diplomacy. From Protectionism to Globalisation. The case of Belgium – ISA 2001, Chicago, p.3.
474. ВРУ [Electronic resource] - Available at: <http://fpp.com.ua/topic/ekonomichna-dyplomatiya/>
475. Яценко О. М. Економічна дипломатія у формуванні і розвитку національного бренду. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». 2020. No 3-4 (276-277). – С. 14-30. DOI:10.32680/2409-9260-2020-3-4-276-277-14-30
476. Kostecki M., Naray O. Commercial diplomacy and international business. Discussion Papers in Diplomacy. Netherlands Institute of International Relations-Clingendael||, April 2007, 42 p.
477. Curzon G. Multilateral Commercial Diplomacy, London: Michael Joseph, 1965. 367 p.
478. Okano-Heijmans M. Conceptualizing Economic Diplomacy: the Crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies. The Hague Journal of Diplomacy. 2011. Vol. 6, No. 1-2. P. 7-36.

479. Woolcock S. EU Economic Diplomacy: The Factors Shaping Common Action». *Economic Diplomacy: Economic and Political Perspectives* / eds. P. A.G. Van Bergeijk, M. Okano-Heijmans and J. Melissen. The Hague: Martinus Nijhoff, 2011. P.83-99.
480. Грушинська Н. М. Економічна дипломатія в сучасних геоекономічних процесах формування світового порядку. *Академічний огляд*. 2014. № 2. С. 110-116. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ao\\_2014\\_2\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ao_2014_2_16)
481. Татаренко Н. О. Економічна дипломатія: світовий досвід та українські здобутки (політико-економічний аспект). *Науковий вісник Дипломатичної академії України*. 2015. Вип. 22(2). С. 4-9. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau\\_2015\\_22%282%29\\_\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau_2015_22%282%29__3)
482. Фліссак К. А. Економічна дипломатія у системі забезпечення національних інтересів України. Тернопіль: Новий колір, 2016. 812 с.
483. Циганкова Т.М., Євдоченко О.О. Активізація національної системи комерційної дипломатії. *Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: моногр.: в 2 т. / Д.Лук'яненко та ін.; за заг. ред. Д.Лук'яненка, А.Поручника. – К.: КНЕУ, 2006. Т. 1. с.153-163.*
484. Reuvers S., Ruel H. *Research on Commercial Diplomacy: A Review and Implications. Commercial Diplomacy and International Business: A Conceptual and Empirical Exploration* / ed. H. Ruël. Bingley: Emerald Group Publishing Limited, 2012. P.1-27.
485. Tsyhankova T., Bezverkha I. Transformation of Ukraine's Commercial Diplomacy: Reshaping the Model. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2017. Vol. 3, No. 4. pp. 280-288.
486. Rana K. *Bilateral Diplomacy*. Delhi: Manas Publications, 2002. 283 p.
487. Rana, K. *Serving The Private Sector: India's Experience In Context. The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations* / ed. Bayne N., Woolcock S. 1st ed. Farnham: Ashgate Publishing, Ltd., 2011. 451 p.
488. *World Trade Report: Six Decades of Multilateral Cooperation, What Have we Learnt?* Geneva: WTO. p. 207.
489. The GATT's starting point: tariff levels circa 1947. Chad P. Bown, Douglas A. Irwin (2015). Working Paper 21782. – Режим доступу: <https://www.dartmouth.edu/~dirwin/docs/w21782.pdf>
490. Структурні зміни у світовій торгівлі як чинник розвитку внутрішнього ринку України : колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НААН України Т.О. Осташко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. ресурс. – К., 2019. – 350 с. – Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/310.pdf>.

491. Супрун Н. А. Еволюція концептуальних засад доктрини протекціонізму / Н. А. Супрун, Т. Л. Боднарчук // Економічна теорія. - 2013. - № 4. - С. 66-77. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecte\\_2013\\_4\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecte_2013_4_6).
492. Evolution of the international trading system and its trends from a development perspective, UNCTAD (2017). - Режим доступу: [https://unctad.org/system/files/official-document/tdb64d5\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdb64d5_en.pdf)
493. Генеральна угода з тарифів і торгівлі (ГАТТ). - [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995\\_264#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_264#Text).
494. Торговельні війни сучасності та їх вплив на економічне зростання і розвиток у світі та Україні. / Наук. ред. В.Юрчишин . – Київ: Заповіт, 2019. – 190 с.
495. Official website of the World Trade Organization - Glossary. [Electronic resource] - Available at: [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/glossary\\_e/notification\\_e.htm](https://www.wto.org/english/thewto_e/glossary_e/notification_e.htm)
496. Wolfe, Robert (2013): Letting the sun shine in at the WTO: How transparency brings the trading system to life, WTO Staff Working Paper, No. ERSD-2013-03, World Trade Organization (WTO), Geneva, [Електронний ресурс] – [Electronic resource] - Available at: <http://dx.doi.org/10.30875/1ddcf17f-en>
497. Sanitary and Phytosanitary Information Management System. [Electronic resource] - Available at: <http://spsims.wto.org/en/PredefinedReports/NotificationsSubmittedPerYearPage>.
498. Technical Barriers to Trade Information Management System [Electronic resource] - Available at: <http://tbtims.wto.org/en/PredefinedReports/NotificationReport>.
499. Regional Trade Agreement Database. [Electronic resource] - Available at: <http://rtais.wto.org/UI/PublicMaintainRTAHome.aspx>.
500. Smith, Fred (2017): Reflections On The Evolution Of Trade Policy - [Electronic resource] - Available at: <https://www.forbes.com/sites/fredsmith/2017/11/03/reflections-on-the-evolution-of-trade-policy/?sh=7631f4cd1c45>.
501. Anholt, Simon (2011) «Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations,» Exchange: The Journal of Public Diplomacy: Vol. 2: Iss. 1, Article 1. [Electronic resource] - Available at: <https://surface.syr.edu/exchange/vol2/iss1/1>
502. EU Ambassadors Annual Conference 2022: Opening speech by High Representative Josep Borrell. 10.10.2022 Brussels. [Electronic resource] - Available at: [https://www.eeas.europa.eu/eeas/eu-ambassadors-annual-conference-2022-opening-speech-high-representative-josep-borrell\\_en](https://www.eeas.europa.eu/eeas/eu-ambassadors-annual-conference-2022-opening-speech-high-representative-josep-borrell_en)
503. World Trade Report 2021. [Electronic resource] - Available at: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/wtr21\\_e/01\\_c\\_wtr21\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr21_e/01_c_wtr21_e.pdf)

