

ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЩОДО ВКЛАДАННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ

Терещенко І.В., студент

Глобалізація фінансово-економічних відносин визначає актуальність задачі визначення економічної ефективності господарської діяльності фірми по наступним напрямам: експорт деякої продукції на іноземний ринок та вкладення прямих іноземних інвестицій з метою виробництва цієї ж продукції на території іноземної держави.

Припустимо, що на ринку існує іноземна фірма-монополіст, метою якої є продаж власної продукції на ринку приймаючої країни. Дана фірма може освоїти ринок шляхом експорту продукції або шляхом вкладення прямих іноземних інвестицій.

Аналіз та оптимізація теоретичної моделі, яка ґрунтується на максимізації обсягу реалізації продукції з урахуванням додаткових вихідних умов (витрати на транспортування, існуючий попит), дозволив визначити наступний інтегральний критерій доцільності вибору напрямку підприємницької діяльності

$$F^* = \frac{(a-L)^2}{4} - \frac{(a(1-t)-L)^2}{4(1-t)^2}, \quad (1)$$

де L – вкладена праця, t – транспортні витрати, a – коефіцієнт, що визначає попит на продукцію. F^* демонструє більшу вигоду фірми при виборі шляху прямого іноземного інвестування.

Аналіз теоретичної моделі при заданих припущеннях дозволяє зробити висновок про пріоритетність використання іноземного інвестування над звичайним експортом продукції. Але слід відмітити, що зміна даних умов буде обумовлювати виникнення значної невизначеності у оцінках, урахування якої є предметом подальших досліджень.

Керівник: Горобченко Д.В., асистент

1. E. Helpman, *The American Economic Review* **94**, 300 (2004).