504. World Trade Statistical Review 2021. [Electronic resource] - Available at: [https://www.wto.org/english/res\\_e/status\\_e/wts2021\\_e/wts2021\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/status_e/wts2021_e/wts2021_e.pdf)
505. Annual Report 2022. [Electronic resource] - Available at: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/anrep\\_e/ar22\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/ar22_e.pdf)
506. Raišienė, A. G., Yatsenko, O., Nitsenko, V., Karasova, N., & Vojtovicova, A. (2019). Global dominants of Chinese trade policy development: Opportunities and threats for cooperation with Ukraine. *Journal of International Studies*, 12(1), 193-207. DOI:10.14254/2071-8330.2019/12-1/13
507. Osaulenko O., Yatsenko O., Reznikova N., Rusak D., Nitsenko V. The productive capacity of countries through the prism of sustainable development goals: challenges to international economic security and to competitiveness. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. – Vol 2, No 33. – 2020. – P. 492-499. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i33.207214>
508. Bazaluk, O., Yatsenko, O., Reznikova, N., Bibla, I., Karasova, N., & Nitsenko, V. (2022). International integration processes influence on welfare of country. *Journal of Business Economics and Management*, 23(2), 382–398. DOI: <https://doi.org/10.3846/jbem.2022.16228>
509. Guseva O. Yu., Legominova S. V. Digitization – as a tool for improving business processes, their optimization. / O. Yu. Guseva, S. V. Legominova. - *Economics. Management. Business*. 2018. No. 1 (23). P. 33-39.
510. Litvinov O. M. Digitization on the threshold of digital Dachau. // O.V. Lytvynov - *State and crime. New challenges in the postmodern era*. - Kharkiv, p. 170–172 URL: <http://dspace.univd.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9635>.
511. On the approval of the Concept of the development of e-government in Ukraine: order of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated September 20, 2017 No. 649-Official website of the Verkhovna Rada of Ukraine. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/649-2017-%D1%80#Text>.
512. Panasyuk B., Burdenyuk T., Muzhevich H. Peculiarities of the digital transformation of accounting. // B. Panasyuk, T. Burdenyuk, H. Muzhevich - *Galician Economic Bulletin*. 2021. No. 1 (68). P. 70–76.
513. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. United Nations. 25 September 2015. Resolution 70/1. URL: <https://sdgs.un.org/2030agenda>
514. Цілі сталого розвитку: Україна : національна доповідь, 2017. URL: [https://mepr.gov.ua/files/docsНаціональна доповідь ЦСР України\\_липень 2017 ukr.pdf](https://mepr.gov.ua/files/docsНаціональна доповідь ЦСР України_липень 2017 ukr.pdf) Офіційний сайт державної служба статистики України. Статистична інформація. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 16.07.2022)
515. Баланси та споживання основних продуктів харчування населенням України: статистичний збірник. Київ, 2020. URL: [https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/2020/zb/07/Zb\\_bsph2019.pdf](https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2020/zb/07/Zb_bsph2019.pdf)

516. Продовольча безпека в Україні у 2018 році. Огляд основних індикаторів. Економічний дискусійний клуб. URL: <http://edclub.com.ua/analytika/prodovolcha-bezpeka-v-ukrayini-u-2018-roci-oglyad-osnovnyh-indykatoriv>
517. Писаренко В.М., Писаренко П.В., Писаренко В.В. Агроєкологія: навчальний посібник. Полтава: РВВ ПДАА, 2007. 227 с. URL: [http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/5513/1/АГРОЕКОЛОГІЯ\\_2007.pdf](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/5513/1/АГРОЕКОЛОГІЯ_2007.pdf)
518. Концепція реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року від 24.01.2020 р. № 66-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-p>.
519. Іванченков В.С. Оглядовий аналіз стану інноваційного розвитку підприємств плодоовочевої консервної промисловості. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія „Економічні науки”. № 4. 2017. С. 450-460. URL: [http://dspace.knau.kharkov.ua/jsptui/bitstream/123456789/1608/1/Іванченков\\_В.С..pdf](http://dspace.knau.kharkov.ua/jsptui/bitstream/123456789/1608/1/Іванченков_В.С..pdf)
520. Будько О.В. Облік соціально відповідальної діяльності як інформаційна основа управління сталим розвитком підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 20. С. 33–38. URL: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/ipd\\_20\\_16\\_20\\_9.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ipd_20_16_20_9.pdf)
521. Полянська О.А. Облік соціальної відповідальності в умовах стійкого розвитку. Розвиток системи обліку, аналізу та аудиту в Україні: теорія, методологія, організація: збірник тез доповідей учасників XVII Всеукраїнської наукової конференції. К.: ДП «Інформ. – аналіт. агентство», 2019. С. 62-65. URL: <http://194.44.12.92:8080/jsptui/bitstream/123456789/3760/1/Полянська.pdf>
522. Левицька С. О. Соціальний облік: методичний підхід та організаційне забезпечення. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2014. № 797. С. 255-262. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM\\_2014\\_797\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2014_797_36)
523. Hidayat, M. (2016). Perkembangan Green Accounting Dan Penerapannya Dalam Menjawab Permasalahan Lingkungan Di Indonesia, 53(9), 1689–1699. doi: 10.1017/SBO9781107415324.004.
524. Вітер С.А., Вітер З.Д. Нефінансова звітність в системі менеджменту соціально відповідальних компаній. Менеджмент, аудит та фінанси: стан, проблеми та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м.Дніпро, 23 травня 2020 р.). Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С.47–51.

525. Замула І.В. Бухгалтерський облік екологічної діяльності у забезпеченні стійкого розвитку економіки: монографія. Житомир : ЖДТУ, 2010. 440 с.
526. Іваненко В.О. Ресурсний підхід до облікового відображення процесу виробництва промислової продукції. Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. 2012. №1 (26). С.106–111. URL: [http://www.dgma.donetsk.ua/science\\_public/ddma/2012-1-26/article/12IVOPIP\\_.pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/science_public/ddma/2012-1-26/article/12IVOPIP_.pdf)
527. Будько О.В. Система об'єктів обліку в управлінні сталим розвитком підприємства. Інноваційна економіка. 2015. №5. С.48–55. URL: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/inek\\_2015\\_5\\_11.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/inek_2015_5_11.pdf)
528. Правдюк Н. Л. Соціальні аспекти бухгалтерського обліку. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2017. №12. С. 91–101. URL: <http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/16514.pdf>
529. Камінська І., Хома С., Чубук Ю. Соціальний облік як інформаційна база реалізації концепції соціальної відповідальності бізнесу. Галицький економічний вісник, 2019. №5 (60). С. 121–128. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/60/759.pdf>
530. Король С. Я. Теоретичні засади соціального обліку. Облік і фінанси. 2016. No 2. С. 29–34. URL: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/Oif\\_apk\\_2016\\_2\\_6.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Oif_apk_2016_2_6.pdf)
531. Дмитренко О.М., Вітер С.А. Обліково-аналітичні аспекти формування нефінансової звітності українськими компаніями. Облік і фінанси. 2020. №2 (88). С18–28. URL: <https://afj.org.ua/ua/article/744/>
532. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 р. №996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>
533. Олійник Ч.В., Бондар Т.А., Кучерява М.В. Сталий розвиток через призму принципів, на яких ґрунтується нефінансова звітність. Міждисциплінарні наукові дослідження: особливості та тенденції. Том 1. 4 грудня, 2020. Чернівці: МЦНД. С. 105–108. URL: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/mcnd/article/download/6585/6530/>
534. Кулик В.А., Любимов М.О., Тягнирядно Л.Л. Принципи обліку: стан та перспективи розвитку. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2019. №1 (92). С.71–76. URL: <http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/download/1533/1347>
535. ISO 26000 Guidance on social responsibility. Norma Międzynarodowa dotycząca społecznej odpowiedzialności URL: [www.pkn.pl/iso-26000](http://www.pkn.pl/iso-26000) [in Polish].

536. Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council of 22 October 2014 amending Directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014L0095>
537. Directive 2013/36/EU of the European Parliament and of the Council of 26 June 2013 on the annual financial statements, consolidated financial statements and related reports of certain types of undertakings, amending Directive 2006/43/EC of the European Parliament and of the Council and repealing Council Directives 78/660/EEC and 83/349/EEC Text with EEA relevance URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32013L0034>
538. Методичні рекомендації зі складання звіту про управління: наказ Міністерства фінансів України від 07.12.2018 №982. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0982201-18#Text>
539. Звіт з управління за 2020 р. ПрАТ «Чумак». URL: <https://chumak.com/data/file/1cd7ec8cf85a450e9a40b912b239d5b0.pdf>
540. Річний звіт за 2020 рік ПрАТ ВО «Одеський консервний завод». URL: <http://okz.pat.ua/emitents/reports>
541. Річний звіт за 2020 рік ПрАТ «Білоцерківський консервний завод». URL: [http://patbkz.in.ua/?page\\_id=59](http://patbkz.in.ua/?page_id=59)
542. Озеран А. Звіт керівництва vs звіт про управління: Проблеми відповідності закону про бухгалтерський облік та світової практики. Бухгалтерський облік і аудит. 2017. №10-11. С.2–12. URL: [https://zakon.help/files/article/9627/Звіт\\_керівництва\\_vs\\_звіт\\_про\\_управління.pdf](https://zakon.help/files/article/9627/Звіт_керівництва_vs_звіт_про_управління.pdf)
543. GRI Standards. URL: <https://www.globalreporting.org/standards>
544. Амоша О. І. Інноваційний розвиток промислових підприємств у регіонах : проблеми та перспективи / О. І. Амоша, Л. М. Саломатіна // Науковий журнал “Економіка України”. — 2017. — 3 (664). — С. 20-34.
545. Данилишин Б. Монетарна політика VS економічне зростання: змагання затягнулося /Б. Данилишин // Дзеркало тижня. - №29, 27 липня-16 серпня.- 2019. – [Електронний ресурс].- [https://dt.ua/macrolevel/monetarna-politika-vs-ekonomichne-zrostannya-zmagannya-zatyagnulosya-318733\\_.html](https://dt.ua/macrolevel/monetarna-politika-vs-ekonomichne-zrostannya-zmagannya-zatyagnulosya-318733_.html)
546. Дані офіційного сайту Глобального інституту McKinsey (MGI) – URL: <https://www.mckinsey.com>.
547. Економічна статистика. Економічна діяльність. Інформаційне суспільство / Державна служба статистики України. URL: <https://ukrstat.org/uk/menu/publikac.htm>
548. Карчева Г. Т. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки / Г. Т. Карчева // Фінансовий простір. –2017. – № 3. – С. 13–21.



549. Клебанова Т. С. Модели оценки, анализа и прогнозирования социально-экономических систем. Монография / Т. С. Клебановой, Н. А. Кизима. – Х.: ФЛП Павленко А. Г.; ИД «ИНЖЭК», 2010.- 280 с.
550. Клиичук М. М. Сучасні технології управління підприємством на засадах цифрової економіки та інновацій / М.М. Климчук та ін. // Бізнес-інформ.- № 7.- 2021.- С. 59-65.
551. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры // Вопросы конъюнктуры. - 1925. -Т. 1. Вып. 1. -С. 28-79.
552. Кремень В. Освіта: ціннісні орієнтири мережевого суспільства / В. Кремень // Дзеркало тижня. – 2013.– № 31. – С. 13.
553. Лауреатами Нобелівської премії з економіки 2010 р. стали П. Даймонд, Д. Мортенсен і К. Пісарідес [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rbc.ua/ukr/analytics/laureatami-nobelevskoy-premii-po-ekonomike-2010-g-stali-111020101448006>.
554. Майбутнє ринку праці. Протиборство тенденцій, які будуть формувати робоче середовище в 2030 році. – PWC, <https://www.pwc.com/ua/uk/survey/2018/workforce-of-the-future-ukr.pdf>.
555. Олійник Д. І. Індекс глобальної інформаційної економіки як інструмент визначення економічної безпеки держави на основі технологічних можливостей підприємств / Д.І. Олійник // Стратегічні пріоритети, № 2 (35), 2015 р с.87-92
556. Петренко К. В. Інвестиційний клімат України в умовах інтеграції: проблеми та напрямки покращення/ К. В. Петренко // Бізнес Інформ. – 2017. – №7. – С. 71–75.
557. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти.- Аналітична доповідь. – Центр Разумкова.- 2020.- 274 с.
558. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки» [Електронний ресурс] // № 695 від 5 серпня 2020 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>
559. Постанова Кабінету Міністрів України «Про реалізацію експериментального проекту щодо запровадження першої черги Єдиної державної електронної системи у сфері будівництва» [Електронний ресурс] // № 559 від 1 липня 2020 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/559-2020-%D0%BF#Text>
560. Проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реформування сфери містобудівної діяльності [Електронний ресурс] // № 5655 від 11 червня 2021 р. – Режим доступу: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=72212](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=72212)

561. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції впровадження технологій будівельного інформаційного моделювання (ВІМ-технологій) в Україні та затвердження плану заходів з її реалізації» [Електронний ресурс] // № 152-р від 17 лютого 2021 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/152-2021-%D1%80#Text>
562. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.01.2018 «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки» № 67-р – [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>
563. Лапіна С. Аспекти впровадження перспективних напрямів цифровізації для вирішення проблем у будівельній галузі // International Scientific-Practical Conference of young scientists "Build-Master-Class-2021" December 2021, Kyiv, С. 528-529
564. Спектор М.Д. Выбор оптимальных вариантов организации и технологии строительства. М., 1980.
565. Тимошенко О. В. Виклики та загрози четвертої промислової революції: наслідки для України / О. В. Тимошенко // Бізнес Інформ. – 2019. – №2. – С. 21–29.
566. Україна запозичує досвід цифровізації регіонів у Данії [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <http://online.budstandart.com/ua/news/novosti-stroitelstva-ua/26320-ukrajina-zapozichue-dosvid-cifrovizaciji-regioniv-u-daniji.html>
567. Ушацкий С.А. Выбор оптимальных решений в управлении в строительном производством. К., 1974. 168 с.
568. Федулова Л. Науково-технологічний та інноваційний процес в Україні: тенденції в кризових ситуаціях / Л. Федулова // Економіст. – 2011. – № 1. – С. 24–
569. Фоков Р.И. Выбор оптимальной организации и технологии возведения зданий. Киев, 1969. 192 с.
570. Цифрова трансформація тепер і в будівництві [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://ukurier.gov.ua/uk/news/cifrova-transformaciya-teper-i-v-budivnictvi/>
571. Bell D. The Coming of post-industrial society: A venture in social forecasting. N.Y.: Basic Books Publ., 1999. 507 p.
572. Belostotsky A. «Contemporary Problems of Numerical Modelling of Unique Structures and Buildings», International Journal for Computational Civil and Structural Engineering, vol. 13, pp. 9–34, 2017.
573. Breznitz D., Kenney M., Rouvinen P. Zysman J., Ylä-Anttila P. Value capture and policy design in a digital economy // Journal of Industry, Competition and Trade. September 2011. Vol. 11. Iss. 3. P. 203–207. doi: 10.1007/s10842-011-0108-3.

574. Digital strategy in a time of crisis. – McKinsey, 22 April 2020, <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-strategy-in-a-time-of-crisis>.
575. Global Connectivity Index 2018 // Huawei. - URL: [http://www.huawei.com/minisite/gci/pdfs/Global\\_Connectivity\\_Index\\_2018\\_whitepaper.pdf](http://www.huawei.com/minisite/gci/pdfs/Global_Connectivity_Index_2018_whitepaper.pdf)
576. Gruber H. Innovation, skills and investment: A digital industrial policy for Europe // *Economia e Politica Industriale: Journal of Industrial and Business Economics*. 2017. Vol. 44. Iss. 3. P. 327–343. doi: 10.1007/s40812-017-0073-x.
577. Guzhva I., Klymchuk M., Klochko A., Ivanov E. Digitalization, Energy Saving and Innovation in Public and Private Sectors.: Monograph. – Ivano-Frankivsk city, Foliant publishing house, 2021 – 201 pages.
578. Klymchuk M., Ilina T., Lapina S. Formation of modern methodological principles of investment management in the digital economy // *The latest problems of modern science and practice. Abstracts of I International Scientific and Practical Conference*. Boston, USA. 2022. Pp. 105-109. Available at : DOI: 10.46299/ISG.2022.II
579. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. – NY : Knopf, 1995. – 256 p.
580. OECD Digital Economy Outlook 2017. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/8888933>
581. Porat M. The Information economy: Definition and management. Washington: Government Print. Office, 1977. 319 p.
582. Shumpeter J. Business cycles: A theoretical, historical and statistical Analysis of Capitalist Process. N.Y. –L., 1939, Vol. 2. IX.. P. 449-1095.
583. Toffler A. The third wave. N.Y.: Bantam Books, 1980. 560 p.
584. Амоша О. І. Інноваційний розвиток промислових підприємств у регіонах : проблеми та перспективи / О. І. Амоша, Л. М. Саломатіна // Науковий журнал “Економіка України”. — 2017. — 3 (664). — С. 20-34.
585. Данилишин Б. Монетарна політика VS економічне зростання: змагання затягнулося /Б. Данилишин // Дзеркало тижня. - №29, 27 липня-16 серпня.- 2019. – [Електронний ресурс].- [https://dt.ua/macrolevel/monetarna-politika-vs-ekonomichne-zrostannya-zmagannya-zatyagnulosya-318733\\_.html](https://dt.ua/macrolevel/monetarna-politika-vs-ekonomichne-zrostannya-zmagannya-zatyagnulosya-318733_.html)
586. Дані офіційного сайту Глобального інституту McKinsey (MGI) – URL: <https://www.mckinsey.com>.
587. Економічна статистика. Економічна діяльність. Інформаційне суспільство / Державна служба статистики України. URL: <https://ukrstat.org/uk/menu/publikac.htm>
588. Карчева Г. Т. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки / Г. Т. Карчева // *Фінансовий простір*. –2017. – № 3. – С. 13–21.

589. Клебанова Т. С. Модели оценки, анализа и прогнозирования социально-экономических систем. Монография / Т. С. Клебановой, Н. А. Кизима. – Х.: ФЛП Павленко А. Г.; ИД «ИНЖЭК», 2010.- 280 с.
590. Клиичук М. М. Сучасні технології управління підприємством на засадах цифрової економіки та інновацій / М.М. Климчук та ін. // Бізнес-інформ.- № 7.- 2021.- С. 59-65.
591. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры // Вопросы конъюнктуры. - 1925. -Т. 1. Вып. 1. -С. 28-79.
592. Кремень В. Освіта: ціннісні орієнтири мережевого суспільства / В. Кремень // Дзеркало тижня. – 2013.– № 31. – С. 13.
593. Лауреатами Нобелівської премії з економіки 2010 р. стали П. Даймонд, Д. Мортенсен і К. Пісарідес [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rbc.ua/ukr/analytics/laureatami-nobelevskoy-premii-po-ekonomike-2010-g-stali-111020101448006>.
594. Майбутнє ринку праці. Протиборство тенденцій, які будуть формувати робоче середовище в 2030 році. – PWC, <https://www.pwc.com/ua/uk/survey/2018/workforce-of-the-future-ukr.pdf>.
595. Олійник Д. І. Індекс глобальної інформаційної економіки як інструмент визначення економічної безпеки держави на основі технологічних можливостей підприємств / Д.І. Олійник // Стратегічні пріоритети, № 2 (35), 2015 р с.87-92
596. Петренко К. В. Інвестиційний клімат України в умовах інтеграції: проблеми та напрямки покращення/ К. В. Петренко // Бізнес Інформ. – 2017. – №7. – С. 71–75.
597. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти.- Аналітична доповідь. – Центр Разумкова.- 2020.- 274 с.
598. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки» [Електронний ресурс] // № 695 від 5 серпня 2020 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>
599. Постанова Кабінету Міністрів України «Про реалізацію експериментального проекту щодо запровадження першої черги Єдиної державної електронної системи у сфері будівництва» [Електронний ресурс] // № 559 від 1 липня 2020 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/559-2020-%D0%BF#Text>
600. Проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реформування сфери містобудівної діяльності [Електронний ресурс] // № 5655 від 11 червня 2021 р. – Режим доступу: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=72212](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=72212)

601. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції впровадження технологій будівельного інформаційного моделювання (ВІМ-технологій) в Україні та затвердження плану заходів з її реалізації» [Електронний ресурс] // № 152-р від 17 лютого 2021 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/152-2021-%D1%80#Text>
602. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.01.2018 «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки» № 67-р – [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>
603. Лапіна С. Аспекти впровадження перспективних напрямів цифровізації для вирішення проблем у будівельній галузі // International Scientific-Practical Conference of young scientists "Build-Master-Class-2021" December 2021, Kyiv, С. 528-529
604. Спектор М.Д. Выбор оптимальных вариантов организации и технологии строительства. М., 1980.
605. Тимошенко О. В. Виклики та загрози четвертої промислової революції: наслідки для України / О. В. Тимошенко // Бізнес Інформ. – 2019. – №2. – С. 21–29.
606. Україна запозичує досвід цифровізації регіонів у Данії [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <http://online.budstandart.com/ua/news/novosti-stroitelstva-ua/26320-ukrajina-zapozichue-dosvid-cifrovizaciji-regioniv-u-daniji.html>
607. Ушацкий С.А. Выбор оптимальных решений в управлении в строительном производством. К., 1974. 168 с.
608. Федулова Л. Науково-технологічний та інноваційний процес в Україні: тенденції в кризових ситуаціях / Л. Федулова // Економіст. – 2011. – № 1. – С. 24–
609. Фоков Р.И. Выбор оптимальной организации и технологии возведения зданий. Киев, 1969. 192 с.
610. Цифрова трансформація тепер і в будівництві [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://ukurier.gov.ua/uk/news/cifrova-transformaciya-teper-i-v-budivnictvi/>
611. Bell D. The Coming of post-industrial society: A venture in social forecasting. N.Y.: Basic Books Publ., 1999. 507 p.
612. Belostotsky A. «Contemporary Problems of Numerical Modelling of Unique Structures and Buildings», International Journal for Computational Civil and Structural Engineering, vol. 13, pp. 9–34, 2017.
613. Breznitz D., Kenney M., Rouvinen P. Zysman J., Ylä-Anttila P. Value capture and policy design in a digital economy // Journal of Industry, Competition and Trade. September 2011. Vol. 11. Iss. 3. P. 203–207. doi: 10.1007/s10842-011-0108-3.

614. Digital strategy in a time of crisis. – McKinsey, 22 April 2020, <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-strategy-in-a-time-of-crisis>.
615. Global Connectivity Index 2018 // Huawei. - URL: [http://www.huawei.com/minisite/gci/pdfs/Global\\_Connectivity\\_Index\\_2018\\_whitepaper.pdf](http://www.huawei.com/minisite/gci/pdfs/Global_Connectivity_Index_2018_whitepaper.pdf)
616. Gruber H. Innovation, skills and investment: A digital industrial policy for Europe // *Economia e Politica Industriale: Journal of Industrial and Business Economics*. 2017. Vol. 44. Iss. 3. P. 327–343. doi: 10.1007/s40812-017-0073-x.
617. Guzhva I., Klymchuk M., Klochko A., Ivanov E. Digitalization, Energy Saving and Innovation in Public and Private Sectors.: Monograph. – Ivano-Frankivsk city, Foliant publishing house, 2021 – 201 pages.
618. Klymchuk M., Ilina T., Lapina S. Formation of modern methodological principles of investment management in the digital economy // *The latest problems of modern science and practice. Abstracts of I International Scientific and Practical Conference*. Boston, USA. 2022. Pp. 105-109. Available at : DOI: 10.46299/ISG.2022.II
619. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. – NY : Knopf, 1995. – 256 p.
620. OECD Digital Economy Outlook 2017. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/8888933>
621. Porat M. The Information economy: Definition and management. Washington: Government Print. Office, 1977. 319 p.
622. Shumpeter J. Business cycles: A theoretical, historical and statistical Analysis of Capitalist Process. N.Y. –L., 1939, Vol. 2. IX.. P. 449-1095.
623. Toffler A. The third wave. N.Y.: Bantam Books, 1980. 560 p.
624. Shevchenko K. Coordinated macroeconomic policy in the conditions of war is the key to victory. URL: [https://lb.ua/economics/2022/08/16/526406\\_skoordynovana\\_makroekonomichna.html](https://lb.ua/economics/2022/08/16/526406_skoordynovana_makroekonomichna.html) (Accepted data 09.09.2022).
625. Macroeconomic situation in the conditions of war: what are the prospects? Expert discussion. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2022/06/1/687624/> (Accepted data 19.09.2022).
626. A protracted war is becoming increasingly likely. What economic policy does Ukraine need? URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/08/14/690382/> (Accepted data 23.09.2022).
627. Macroeconomic situation in the conditions of war: what are the prospects? URL: <https://case-ukraine.com.ua/publications/makroekonomichna-sytuatsiya-v-umovah-vijny-yaki-perspektyvy/> (Accepted data 28.09.2022).
628. Churiy O., Horodnichenko U. The macroeconomic front of the war. URL: <https://voxukraine.org/makroekonomichnyj-front-vijny/> (Accepted data 28.09.2022).

629. Lentjuk-Melnik O., D. Zakharchuk. Econometric modeling for analysis and forecasting of the main activity of the enterprise. *Mathematical methods, models and information technologies in economics*, 2016. P.165-170.
630. Pravdjuk N.L., Potapova N.A., Volontyr L.O. *Ekonometrija: navch. posib. dlja vuziv*. VDAU, Vinnycja, 2009. 276 p.
631. O. Korolev, V. Ryazantseva *Workshop on econometrics: tasks with practical recommendations, algorithms and an example of their end-to-end implementation: textbook. way. for students. H-1. Regression analysis*. K.: European University, 2002. 250 p.
632. Official site of the Ministry of Finance of Ukraine. [Electronic resource]. Access mode: <https://minfin.com.ua/ua/>
633. Ярکا У. Оптимальні методи створення документації згідно стандартів управління якістю на основі ISO 9001/ У.Ярка, Ж.Мина, Т.Білушак, О.Пелешишин / Збірник наукових праць «Управління розвитком складних систем» Київського національного університету будівництва і архітектури. – Київ, 2016.– № 27. – С.162-169
634. Інформаційний дайджест. Вісник UAS, жовтень 2022. Національний орган стандартизації ДП "УкрНДНЦ". URL: <https://www.facebook.com/uas.org.ua> (дата звернення: 24.11.2022)
635. Про стандартизацію: Закон України. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 31, ст.1058. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text> (дата звернення: 24.11.2022)
636. ДП "УкрНДНЦ": веб-сайт. URL: <http://uas.gov.ua> (дата звернення: 25.11.2022)
637. Національний орган стандартизації ДП "УкрНДНЦ".  
URL:<https://www.facebook.com/uas.org.ua> (дата звернення: 27.11.2022)
638. Державна науково-технічна бібліотека України (ДНТБУ) : веб-сайт. URL: <https://dntb.gov.ua/> (дата звернення: 25.11.2022)
639. Про наукову і науково-технічну діяльність, Закон України від 26.11.2015 № 848-VIII. URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/848-19/page5>
640. Аналітичний портал. Слово і діло (2022). Скорочення ВВП та безпрецедентний дефіцит бюджету: у МВФ оцінили наслідки війни для економіки України. URL : <https://www.slovoidilo.ua/2022/10/20/novyna/ekonomika/skorochennya-vvp-ta-bezprecedentnyj-deficyt-byudzhetu-mvf-ocinyly-naslidky-vijny-ekonomiky-ukrayiny>
641. Білоконь О. І., Біленька Н. О. Створення та використання високих технологій та об'єктів права інтелектуальної власності на підприємствах України у 2016 р. URL : [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2011/ni/analit/pvt\\_2016.zip](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2011/ni/analit/pvt_2016.zip)

642. Методичні рекомендації щодо розрахунку рівня економічної безпеки України / Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 29.10.2013 р. № 1277 URL : <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&tag=MetodichniRekomendatsii>
643. Ткач В. О. Економічна безпека в умовах ринкових трансформацій. Європейський вектор економічного розвитку. 2011. № 1. С.228-234.
644. Белоусова І. А. Економічна безпека як стратегічна складова національної безпеки України. URL : <http://soskin.info/ea/2010/5-6/201036zmist.html>
645. Кириченко О. А. Проблеми управління економічною безпекою суб'єктів господарювання : монографія / О. А. Кириченко, В. С. Сідак, С. М. Лаптев та ін. К. : УЕП «Крок», 2008. 401 с.
646. Економічна безпека: навч . посіб. / за ред. З.С. Варналія . – К.: Знання, 2009. – 647 с.
647. Мартинюк В. П. Економічна безпека вищих навчальних закладів в Україні: передумови оцінювання. Економіка Менеджмент Підприємництво. 2013. № 25 (II). С. 193–198.
648. Бреус С. В. Розроблення моделі оцінювання економічної безпеки закладів вищої освіти. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2018. Т. 2. № 25. С. 176–182.
649. Денисенко М. П., Бреус С. В. Економічна безпека вищих навчальних закладів: основні тенденції на ринку праці. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 14. С. 10–14.
650. Бреус С. В. Інвестування сфери вищої освіти в контексті забезпечення економічної безпеки вищих навчальних закладів. Науковий вісник Ужгородського національного Університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. Вип. 10. Ч. 1. С. 59–63.
651. Денисенко М. П., Бреус С. В. Методичний підхід до оцінювання інноваційної здатності закладів вищої освіти. Ефективна економіка. 2022. № 9. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/534>
652. Бреус С. В. Проблеми та перспективи забезпечення економічної безпеки вітчизняних вищих навчальних закладів. Актуальні проблеми економіки. 2015. № 8 (170). С. 144–149.
653. Стеців І. С. Економічна безпека ВНЗ: сутність та особливості планування. Вісник ЛНПУ. 2010. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/10021/1/34.pdf>
654. Бреус С. В. Управління економічною безпекою системи вітчизняних закладів вищої освіти : монографія. К. : КНУТД, 2019. 400 с.
655. Бубенко П., Гусев В. Чому гальмуються інноваційні процеси в Україні. Економіка України. 2017. № 6. С. 30-39.



656. Костецький В. В., Бутов А. М. Концептуальні засади фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємств. *Наука й економіка*. 2017. 4 (24). С. 20–26.
657. Сімоненко Д.С. Проблеми планування інноваційної діяльності підприємства / Д.С. Сімоненко // *Економічні інновації*, вип. 38. – 2015. - С.189-194.
658. Лагутіна К. Фінансовий механізм інноваційної діяльності у корпоративному секторі економіки України. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Економіка»*. 2018. Вип. 112. С. 27–29.
659. Малюта Л. Я. Оцінювання рівня інноваційного розвитку промислового підприємства. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2016. Вип. 1 (4). URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2016/11mlyrpp.pdf>.
660. Денисенко М. П. Характерні риси інноваційних процесів в економіці України. *Комерціалізація інновацій : монографія / за заг. ред. С. М. Ілляшенка, О. А. Біловодської*. Суми : Триторія, 2020. С. 21-28.
661. Денисенко М. П., Бреус С. В. Основні аспекти управління економічною безпекою на різних ієрархічних рівнях. *Management, finance, economics: modern problems and ways of their solutions : collective monograph / Zhydovska N., etc. International Science Group. Boston : Primedia eLaunch, 2021. 615. P. 99-105.*
662. Денисенко М. П., Бреус С. В. Імплементация світового досвіду в національну модель управління українською економікою. *The X International Science Conference «Topical issues, achievements and innovations of fundamental and applied sciences»*, March 09 – 12, 2021, Lisbon, Portugal, 2021. 340 p. P. 80-85.
663. Денисенко М. П., Бреус С. В. Економічне відтворення держави на інноваційних засадах. *The XII International Scientific and Practical Conference «Actual priorities of modern science, education and practice»*, March 29 – April 01, 2022, Paris, France. 893 p. P. 180-184.
664. Денисенко М. П., Бреус С. В. Основні пріоритети реалізації інноваційної діяльності в Україні. *Trends in scientific thought in economics and management : collective monograph / Galushkina T., Butrym O., Baranovska V., Afanasieva O., Zaruba D., – etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2021. 502 p. С. 71-78.*
665. Almeida, J., Costa, C., Silva, F. N. Collaborative approach for tourism conflict management: a Portuguese case study. *Land Use Policy* 2018 Vol.75 pp.166-179.
666. Faseeh A., Fayaz A. N. Tourism and Conflict. *Journal of Sales, Service and Marketing Research*. Volume-1, Issue-2 (July-December, 2020). pp. 7-13.
667. Frazer and Richard Friedli (2015) *Approaching religion in conflict transformation: concepts, cases and practical implications*, Zurich: Center for Security Studies. <http://www.css.ethz.ch/content/dam/ethz/special-interest/gess/cis/center-for-securities-studies/pdfs/Approaching-Religion-In-Conflict-Transformation2.pdf>.

668. Sanaa, K., Morocco's Salafis: In Search of a Comprehensive Solution, Carnegie Endowment for International Peace, May 2013. <http://carnegieendowment.org/sada/2013/05/15/morocco-s-salafis-in-search-of-comprehensive-solution/g3ho>.

669. Aiming for the world's top 20. [http://www.the-businessreport.com/article/tourism\\_morocco/](http://www.the-businessreport.com/article/tourism_morocco/).

670. MOROCCO TOURISM AND HOTEL INDUSTRY - GROWTH, TRENDS, COVID-19 IMPACT, AND FORECASTS (2022-2027). <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/morocco-tourism-and-hotel-industry>.

671. International SOS. <https://www.travelriskmap.com/#/planner/map/security>.

672. Hotels in Morocco. <https://www.hilton.com/en/locations/morocco/?cid=OH%2CWW%2CEntNavLocations%2CMULTIPR%2CTile%2CHome%2CSingleLink%2Ci83120>.